



东莞实验中学校服选用 校服展示资料

(正本)



菁阳服饰

校服供应企业名称：东莞市格润服饰用品科技有限公司

法定代表人或委托代理人：



日期：2024 年 4 月 19 日

东莞市纺织服装学校

资助证明

兹证明东莞市纺织服装学校 2018 学年，学生在东莞市格润服饰用品科技有限公司厂中校学习过程中用的面料、辅料、相关学习耗材以及年度毕业设计大赛对学生奖励等所用费用由东莞市格润服饰用品科技有限公司赞助。

东莞市纺织服装学校



格润服饰用品科技有限公司
陈伟强





赠：东莞市格润服饰用品科技有限公司

真情助学弘美德
捐衣助困献爱心

新疆阿克苏地区库车市玉奇
吾斯塘乡阿热吾斯塘村委会
二零二三年六月十四日











2.1.9 线上销售渠道

2.1.9.1 自建的网上销售平台或进驻校服第三方销售平台的网页截图





21:58

HD 4G 3

☞ 菁阳校服店



首页 全部 新品



菁阳校服店 1小时前登录

回头率 15% 关注数 153 所在地 东莞

合体 吸湿排汗 透气

满包邮 全店满200.00元 部分地区包邮

夏季运动服



东莞市机电工程学校夏季运动校服（男女夏运短裤）

¥75

销量92



东莞市机电工程学校夏季运动校服（男女夏运上衣）

¥78

销量182

秋季运动服



东莞市机电工程学校秋季运动服（男女秋运长裤）

¥92

销量84



东莞市机电工程学校秋季运动校服（男女秋运上衣）...

¥86

销量3





22:00

HD 4G 3

×

菁阳服饰校服店

...

店

微店

618国货大促 安心裤低至2.3元/条

立即前往

微店

...

订单

菁阳服饰校服店

1小时前登录

菁阳服饰

回头率 10% 关注数 304 所在地 深圳

Q 搜索

首页

全部

新品

活动

口碑

东莞市纺织服装学校冬运裤

¥96

销量29

东莞市纺织服装学校冬运衣

¥124

销量38

【现货】东莞市纺织服装学校夏运短袖

¥72

销量441

【现货】东莞市纺织服装学校夏运服套装（夏运

¥148

销量78

去分享





2.1.9.2 电商渠道的网页截图

淘宝网店销售链接

<https://m.tb.cn/h.Uyv3Ca> 东莞市格润服饰用品科技有限公司





21:56

HD 4G 43

< 推荐 宝贝 新品



东莞市格润服饰用品科技有限公司

企业店铺 新开店铺 粉丝数5

+ 订阅

新品上架



深圳中学男女秋运衣

¥50.00



深圳小学男女冬运服 小男冬运衣 小女冬运衣 男女冬...

¥43.00



深圳小学秋运服 小男秋衣 小女秋衣 男女秋裤

¥33.00



速干深圳校服小学夏运服 速干短袖 速干短裤

¥33.00



全部宝贝



店铺动态



宝贝分类



联系客服





2.2 校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价（元/件）
1	男（女）夏运T恤		珠地布，72%棉、28%聚酯纤维	72
2	男（女）夏运中裤		罗马布，66%棉，30%聚酯纤维, 4%氨纶	70
3	男（女）秋运长袖T恤		珠地布，72%棉、28%聚酯纤维	80
4	男（女）秋运长裤		罗马布，66%棉，30%聚酯纤维, 4%氨纶	90
5	男（女）冬运服上衣		健康布 80%棉、20%聚酯纤维	125
6	男（女）冬运服长裤		健康布 80%棉、20%聚酯纤维	105



2.3 质量标准

校服产品质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401)、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701)、《中小学生校服》(GB/T31888) (三个标准简称“新国标”)等相关质量标准,其他要求参照国家、广东省、东莞市相关法律、法规及管理制度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准,则按最新的标准执行。

- (1) 《中小学生校服》(GB/T31888-2015);
- (2) 《广东省学生服质量技术规范》(DB44/T883-2011);
- (3) 《针织学生服》(GB/T 22854-2009);
- (4) 《机织学生服》(GB/T 23328-2009);
- (5) 《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》(GB 5296.4-2012);
- (6) 《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401-2010);
- (7) 《纺织品纤维含量的标识》(GB/T29862-2013);
- (8) 《注塑拉链》(QB/T 2172-2014);
- (9) 《尼龙拉链》(QB/T 2173-2014);
- (10) 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701-2015);
- (11) 《纺织品纤维含量的标识》(GB/T29862-2013);
- (12) 《儿童服装、学生服》(FZ/T 81003-2003);
- (13) 《连衣裙、裙套》(FZ/T 81004-2012);
- (14) 《中小学生校服质量要求》(SZJG 16-2013);



2.4 售后服务方案及承诺

1、我公司对交付的校服有不合穿或质量问题的,我公司在现场会安排备用校服给予立即更换,现场不能立即安排处理的,由我公司直接安排送货上门。

2、设置专业专职的校服服务部、线上校服订购系统和 24 小时免费售后服务电话:13686492078,投诉电话:18902690368,保障学生、家长的不时之需。

3、实行临时缺货缺码登记制度。对暂时未满足需求的学生/家长,工作人员将其详细要求予以登记,第一时间通知对方并保证在 2 日内提供货物。



4、实行定期上门服务方案。通过征求学校领导同意，我司自备衣车、免费的服装服饰易损件、辅料和人员，定期定点（可一周1次）上门为学生义务修补，同时可现场办理校服征订、退换、增补、服装专业知识（包括纺织品健康安全知识）的宣讲和咨询，面对面加强厂家与家长、师生之间的交流沟通。

5、对有质量问题的，我公司在接到学校通知后30分钟内作出服务响应，2日内提供全新的校服给家长、学生。个别质量或尺寸规格不符合的产品，在报换之日起2日内退换。

6、对特殊身材的学生提供上门量身定做服务，在接到学校、家长通知后1小时内作出服务响应，5个日历日内提供校服，不另收取费用。

7、对有增补增订需求的，30分钟内作出响应，2日内提供产品及服务，对在线上和服务店购买的，则保证从不断码断货，随到随买。

8、我公司承诺：

（1）我公司承诺：我公司所提供的校服安全与质量保证符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T31888-2015《中小学生校服》等国家最新标准要求。

（2）我公司承诺：质量保证期为2年，自交付之日起计算，在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，我方负责包修、包退、包换。有关校服问题的我公司接到学校通知后30分钟内作出响应，2个工作日内履行更换、补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。

（3）我公司承诺：免费提供三年维修用的易损耗件（包括但不限于拉链、钮扣等）由我公司提供维修、缝补服务，不收取任何费用。

（4）我公司承诺：负责在校学生校服的补充及供应，供应单价按照本项目中标价格执行。

（5）我公司承诺：在中标服务期内，对学校的在校特困户子女、烈士子女、孤儿的校服提供足量定期的免费供给。每年提供销售总额的2-3%款额用于捐赠扶贫、助学金及奖学金给予受助人。





2.5 意见反馈渠道

为方便校服的供应和服务，我公司均 24 小时设立电话订购和网上订购服务（微信公众号微店订购服务、淘宝店订购服务），并免费送货上门或邮寄服务，服务时间均是周一至周日，早上八点至晚上八点半，服务部相关情况和资料按有关文件规定执行；24 小时免费售后服务电话：13686492078，投诉电话：13691737892。

1、公众号：



2、邮箱：grkj1368@163.com

3、24 小时销售及售后服务电话：13686492078

4、投诉电话：18902690368





2.6 服务年限

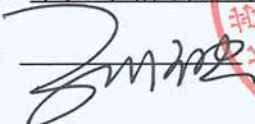
服务年限承诺函

致：东莞实验中学、广东正德招标有限公司

我公司承诺为东莞实验中学校服选用项目提供 3 年服务。免费提供 3 年维修用的易损耗件（包括但不限于拉链、钮扣等）由我公司提供维修、缝补服务，不收取任何费用。

特此承诺。

供应商名称（单位盖公章）：东莞市格润服饰用品科技有限公司

法定代表人（签名或盖章）：

日期：2024 年 4 月 19 日





2.7 采购实施方案

2.7.1 总体架构实施方案

项目背景目的

第一、校服被形象地称为中小学生的“第二层皮肤”，其质量关系到学生的健康成长，款式影响学生的形象和气质养成，形成学生正确的审美观；

第二、校服也可以让学生之间有一种平等感，形成一种合作、团结、尊重的精神和文化氛围；

第三、充分体现学校学生的精神风貌和学校文化特色；和展现学校学生的文化自信。

为了实现以上目的和要求，我公司将按照计划分阶段实施，以专业的服务理念、先进的技术、制作经验，结合 10 多年来同类型项目的成功管理经验，保证为学校学生提供“完美的产品和满意的服务”，成立项目组并明确各部门管理职能及工作流程内容如下：

1、成立由公司总经理任项目总负责，市场部、采购部、设计技术部、生产部、物控部、配送服务部、仓储物流部、品管部、行政部、质量安全管理部、售后服务机构负责人为成员的项目领导小组。将根据实际需要，配备 200 余人的一线生产人员保质保量完成产品生产任务，20 多人的服务人员为学校提供服务。

2、市场部人员负责与学校的沟通，进行“面对面”的服务，组织服务人员到校听取学校、学生及家长的意见和建议，制订与学校特点相适应的服务模式，保证各项工作得到学校、学生及家长的满意。

3、设计技术部人员负责样衣的设计、打版及工艺质量的把控，并与学校确定校服款式。

4、根据确定款式，安排具有量身方面经验的技术人员到学校与班级进行量身、套码，对特体生进行单独量身并记录，保证每个学生都能穿着合体的校服。

5、物控部根据技术部工艺清单计算用料清单。

6、采购部人员负责按时保质完成面、辅料的采购任务。将按照超出学校需求的 15% 采购面料及辅料，确保生产需要。

7、生产部人员负责充分利用智能吊挂生产线快速出成品的特点，生产出足够的各款式服装，满足学校学生的需求。

8、配送服务部 20 多名人员负责保证以最快的方式将学生校服配送到校，并确保运输工具完好。配送部还要进行分班级、贴名字发放，对特体生进行单独量身定做。



9、仓储物流部人员负责制定学生服库存方案，保证学生服的合理库存，并建立库存预警控制，从而保证发放新生需求（含退换货、特体生需求）的同时，还保证老生零购及插班生的需求，不出现缺货、断码现象。

10、品管部做好校服质量管控工作，并按国家相关校服质量标准 and 招标文件要求做好校服送检计划，确保各项指标合格后再发放。

11、质量安全管理部人员负责检查原材料进货把关、生产过程控制、产品出厂检验等制度落实情况，确保各环节规范到位。

12、行政部强化宣传培和训工作。宣传校服与校园文化的内涵、介绍校服穿着和洗涤注意事项等，并加强对服务人员进行上岗前的培训，培训内容除了提高服务素养和能力外，还要加强机器设备的操作、车缝技能的培训，熟悉各类服装的型号和搭配等。另外，我公司将根据市场变化和采购人要求，定期和不定期强化对服务人员的培训。内容包括强化服务人员服务意识，提升服务人员服务态度、服务能力和服务水平等。

组织阶段	计划与实施	目标
1、加强领导	1、落实主管责任部门：采购部和品控部； 2、落实第一责任人：部门主管是第一责任人； 3、实行目标管理：部门和个人的目标管理； 4、实行总经理负责制：由总经理全面监管。	三无：无差错，无死角，无借口 三有：有人，有物，有目标 三成：成人，成事，成功
2、强化培训	1、对国家相关的行业技术标准和安全标准再次学习； 2、对本项目客户的技术要求细节深入理解； 3、培训后进行考核。	学习后进行考核，人人过关
3、制定计划	1、根据业务部的统计申报，生产部制订详细的生产计划，交由采购部和品控部； 2、采购部根据生产计划，制订详细的面料及辅料采购计划、库存计划，并交由总经办审批。 3、制订采购应急计划及措施。	1、进货和库存数量合理。库存备用数总是保持在 30%以上。以保证学校增补、零售的及时供应。 2、有应急措施。包括断供、品质不过关时退货、出现不可抗力因素时的迟滞等应急措施。



4、采购前的品控	1、采购人员对面料及辅料的结构、成分和物理特性事先必须有详细了解； 2、采购前必须先确定实物样板，并对实物样板进行必要的检测。 3、通过对比、考核，确定 1-3 家有实力、有品德、专业的供应商，并与其中的一家签署详细的供货合同，明确双方法律责任。余下 2 家可作为备用、应急供应商。	遵照流程 坚守规范
5、入库质检	1、面料送国家认可的质检机构进行全面检测，合格后写好验收报告，开具入库单； 2、一般性的辅料进行外观规格、异味、抗拉韧性等物理检测，合格后写好验收报告，开具入库单。	不合格不入库
6、使用和反馈	1、品控部深入生产现场，对面料和辅料的使用情况进行跟踪，并写好使用报告，交于采购部备案； 2、对出现问题时，立即与供应商联系，并采用相应的应急方案； 3、当客户的需求发生变化时，及时调整进货和库存数量； 4、利用公司内部局域网，实现各部门数据共享，提高工作透明度和协作效率。	各部门有机联动 快速高效反应
7、流程检讨	不断巡视采购、使用和仓库管理流程，不断改进提高。	数字化，规范化，科学化





2.7.2 校服产品及面、辅料实施具体标准

纺织品面料及辅料的国家质量标准和安全标准

- (1) 《中小学生校服》（GB/T31888-2015）；
- (2) 《广东省学生服质量技术规范》（DB44/T883-2011）；
- (3) 《针织学生服》（GB/T 22854-2009）；
- (4) 《机织学生服》（GB/T 23328-2009）；
- (5) 《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》（GB 5296.4-2012）；
- (6) 《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）；
- (7) 《纺织品纤维含量的标识》（GB/T29862-2013）；
- (8) 《注塑拉链》（QB/T 2172-2014）；
- (9) 《尼龙拉链》（QB/T 2173-2014）；
- (10) 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）；
- (11) 《纺织品纤维含量的标识》（GB/T29862-2013）；
- (12) 《儿童服装、学生服》（FZ/T 81003-2003）；
- (13) 《连衣裙、裙套》（FZ/T 81004-2012）；
- (14) 《中小学生校服质量要求》（SZJG 16-2013）；



2.7.3 校服全面质量保证措施

产品质量是企业的生命线！正因如此，我公司除了有专门的质检部、质量安全管理部和有专门的QC质检人员把控产品质量，还有总经办的直接督查。

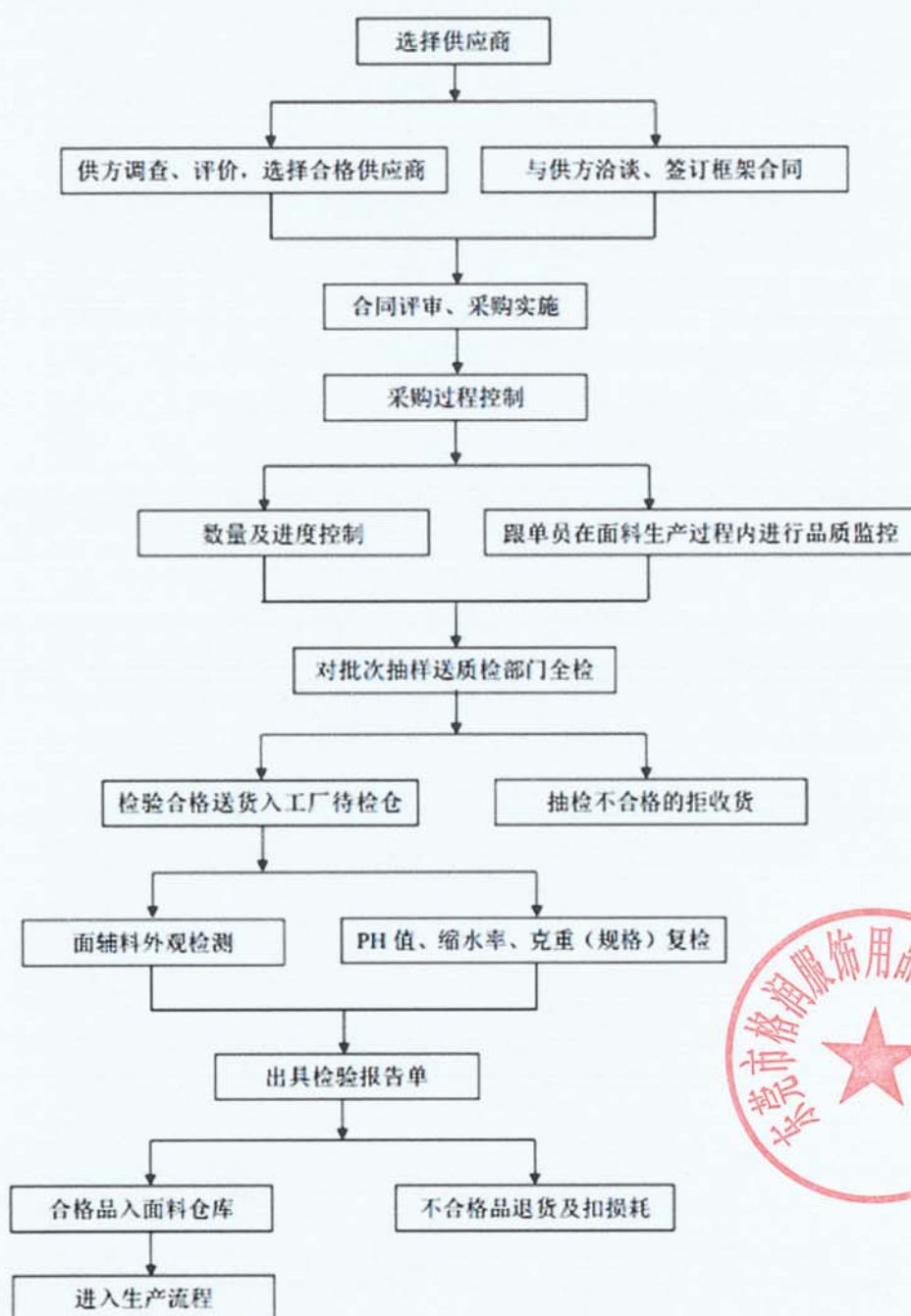
1、强化领导。成立以总经理为组长、质量安全总监、业务经理和生产厂长为副组长的专项工作领导小组，重点是，为提高本项目的产品质量、服务质量把关、动员。

2、从源头抓起。根据项目需求，我公司在国内合作的，都是具有实力的面、辅料供应商，且签订长期供应协议，以保证优质货源的稳定供应。

3、不吝质检。为了把控原材料的质量关，做到随到随检，我公司为广东省/东莞市纤维产品检测中心的协议用户，每一批次的主面料、辅料在入库启用前，均进行自检和送检，取得合格检测报告后予以使用。



4、面辅料采购检验入库流程表：



5、生产过程管理

(1) 裁剪生产控制：裁床裁完裁片后，安排专职 QC 人员对每片裁片进行检查，确保在第一关口的质量全优合格。

(2) 生产车间缝制控制：生产车间各生产线在验收和领取裁片后，先核对标准样衣和《生产工艺制单》，并按照标准要求进行制作首件产品封样，经确认无误后方可批



量生产。大货生产过程中，车间质量巡查员全程跟踪生产过程，对每一款样衣的前 5 件产品做到全检，包括产品缝制工艺质量、外观布疵、标识使用、主要控制部位的尺寸等，及时发现、整改质量异常的产品，将质量问题的产品控制在萌芽阶段。

(3) 成品控制：产品下线后，由总查进行 100% 检验，检验项目包括产品缝制工艺质量、外观布疵、标识使用、主要控制部位的尺寸等，检验合格的每件产品贴上当前检验员的工号，确保可追溯性。复查：专职质量 QC 人员对成品进行抽查，抽查批次和数量，按 ISO9001:2015 的文件标准要求，发现问题的及时返修或重做，保证成品的自检全优。

(4) 产品入库：产品包装入库前，由检验员对入库前的产品再次对包括缝制工艺质量、外观布疵、标识使用、主要控制部位的尺寸等项目进行随机抽样复查，经检验合格后办理入库。

(5) 成品检测：产品成衣入库后，分款随机抽取样品按照国家和招标文件要求的标准，送市级及以上质检机构进行检验测试，合格后出库配送到学校销售。

(6) 岗前培训。我公司从不放松对员工及所有相关人员进行质量技能操作培训，让全体员工具有较强的质量意识和预防意识，从自我做起，从而保证产品质量的稳定和提升。

故此，我公司自生产校服来，从未因为产品质量问题被投诉或处罚，且在各级质检部门历次校服质量专项监督抽检中均全部合格达标。

2.7.4 项目服务实施方案

1、服务内容：提供关于校服材料采购、生产、检测、定版、封样、送货、归类保管、分别按人发放、调换、增补、量体定制服务、回访宣传服务、售后服务部服务等详细高效的过程服务。

2、服务方式采取现场服务和回访服务两种。在发货现场有服务需求的，有专人当面予以解决处理，如仍未处理完成的，则书面记录相关全部事宜和联系方式，于 2 个小时内完成处理。在货物发放完成后，在双方约定的时间内，上门在学校进行增补零售服务，满足学生/家长的随时需求，对仍未满足需求的，可继续在服务部完成，直到合适满意为止。

3、设专业的售后服务部、联系电话及服务人员：

为方便校服的供应和服务，我公司均 24 小时设立电话订购和网上订购服务（微信



公众号微店订购服务、淘宝店订购服务），并免费送货上门或邮寄服务，服务时间均是周一至周日，早上八点至晚上八点半，服务部相关情况和资料按有关文件规定执行；24小时免费售后服务电话：13686492078，投诉电话：13691737892。

4、服务部的服务，在整个中标期内一直执行，工作时间与学校保持同步，并且周六、周日也正常服务。定期到学校进行上门服务的，对每个学校每周至少一次上门服务，上门服务的时间按学校安排通知时间为准，每次至少提前1小时到达现场准备，每次服务的时间不少于6小时。

5、采取科学周到的细致服务，让每个学生/家长均100倍的满意，整个服务流程为下图所示：

量身 → 送货至学校 → 整理归类 → 按班按名字发货 → 班级互换 → 现场调换 → 登记记录需求 → 量身定制 → 再次上门服务 → 详细知会学生/家长服务部信息 → 服务部调换服务 → 服务部增补零购修改服务 → 登记服务需求 → 通知再予服务 → 精进调整服务 → 回访服务 → 整理反馈 → 完成服务

6、将用户/使用方的投诉建议整理成书面内容，针对相关情况制定调整方案，杜绝类似问题重复发生，将预计会产生问题控制在萌芽阶段。在服务部或服务现场，张贴有关服务内容和方式，并对一些关键的服务项目或重点对待的项目，通过电话告知或网上公告等方式，使广大学生/家长能在第一时间知晓并快速满足个人所需，真正做到产品优质化、服务高效化、信息对称化。

7、设立一校一码的线上专人服务，最大程度满足家长、学生需求。8、定期到学校销售、服务方案：

1) 根据各学校的销售供应及使用的频率和货物的数量，与学校协商按周、月等时间周期定期上门销售服务。

2) 根据我司十余年的学生校服生产供应和服务经验，除在服务部和网络渠道销售服务外，每月至少上门服务1-2次，（包括但不限于：销售服务、退换服务、缝补服务等）。

3) 每次所备的货物保证码数齐全，数量充足，保证满足现场的购买需要，对特殊身材的学生现场量身，在3个工作日内完成并送至学生手中。

4) 每次上门服务，至少配备3名工作人员，按学校指定地方进行，保证井然有序，不影响学校的正常教学秩序。在不影响学校的正常教学情况下，每次的工作时间不低于8小时，保证服务现场整洁。



5) 在学校服务现场时, 有独立的人员负责维持现场秩序并同时向家长、学生发放各种售后服务渠道、方式、联系电话等宣传资料, 对家长学生的各种问题予以现场处理。

9、服务实行“首问负责制”, 对家长/学生实行一对一的一站式服务, 保证在需求的过程中, 服务员所提供的服务让顾客满意, 决不发生排队等候或无法满足服务需求的情况, 真正做到“服务无限, 满意十分”。

2.7.5 供货方案及承诺

1、我公司采用以下技术标准和技术规范组织生产供货:

- (1) 《中小学生校服》(GB/T31888-2015);
- (2) 《广东省学生服质量技术规范》(DB44/T883-2011);
- (3) 《针织学生服》(GB/T 22854-2009);
- (4) 《机织学生服》(GB/T 23328-2009);
- (5) 《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》(GB 5296.4-2012);
- (6) 《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401-2010);
- (7) 《纺织品纤维含量的标识》(GB/T29862-2013);
- (8) 《注塑拉链》(QB/T 2172-2014);
- (9) 《尼龙拉链》(QB/T 2173-2014);
- (10) 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701-2015);
- (11) 《纺织品纤维含量的标识》(GB/T29862-2013);
- (12) 《儿童服装、学生服》(FZ/T 81003-2003);
- (13) 《连衣裙、裙套》(FZ/T 81004-2012);
- (14) 《中小学生校服质量要求》(SZJG 16-2013);

(15) 在合同服务期内, 若遇国家或相关部门发布新标准、新规范的, 按最新标准、规范执行。

2、按双方合同约定时间供货。在批量送货前, 每年的1—6月份, 我公司会根据校服生产经验, 制定预生产计划, 将各品种各码数的校服提前生产完成95%以上的成品, 待量身拿到准确的数据后, 采取急单补单的应急预案生产程序, 短时间内完成余下5%的成品, 同时预多生产各品种数30%的货量以备调换、增补和在校旧生的购买需求。

3、在学校军训前或开学前一周, 已将所有校服成品送至各学校指定地点, 便于学校抽查检验, 保证新生和旧生开学能第一时间领取到各自合适的校服。



4、制定合理科学的项目履约进度计划，保证保质保量准时交货：

(1) 中标签订合同后，派出专门工作人员，到学校作出初步沟通并取得样板及学校要求内容。

(2) 制作头样头版交学校确认、封存。

(3) 按招标文件及相关国家标准要求，采购主辅料，进行自检和送检，合格后入库启用。

(4) 15 天后，全面下单裁剪生产，半成品中查，成品总查并抽查送检，各项指标合格后入库待发。

5、货物质量保证方案：

(1) 根据项目需求，在国内需找较具实力的面、辅料供应商，签订长期供应协议，保证优质货源供应。

(2) 每一批原辅料在入库启用前，均进行自检和送检，取得合格检测报告后予以使用。

(3) 按企业内部 ISO9001：2015 全面质量管理体系进行过程质量监控，保证每个环节均安全合格达标，并形成书面台账存档备查。

(4) 裁床裁完裁片后，安排专职 QC 人员对每片裁片进行全检，确保在第一关口的质量全优合格。

(5) 安排 4 名专职中查人员，对车缝的每件半成品进行中查，将质量问题的产品控制在萌芽阶段。

(6) 成衣成型后，安排总查人员 5 名，对每一件成品进行车缝工艺质量的全检，杜绝残次品入库。

(7) 专职质量 QC 人员对成品进行抽查，抽查批次和数量，按 ISO9001:2015 的文件标准要求，发现问题的及时返修或重做，保证成品的自检全优。

(8) 按生产批次进行成品送检，送至省级市以上的专业检测机构进行检测，各项内、外在指标全部合格达标后方可入库待用。

(9) 建立品管部对生产质量的不定时巡检机制，发现问题可以给予立即纠正和预防，杜绝问题的扩大化和蔓延化。

(10) 对员工及所有相关人员进行质量培训，让全体员工具有较强的质量意识和预防意识，从自我做起，从而保证产品质量的提升和稳定。



6、配送安排措施：

(1) 根据量身分班名单，组织精细化的按名字、性别，分班装箱安排，列好配发清单和装箱清单。

(2) 根据合同约定交货时间，派出三组以上配送人员，每组车辆一台，司机一名，业务跟单一名，配发服务员二名。保证及时完整送货到学校。

(3) 每次配送至学校指定地点，至少提前 1 小时到达，先进行分类分班别堆放，再根据双方约定的发货次序，组织学生排队领取，每次领取可安排 3 组同时发放，保证现场秩序井然，不混乱，不拥挤，不排队。

(4) 按约定可在班级现场发放的，则每次可安排 5 个班同批同时发放，按分类好的品种，按标识的姓名、性别分发，一个班全部分发完成保证时间在十分钟以内。

(5) 在每个派送地点均设立现场调换服务处，对不合格、不合穿或质量问题的，可立即予以现场处理，极大程度上方便了学生/家长的不同需求。

(6) 学校的校服配送，保证在学生军训前或开学前全部完成。做到配送服务工作高效、标准、规范、精细、条理。

2.7.6 人员配备实施方案

根据本次项目的特点及约定生产供货的服务时效要求，对中标并取得实际业绩后的人员配备方案如下：

- 1、具有 3 年及以上专业校服车缝经验的技工 120 名，保证按时完成任务。
- 2、工艺、设计人员 3 名，在计划时间内完成所有纸样、工艺、款式版型的审定。
- 3、裁床师傅 6 名，从下单开裁之日起，7 日内完成全部款式的裁割及片检程序。
- 4、尾部、后工序人员 10 名，按工艺要求及质量标准要求进行剪线、熨烫、总查、包装、分箱分类等工作。
- 5、质量 QC 人员 2 名，对所有半成品、成品进行质量监督控制，保证产品质量稳定。
- 6、厂长 1 名，对本项目的全盘工作与计划安排进行管理，确保一切工作顺利进行。
- 7、业务跟单人员 4 名，对学校业务工作全面负责。
- 8、储运配送人员 6 名，对需求有序安排储运配送。
- 9、售后服务人员 4 名，对校服发放后的所有售后服务工作负责。
- 10、市场（客服部、网店服务部）部人员 6 名，对全部增补零售、修补、修改跟进



协调工作负责。

2.7.7 设备配置方案

针对本项目校服的特点及货期要求，拟投入以下设备进行生产，确保如期高质高效供应交货。

- 1、智能吊挂生产流水线 2 条，
- 2、德国进口奔马全自动电脑裁床：1 台，全自动拉布机 2 台，
- 3、杰克电脑平车 38 台
- 4、四级/五线级骨车 26 台
- 5、冚车 8 台
- 6、裤头车 8 台
- 7、智能锁链车 4 台
- 8、智能超细咀级骨车 4 台
- 9、平缝智能刀车 4 台
- 10、双针车 4 台
- 11、挑脚车 2 台
- 12、电子花样车 1 台
- 13、钉钮车 4 台
- 14、打枣车 4 台
- 15、自动上领机 6 台
- 16、烫化机 1 台、凤眼机 1 台、验针机 1 台、验布机 1 台
- 17、专业全自动模板机 6 台
- 18、全自动智能送扣钉扣机 2 台
- 19、烫炉/熨斗/电剪/挑脚机/蒸汽炉等：12 套、ET 纸样软件/排唛软件/绘图仪：4 台/套。



2.7.8 量体定制方案

1、按学校通知时间，由我公司派出足够的量身人员到学校为入学新生及插班生进行量身并登记，作好相关量身信息资料的保存入档。



2、对部分特殊身材的学生，由专业量身师对其量身，记录相关资料后安排生产制作，可进行上门量身，也可在服务点进行量身，接到学校通知后半小时内作出响应，两个工作日内将量身定制的成衣交至学生手上，不增加任何费用。

3、如对量身定制的尺码规格不合需要更换的，我公司会第一时间予以重新定制，2个工作日内免费送货上门。

4、对全体新入学并已量体记录的学生，按记录档案进行科学合体的成品配发配送，保证一次性发放合格率达到 100%，对个别不合体需要调换的学生，均在现场处理或在一个工作日内处理完成。

2.7.9 验收方案

1、按双方封存的样板质量，由学校组织专人进行核对验收。

2、我公司提供每批次校服的面料、辅料及成衣的合格检测报告交至学校作为验收基本条件。

3、我公司提供的校服保证符合以下要求，并由学校进行验收：

- (1) 产品性能应符合产品标准一等品要求，符合质检部门标准要求；
- (2) 产品基本安全性能应符合国家强制性标准；
- (3) 产品选用的原材料（包括克重，成分、纱支）应符合招标文件的要求和投标文件的承诺。

4、采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时可以邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担，否则，鉴定费由我公司负责承担。

5、对于服务不到位或货不对板，不符合质检部门的质检标准要求、招标文件要求、投标文件承诺、封存样板供货标准及有关规定，学校有权随时退货，并拒绝付款。

6、投入生产后，批量生产校服用料和工艺保证与投标样板一致。

7、严抓细节，多重检测。

2.7.10 质量检测方案

1、面料送检：面料回厂，第一时间将面料送检，重点查验布料的内在品质，如成分含量、纱支克重、各类色牢度、PH 值、甲醛、可分解芳香氨等等，合格后方办理正式入仓手续。



2、生产前的布面查验：裁布前，一定要通过验布机，对布匹逐条检测。布面无疵点、无抽纱、无污渍、无异味、无烂洞才进入裁床工作台。如问题严重，则及时退回供应商。

3、裁片验检：裁床裁完裁片后，安排专职 QC 人员对每片裁片进行检查，严防有疵瑕的裁片进入车缝生产流水线，确保在第二关口的质量全优合格。

4、半成品验检：对每个生产组安排 2 名专职中查人员，对车缝的每道半成品包括走线平直度、针距数、接缝强度、整洁度进行中查，将有质量问题的产品控制在萌芽阶段，严防不合格半成品进入下一道流水线。

5、成品验检：成衣成型后，每个生产组安排总查人员 5 名，对每一件成品进行布面、结构、尺寸、车缝工艺质量的全检，杜绝残次品入成品库。专职质量 QC 人员对成品进行抽查，抽查批次和数量，按 S09001:2015 文件标准要求，发现问题责令责任人及时返修整改，努力确保成品 100%达国标一等品。

6、成品送检：按生产批次进行成品送检，送至省级或市以上的第三方专业检测机构进行检测，各项内、外在指标全部合格达标后方可入库待发。

7、巡检：厂内产品质量督导组携同品管部对产品质量的不定时巡检，发现问题立即纠正，杜绝问题的扩大和蔓延。

8、上级抽检：客户的抽检验收，东莞市教育局的定点抽检，以及每年两次省校服专项督导检查(上门抽检)，都是对我们工作最强有力的鞭策！

通过对产品质量的严格控制，我公司自从事校服生产和供货的近十年来，从未因为产品质量问题被投诉或处罚，且在广东省历次校服质量的专项监督抽检中全部合格！

2.7.11 提供直接的个性化服务方案

1、提供本次项目和相关国家标准文件材料与每批次货物的检验报告给予学校存档，使学校对校服的有关国标有所了解，便于质量监督。

2、对学校经办人员给予讲解关于校服标识、车缝、色牢度、数据归纳、规格汇总、存放保管方面的专业知识和建议，使相关人员能更全面掌握校服的各方面基本知识和属性，使学校管理监督工作更具体到位，时间安排以学校方便的时间为准，直到用户方全面掌握为止。

3、定期在学校进行现场修改的服务，由我公司配备修补设备和工作人员，按学校



的通知要求，直接面对学生和家长进行，所有备品均免费供应提供。

4、定期在学校内进行服务和质量回访及市场调查，对结果情况上报给学校予以存档或处理，同时我公司内部根据情况结果制定改善改良措施。

5. 定期邀请家长、学生直接来公司现场考察，面对面进行工作开展中的问题进行交流沟通，以便提供更优质高效的产品和服务。





2.8 校服名称、款式、价格展示图片

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价（元/件）
1	男（女）夏运T恤		珠地布，72%棉、28%聚酯纤维	72
2	男（女）夏运中裤		罗马布，66%棉，30%聚酯纤维, 4%氨纶	70
3	男（女）秋运长袖T恤		珠地布，72%棉、28%聚酯纤维	80
4	男（女）秋运长裤		罗马布，66%棉，30%聚酯纤维, 4%氨纶	90
5	男（女）冬运服上衣		健康布 80%棉、20%聚酯纤维	125
6	男（女）冬运服长裤		健康布 80%棉、20%聚酯纤维	105



夏运服





秋运服



冬运服





3. 供应商承诺函

致：东莞实验中学、广东正德招标有限公司

我方确认收到贵方东莞实验中学校服选用的选用文件，东莞市格润服饰用品科技有限公司、东莞市虎门镇北面村南北大道秀边工业区1号内B栋五楼作为响应供应商已正式授权孙顺忠、总经理为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

- 1、我方已清楚选用文件的要求及有关文件规定。
- 2、我方具备选用文件要求的供应商资格要求的规定条件。
- 3、我方愿意遵守采购代理机构选用文件的各项规定，自愿参加项目采购活动，并已清楚选用文件的要求及有关文件规定，并严格按照选用文件的规定履行全部责任和义务。
- 4、我方已经详细地阅读并完全明白了全部选用文件及附件，我方完全理解本选用文件的要求。
- 5、我方同意提供采购人或者采购代理机构要求的有关本项目采购的一切数据或资料。
- 6、我方证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我方在此郑重承诺：在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。
- 7、如果我方提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我方提供虚假材料，并同意作相应处理。
- 8 所有有关本次采购的函电请寄：地址：东莞市虎门镇北面村南北大道秀边工业区1号内B栋五楼、联系电话：13600187368或发电子邮件：grkjl368@163.com

供应商名称（单位盖公章）：东莞市格润服饰用品科技有限公司

法定代表人或供应商授权代表（签名或盖章）：孙顺忠

联系电话：0769-85197599 13600187368

日期：2024年4月19日



4. 法定代表人证明书

孙顺忠 同志，现任我单位 总经理 职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书声明：注册于 东莞市虎门镇北面村南北大道秀边工业区 1 号内 B 栋五楼的东莞市格润服饰用品科技有限公司 在下面签名的 孙顺忠、总经理 就 东莞实验中学校服 选用的采购活动，校服样衣展示、采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为供应商代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本证明书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

附：

统一社会信用代码： 91441900MA4UY49053



供应商名称（单位盖公章）：东莞市格润服饰用品科技有限公司

法定代表人（签名或盖章）：

日期：2024 年 4 月 19 日

