

参选校服企业信息

重庆贝德服饰集团有限公司

2024年4月19日



目录

一、校服生产企业名称及企业实力介绍	1
(一) 校服生产企业名称介绍	1
1. 企业名称	1
2. 企业介绍	1
(二) 校服生产企业实力介绍	4
1. 企业生产场地 (投资协议)	4
2. 企业财务状况	18
3. 企业设计能力	47
4. 企业先进生产设备	59
5. 企业资质	80
6. 企业社会信誉	95
7. 企业纳税证明	112
8. 企业业绩介绍	115
二、校服款式及价格	171
三、质量标准	172
四、售后服务	172
五、意见反馈渠道	173
六、服务年限	173
七、采购实施方案	174
(一) 售后服务方案	174
(二) 量体方案	177
(三) 供货方案	179
(四) 售后质量保证措施及标准	182
(五) 服务流程	184
(六) 售后服务队伍	185
(七) 售后维修人员	186
(八) 五星级售后服务认证	187
(九) 专业贴心的售后服务团队	191
(十) 客户评价信息反馈表	192
八、校服名称、款式、价格展示图片	196

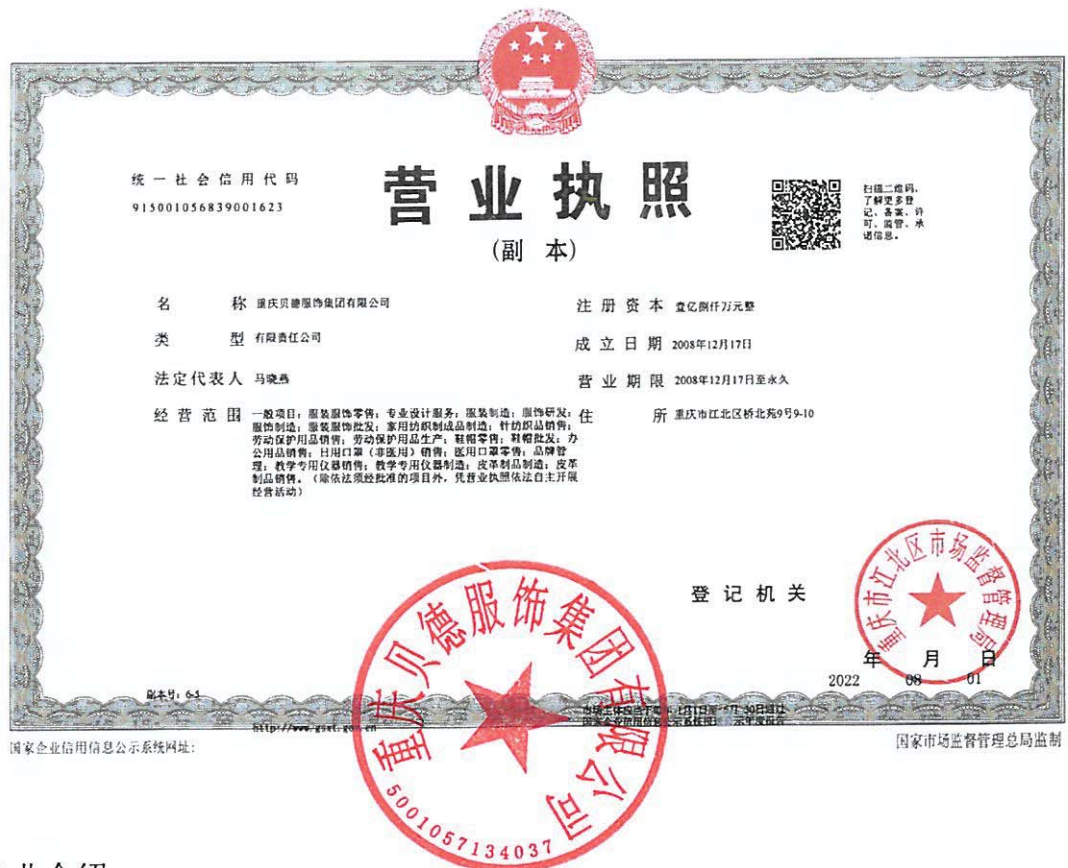


参选校服企业信息

一、校服生产企业名称及企业实力介绍

(一) 校服生产企业名称介绍

1. 企业名称



2. 企业介绍

重庆贝德服饰集团有限公司创办于 2008 年，前身为“德尼罗服饰公司”，发源于浙江，立足重庆，服务全国；是一家集研发、生产、销售、服务于一体，以满足个人、团体中高端定制服饰需求为主的综合性服饰企业。主要产品：高端私人定制、西服、西裤、衬衣、大衣、风衣、夹克、毛衣、T 恤、休闲裤、皮鞋、青少年服饰、学生服饰、学习用品、青少年床上用品等；主要服务：方案款式专属设计研发、上门定制服务、服装进出口、服装 ODM、OEM、纺织印染等；主要客户群体：国内 5 千万具有鉴赏能力的政、商、教育、艺术行业成功人士新秀新贵等，中国 2 亿中小學生，政府机关、事业单位、学校、各个行业注重团体形象文化建设的实体单位。

集团先后投资数亿元，引进国际高端智能设备，建成年生产能力达上数百万件的“大型”智能生产工厂，拥有现代化标准厂房上万平方米，员工近 1000 人，国内一流的专机设备（法国力克裁剪系统、意大利面料预缩机、罗东迪整烫流水线、德国杜克普吊挂系统等国际尖端设计系统和生产设备）。

贝德集团在经过十多年的不懈努力下先后成立了市场运营中心：西服 TOC 事业部、西服 TOB 事业部、青少年学生服饰 TOC 事业部、青少年学生服饰 TOB 事业部、学习用品事业部、青少年床上用品事业部；产品生产研发中心；生产配套中心（浙江、广州、重庆、成都），其中重庆片区生产配套中心有近 500 余人，生产线多达 10 条，平均日产三千余件，年产量可多达百万件；网络线上平台服务中心；线下售后技术服务中心；供应配套中心六大中心，基本形成了辐射全国的专业服务平台。

贝德集团旗下国内市场拥有四大品牌：高端西服定制品牌“德尼罗”；中高端青少年校服定制品牌“校贝贝”；中高端青少年学生床上用品定制品牌“校贝乐”；轻奢私人定制品牌“D. Lrio 迪勒欧”。

“德尼罗”品牌传承百年德尼罗家族的意式定制风格、聚焦商务正装定制大的品牌理念、专注为政府机关、事业单位、学校、各个行业注重团体形象文化建设的实体单位提供高档西服、衬衣、风衣、大衣、女式套装、毛衣、皮鞋等全品类定制服务。

“校贝贝”聚焦“格调校服定制顾问”的品牌定位，致力于为 2 亿中国学子提供高品质、高品味、高标准的具备文化承载的校园服饰解决方案；将“勇敢、智慧、独立、创新”作为品牌内涵；以推动中国校园服饰文化的变革、发展为使命；“定制下一个时代”、铸就全球定制校服典范品牌！

“校贝乐”从品牌创立之初，立志改写中国青少年床上用品市场格局，重新定义中国青少年床上用品为使命；从设计、生产、研发、推广、销售均坚持高起点、高要求、高标准。设计上引用“校贝贝”苏格兰品牌基因元素，用深厚的苏格兰人文底蕴来衬托现代青少年床上用品的高贵典雅；研发上由研发团队对当代青少年兴趣、生活、爱好、起居的细微感受进行分析，着力使产品功能性更符合青少年生活习惯，把关爱青少年的行为感知作为研发的方向和目标；生产上采用优质上等精梳一级棉，精细剪裁、精致缝纫，力求完美呈现产品。

“D.Lrio 迪勒欧” 意大利高端私人定制品牌； 传承百年德尼罗家族的意式定制风格、聚焦“专属定制大师”的品牌理念，为国内 5 千万具备鉴赏能力的政、商、教育、艺术行业成功人士新秀新贵等提供私人服饰全品类定制服务。采用行业顶级面料、工艺， 吸取欧洲西服文化精髓， 结合中国人体型特点一人一版进行再创造、再设计、再融合，从而拥有自身品牌灵魂和个性。

贝德服饰集团自成立以来，长期坚持以“创一流品牌，铸百年企业”的企业愿景”；将以“实现伙伴幸福人生，创造美好、点缀生活，贡献价值、服务社会”为使命，以“以客户为中心，客户价值第一”为服务理念，真正做“客户满意、客户放心、客户喜欢”的安全、优质、时尚服饰。10 多年的创新发展，贝德服饰集团凭借公司雄厚的实力、先进的设备、严格的管理、优质的服务，赢得了国内政、商、教育、艺术行业的成功人士新秀新贵及众多名校、数万学生家长的高度赞赏和一致好评。集团先后获得：“质量服务信誉 AAA 企业”“中国 315 诚信企业”“质量放心·合格产品企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“AAA 级信用企业”、“AAA 级重诚信守信用企业”、取得了“著作权专利证书”、“产品专利证书”、“ISO9001 质量体系认证”、“ISO14001 环境质量体系认证”、“ISO45001 职业健康体系认证”；旗下服饰品牌“德尼罗”先后获得“中国职业装十大品牌”、“中国驰名商标”；“校贝贝”先后获得“中国校服十大领军品牌”、“绿色环保推广产品”、“中国驰名商标”、“中国（校园服饰）行业十大品牌”、“国际校服设计大赛一等奖”“五星售后服务认证”、“与重庆慈善总会携手设立爱心基金”等众多殊荣，不忘初心，回馈社会，践行社会主义核心价值观。

为尊贵的客户提供国际顶尖的定制服务、是全体贝德人的追求。作为现代服饰定制行业的开创者，贝德人在精心演绎下，必将焕发出更加璀璨的光芒。

二、校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价(元/件)
1	夏运T恤		59.8%棉 37.1 聚酯纤维 3.1%氨纶	65
2	夏运中裤		70%棉 30%聚酯纤维	60
3	秋运长袖T恤		95%棉 5%氨纶	75
4	秋运长裤		70%棉 30%聚酯纤维	65
5	冬运服上衣		45%棉 5%氨纶 50%聚酯纤维	95
6	冬运服长裤		45%棉 5%氨纶 50%聚酯纤维	80
...				

三、质量标准

校服产品质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）（三个标准简称“新国标”）等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、东莞市相关法律、法规及管理制度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。

四、售后服务

1. 我公司负责在校学生校服的补充及供应，校服供应单价按照校服展示价格执行。

2. 我公司所提供的校服质量保证期一年，自交付之日起计。在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，我公司应在接到采购人通知后 3 小时内作出服务响应，2 日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由供应商负责包修、包退、包换；属于人为损坏的我公司提供维修服务，只收取工料费。

3. 我公司免费提供一年（自交货之日起计）维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等）。

4. 我公司应提供工作时间的投诉服务热线。

5. 我公司按学校要求提供定期上门服务。

6. 我公司对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后 6 小时内作出服务响应，10 日内提供货物，不另收取费用。

7. 做好校服检查验收。学校按照校服样衣样式及校服生产企业出示的合格检验报告验收校服，对不同批次和样式的校服封存 3 件（套）样衣留存。封样时，由学校和校服供应企业确认后，将 3 件（套）样衣密封包装，在包装上标注“抽查样品”字样并加盖双方公章各保存一份。若双方发生质量争议问题，以封存的样衣质量检验报告进行鉴定处理。

五、意见反馈渠道

我公司历来以每一个客户满意为第一要素，建立了一整套的售后服务体系，针对本项目设立专项意见反馈渠道。

姓名	职务	职责	电话
王文静	销售经理	负责与客户在项目实施中的各项服务	18696675514
敬勇军	供应经理	负责整个售后服务统筹工作	18626066286
杨腾云	量体师	负责对客户尺寸的量体	19923594610
程雪	量体师		18696647737
袁艳君	仓管员	负责服装的整理及发货工作	18651131709
刘茜	发放专员	负责校服产品发放、统计工作	18598508303
李长容	技术主管	负责校服产品技术服务工作	13274923208
杨腾云	培训专员	负责校服产品使用培训工作	19923594610
范媛缘	商城客服	负责校服商城的销售、投诉反馈工作	13060236639
陈榕	客服专员	负责收集客户意见整理归档工作	15683378783
全国售后服务电话：400 000 8132			

六、服务年限

本次采购服务期限：三年。

七、采购实施方案

（一）售后服务方案

1. 根据采购单位要求提供样衣供校领导、老师、家长选择。
2. 将成品服装送到检测中心进行面料、成衣检测；
3. 指派专人负责联系项目负责人进行服装的选择、订数量、订型号，并且给特体孩子进行量体，以及陪同送货，调换。
4. 发放后如大小不合适、肥瘦不合适一律调换直到学生满意为止；
5. 学生需要加做单件、单条后提出与服装有关要求，立即给予答复，并于 48 小时内给予解决；
6. 负责人定期对学校老师及学生进行回访，做好老师和学生对服装提出意见的登记，并汇总上报给上级领导。
7. 公司设有 24 小时专人专线服务电话，365 天无休息。我公司保证供货准时，服务快捷、品质可靠、调换准确及时，为特殊身材的学生来校量身定做。
8. 产品质量保证期为自验收合格之日起 1 年，售后服务期为 3 年。在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，供应商应在接到采购人通知后 3 小时内作出服务响应，2 日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由供应商负责包修、包退、包换；属于人为损坏的供应商提供维修服务，只收取工料费。
9. 每个学生校服尺码大小由中我公司负责测量、登记造册一式两份，分别由我公司和采购人留存。款式、颜色若需调整，经由双方协商后在合同中约定。根据需要，若需在校服上增加诸如校徽、学校名称、学生姓名等信息，在签订合同前双方协商后在合同中约定。以上所需费用已经包含在中标总价中。
10. 我公司做为参加本次采购的校服厂商已开通线上购买通道，并具备随时满足学生线上零星购买校服和在夏、秋、冬三季线上集中购买校服后及时供货的实力。
11. 我公司交货同时提供该批校服的有效检测报告（原件）。由采购人组织专业人员会同我公司依据国家相关标准、厂家质量标准和校服展示资料所载明的各项要求，进行验收。交货时同时提供装箱清单、合格证书、使用说明书（如有）等有关资料。如有短缺、规格质量不符、资料不全等，由我公司在 2 日内无偿给予更换、补齐，并承担由此产生的全部费用。
12. 我公司生产的校服在制作完成后，我公司将服装送达采购单位指定地点，经校方检验合格后，我公司派人协助发放到学生手中。

13. 公司设有 7*24 小时专人专线服务电话，全年 365 天保持通讯畅通。

联系人	联系电话	岗位名称	职责
王文静	18696675514	销售经理	负责整个项目的前、中、后期统筹
韩梅兰	18584521061	客服主管	收集客户意见整理归档； 处理投诉事宜。
	023-67523219		
陶金连	18875552816	客服专员	及时处理客户咨询或投诉； 对客户进行回访，调查客户满意度，处理客户意见
全国免费客服热线：4000008132			

14. 服务响应形式和时间

内容	形式	收费标准	服务响应时间	责任部门
样衣确认	上门	免费	公示结束后 3 天内	销售部
确认质检报告提交时间及要求	上门	免费	样衣确认后	销售部
确认服务方式 (线上/线下)	上门	免费	签订合同前	销售部
确认学生名单	上门	免费	合同签订后	技术服务
量体	上门	免费	合同签订后 1 天内派专 人上门量体	技术服务
沟通穿着需求 (时间, 习惯, 特殊)	上门	免费	公示结束后 3 天内	技术服务/销售
尺寸归码, 下单	上门	免费	量体结束后 2 天内	技术服务

确认包装标准及方式	上门	免费	量体结束后 2 天内	技术服务
确认发货方式	上门	免费	发货前 10 天	技术服务
沟通发货注意事项	上门	免费	发货前 10 天	技术服务
服装分发	上门	免费	派专员协助分发到指定地点，指定学生	技术服务
故障处理	上门	免费	3 小时内响应，24 小时内到达现场，72 小时内解决	售后服务
更换、修裁、退货	上门	免费	48 小时内	售后服务
返修/重做	上门	免费	3 天 内	售后服务
增补	线上/驻点	与原服装同质、同价	24 小时内上门量体，3 天到货	技术服务
质量意见收集	上门	免费	每 月 1 次	售后服务
故障处理	上门	免费	24 小时内派专员上门	售后服务
返修	上门	免费	5 天 内	售后服务
增补	上门	与原服装同质、同价	24 小时内上门量体，7 天到货	技术服务
线下回访	上门	免费	发货结束后每个月次	销售部
老客户维护回访	上门	免费	发货后	客开部

（二）量体方案

我公司将在各个身高年龄段的学生中各抽出一名学生作为代表进行量体，以确保校服能够最大程度的匹配学生身形。

（一）量体前的准备

1. 与采购方充分沟通确定量体时间、量体场所。
2. 我公司实行男女分开量体，并自带屏风以方便学生试换样衣。
3. 与采购方确定准确的量体名单(按男女、身高、体型)，以便安排量体。
4. 针对采购方人员分布情况及需要，我公司技术部详细制定《量体方案建议书》，使采购方了解量体情况、进程、安排、我公司需要等内容。
5. 我公司根据采购方人员的实际情况对我们的校服做进一步的调整、补充，使之更加完善，根据采购方人员的性别比例对量体师的男女情况进行调配，更加适应采购方的需要，提高合体率。
6. 准备专业的试衣镜，方便学生观看试衣效果。
7. 我公司将委派量体现场负责人，协助采购方学生有序进行量体提高量体的准确率。
8. 量体人员按约定时间提前 1 小时到达量体现场，进行量体前的准备。

（二）量体裁衣服务

1. 签订合同后，采购方只需向我公司提供各班级人员名单及各班级联络人、电话、地址，公司总部将派出有多年量体经验的专业量体技师上门进行量体。并承诺在最短的时间内将量体尺寸汇总整理，安排生产。
2. 在特殊的情况下，满足采购方量体方面的其它要求。如因遇特殊情况（如出差、请假等）未能在指定量体时间内及时到场参加量体的工作人员，我公司承诺在尽可能短的时间安排更换量体工作人员进行补量工作。
3. 在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、校服设计师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记。并承诺对特体人员采取量身定做方式，量体时先测量净体尺寸，再用多达 48 个尺码的套码样衣现场试穿。了解学生穿衣习惯以及试穿效果后，按照每一位学生的体形确定与之最适合的成衣方案。
4. 为保证量体的准确性，单个量体师每天量体数量进行控制。
5. 量体实行“日报制”即每天的量体情况，已量多少人、未量多少人、名单上没有但已量过体的人员，都会在当天量体结束后，由量体师统计好，以书面的形式递交采购方相关负责人，使其详细掌控量体数量及量体进程。
6. 在阶段性量体结束后，我公司提供《量体情况汇报表》向采购方汇报已量人员、名单上没有但已量体人员及未量人员。

7. 集中量体完后与采购方协商确认下次补量时间，上门进行补量服务。

8. 针对采购方特殊学生情况，我公司量体师可直接到学校教室或指定场所进行量体，也可到我公司服务机构进行量体。

（三）我公司将严格要求量体服务人员做到以下几点：

1. 在量体前，在场所醒目位置公开展示《量体师服务规范承诺》。
2. 量体时，严格执行“三统一”原则，《即统一挂牌着装、统一技术、统一量体操作服务程序》。
3. 严格按照约定时间准时到达，不迟到，不早退，不得中途离开量体现场。
4. 衣冠整洁，举止文明，举止礼貌，微笑服务，讲普通话。
5. 与客户交流时，应态度热情，语气柔和，有亲切感。
6. 客户提问，有问必答，耐心解释。
7. 量体过程中不吸烟，不喝酒，保持口气清新，确保头脑清醒，量体准确。
8. 量体服务时认真细致，要仔细与每一位学生沟通，了解其穿着习惯和特别要求，将所量数据认真清晰记录成档。
9. 如学生有特殊要求需由该学生或学生家长、老师签字确认才能下单制做。
10. 每个项目配备核验人员，确保能够更细致的进行量体服务。
11. 所有量体数据在检查无误后，上传总部数据中心及制作部门进行数据分析，汇总再进行生产。

（四）量体数据管理：

1. 采购方数据保存至关重要，我公司对采购方数据维护与保留有严格的规定，为维护采购方信息的准确、完整、机密性，公司采用三个系统同时保存采购方的量体数据，每个系统都设置用户及密码，将有专业人员进行操作保存归档，便于后续数据查询。

2. 数据管理系统：

- 1) 量体系统；
- 2) 服务器共享；
- 3) ERP 系统。

3. 数据传输：

量体完毕，量体师对量体数据仔细检查，认真校对，及时将采购方的量体数据上传总部数据中心，总部内勤将所有数据导入 ERP 系统转成生产订单，生产部门对数据进行分析，汇总成册进行生产制作，做到信息传递更加快捷、准确。

（三）供货方案

1、供货计划

1.1 提供合格的产品

1) 我公司按照采购方提供的供应计划（包括调整计划）及要求的品种和数量向用户单位提供满足本项目技术规定要求的质量合格、全新的货物。

2) 对于采购急需的货物我公司承诺采取其他有力措施以保证供货的及时性，由此所发生的所有费用由我公司承担。

1.2 不合格产品的处理

1) 采购方在交货地点有权随时抽检我公司交货产品的质量，如发现质量不符合本项目规定，采购方有权拒收货物、拒付合同价款，并追究卖方由此造成的经济损失。

2) 我公司供应货物的质量指标不符合本项目合同规定的质量标准的，我公司自行处理并承担由此所发生的全部费用。给采购方造成损失的，我公司给予赔偿。

3) 在质保期内，合同货物出现质量问题，经维修后仍然出现同样质量问题，我公司予以无偿更换。质量保修期内，我公司未能按采购方要求修复出现的缺陷，采购方有权另行委托其他单位修复，由此发生的费用，由我公司自己承担。

1.3 检验（测）、试验

1) 我公司按照本项目质量要求，从货物进库到货物的出库，对产品质量进行全过程的控制，每个环节均严格把关，从而确保交货质量。我公司供应的所有合同货物都是从企业信誉、质量、售后服务择优选择合格的产品供应商。进入的物资入库前检验员首先要验证该批供货单位是否为合格供应商，并验证其有关质量证明文件（如合格证，检验报告等），再对进货实施必要的检验和测量。如该货物不属于合格供应商的产品，则予以拒检。检验人员首先对产品包装、外观等方面进行检验并根据实测情况和相关检验的要求，作出合格与否的决定，经检测合格后通知库房保管部门。根据结果办理入库手续，库房保管对所填物资的数量进行验收，并分类堆放。我公司承诺供应的所有合同货物是全新，未经使用过的。各个方面满足招标文件规定的质量、规格和性能要求。采购方有权对合同货物进行抽检，我公司积极配合并提供抽检所需的资料和必要条件。抽检中发现合同货物存在缺陷需要修理或更换的、经修理、更换后仍然检



测不合格的，我公司采取退货处理。抽检中发现存在缺陷的货物经修理或更换后，我公司在原有的质保期基础上顺延质保期年限。

2、供货流程及方案

2.1 本项目供货、实施的组织结构保障为确保本项目保质保量决定以从事项目管理经验丰富的技术骨干为基础，进一步充实力量，组建精干高效的项目部，创一流的管理、一流的质量，确保优质、安全地完成本次务项目任务。

2.2 项目供货

我公司与采购方签订合同后，将立即完成备货的工作。在供货期间，我公司将密切跟踪货物生产、运输情况。我公司将以到货情况跟踪表的形式，每周向采购方通报一次到货情况。

在供货阶段，我们遵循以下原则：

(1) 在所有货物的运输过程中，我们将严格按标准保护措施进行包装，包装符合远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，能确保货物安全无损地运抵目的地。

(2) 我公司负责国内运输和支付运费、保险费，确保按照合同规定的交货期交货。

(3) 货物收据签收日期视为实际交货日期。

(4) 项目现场以合同条款资料表中规定为准。

2.3 制定详细的供货方案

由技术支持小组、供应实施小组和项目单位技术人员共同对实施方案的技术细节进行分析、探讨和引证，并确认实施方案。技术支持小组、供应实施小组同时制订一份具体的《项目实施计划》，计划应包含各项生产加工要求、生产加工、供货责任人、进度控制。生产加工、供货小组根据计划要求实施。

2.4 进度安排

生产进度具体落实到组，落实到人，监督与协助每个人完成生产任务。

(1) 生产筹备与生产组织工作是否与该环节计划同步。

(2) 工序流程与工艺流程是否畅通连接。

(3) 后续物料供给是否正常。

(4) 是否有工艺、品质保障。

(5) 进度与计划符合性。

2.5 送货及量衣

(1) 实行量体裁衣尺寸制，保证服装一次性合格率达到98%以上。

(2) 交货时每件服装均应注明姓名、型号及工作单位。

(3) 面料、辅料、样品及质量要求面料、辅料的品种及样品的款式、颜色及质量以招标人提供的标准为准。



2.6 货物到货验收

供货小组安排专人在抵达采购方现场后，与采购方一同组织货物验收，包括确认货物是否符合合同规格要求、及开箱检查是否有质量问题的过程，如发现货物的质量、规格或数量与合同不符，则报项目经理处理。如果检测与验收合格，则请采购方在相应货物验收表单上签字验收。

货物的开箱检验一般经过包装检查、货物清点，包装检查必须在货物未开箱前进行。货物的清点是指对开箱后的货物情况，数量进行检查和清点，确保货物没有遗失。运输包装检查和货物清点两个环节由客户执行，如果客户通知我公司，而我公司有指派相应人员到场，则由双方共同进行。

2.7 完工验收工作

对所有的货物都运送到位后，通知采购方相关人员到现场进行验收。验收合格后，把所有的货物交给采购方保管和使用。

2.8 培训工作

验收完后，组织相关的管理人员进行培训。培训项目为货物的各项技术参数及介绍、正常穿用过程中维护、保养等等内容。

(四) 售后质量保证措施及标准

1. 售后质量保证措施

我公司针对本项目的重要性，特成立项目小组，特别对面辅料质量检验进行严格控制，来提高原材料的质量。

项目小组组成人员：项目负责人、班组长、品检人员、员工。

(1) 在产品上线前，必须请求班组长，品检人员和员工。对将要投入生产的物料，都要仔细核实。要应用得工装配备，要确认性能是否稳固完好。先流水做一件成品，确认产品是否合格。合格后再上线生产，不合格要查找原因，直至合格才干批量生产。

(2) 在生产过程中，管理人员和品检要对产品进行抽查。要用 80% 得精力关注生产中得单薄环节，如：生手员工、要害设备、要害岗位等。

(3) 产品在交付前，应加强防护，保存在适当环境下，防止变形、损坏。

交付产品必须是经过最终检验合格的产品，且有关记录齐全并得到认可。

2. 售后质量保证标准

(1) 线头、污渍要清理干净。

(2) 衣服缝份要熨烫平服，不得起烫痕，熨烫后应待水蒸汽散尽后才能入袋。

(3) 若用有水份的擦布擦过衣服后，要将衣服晾干后才能入袋。

(4) 全棉面料的衣服要加拷贝纸，有印花的衣服印花处要加拷贝纸。

(5) 吊牌按指定的位置挂上、不干胶贴纸按指定的位置粘贴。

(6) 塑料袋不得破损。

(7) 配比正确、不混装、短装；

(8) 纸箱封口处要加垫板、以防开箱时划破衣服（若有内箱的、垫板则要垫在内箱、而不是垫在外箱，我司在配发垫板时也要按内箱数量发出）。

(9) 纸箱大小适中，开箱后，衣物要平整，纸箱在验货时就已破损下沉的或纸质太软、受潮等情况，则立刻更换纸箱。

(10) 订单无特殊要求，每个订单只允许三个尾箱。

11) 箱唛各项内容要填写清楚、不可漏填任何内容。

12) 打箱带牢固。

13) 装箱单要按实际填写清楚、整洁。

3. 售后服务标准

(1) 售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务，绝不允许顶撞用户和与用户发生口角；

(2) 在服务中积极，热情，耐心的解答用户提出的各种问题，传授维修保养常识，用户问题无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后服务总部协助解决；

(3) 服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户建立良好的关系；

(4) 接到服务信息，应在最短的时间内答复，需要现场服务的，在客户规定的时间内到达现场，切实实现对客户的承诺；

(5) 绝不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求；

(6) 服务人员对产品发生的故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况；

(7) 服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写“售后服务报告单”，并邀请用户填写售后服务满意度调查表；

(8) 重大质量问题，反馈公司有关部门予以解决。

(9) 建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表。

(五) 服务流程

工作节点	建议时间节点	责任部门
中标通知书	公示结束后当天	销售部
合同签订	公示结束后 2 天内	销售部
样衣确认	公示结束后 3 天内	销售部
确认质检报告提交时间及要求	样衣确认后	销售部
确认服务方式（线上/线下）	签订合同前	销售部
确认学生名单	合同签订后	技术服务
展示中标样衣款式	量体同时进行	技术服务/销售
确认量体方式及时间	公示结束后 3 天内	技术服务/销售
沟通穿着需求（时间，习惯，特殊要求等）	公示结束后 3 天内	技术服务/销售
尺寸归码，下单	量体结束后 2 天内	技术服务
确认包装标准及方式	量体结束后 2 天内	技术服务
确认发货方式	发货前 10 天	技术服务
沟通发货注意事项	发货前 10 天	技术服务
现场发货	按约定交期	技术服务
售后	发货结束后 1 天	技术服务
异地仓管理	发货结束后	技术服务
提供后续增补渠道	发货结束后	技术服务
线下回访	发货结束后每个月 1 次	销售部
满意度调查	发货 3 个月后做线上普查	市场部
老客户维护回访	发货后	客服部

(六) 售后服务队伍

序号	姓名	工作年限	联系方式
1	资深量体专家冯雪	10 年	18323396814
2	资深量体专家周义萍	11 年	15340552037
3	资深量体专家胡雪露	6 年	19122024384
4	资深量体专家谢琼	8 年	17848604822
5	资深量体专家聂敏	6 年	13996167085
6	资深量体专家杨腾云	5 年	15340552037
7	资深量体专家兰吉芬	8 年	15196802565
8	资深量体专家侯茂霞	3 年	18383888433
9	资深量体专家李长荣	6 年	15923626368
10	资深量体专家徐伶利	4 年	15178949744
11	资深量体专家李秋红	7 年	13102336307
12	资深量体专家张小芳	6 年	17353211670
13	资深量体专家刘霞	3 年	18623459363
14	资深量体专家张梦	3 年	18580746535
15	资深量体专家程莉	7 年	15123418189
16	资深量体专家王陶	8 年	18725808891
17	资深量体专家黄丹	4 年	15123380233
18	资深量体专家敬勇军	6 年	18725808891
19	资深量体专家杨彬	6 年	15123380233
另：量体师助理 2 名，为本次项目量体预备 2 天			

(七) 售后维修人员

序号	姓名	工作年限	联系方式
1	售后服务维修负责人杨娟	5 年	19122027324
2	售后服务维修人员韩梅兰	4 年	17738032920
3	售后服务维修人员胡金梅	6 年	17347656322
4	售后服务维修人员李杰	3 年	15023025764
5	售后服务维修人员黎莉莉	5 年	13608270517
6	售后服务维修人员陶金连	4 年	18875552816
7	售后服务维修人员王庆	5 年	15213474714
8	售后服务维修人员徐轶明子	3 年	17723558060
注：			

(八) 五星级售后服务认证

(1) 售后服务(五星)认证证书


售后服务认证证书

★★★★★
[副本] 证书编号: NSI22FWB0341R1S-5

兹证明:

重庆贝德服饰集团有限公司
统一社会信用代码: 915001056839001623

经评价,服务能力达到:
GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》
规定的五星级要求

证书覆盖范围:
服装、校园服饰、饰品、皮革制品、鞋子、包、床上用品的售后服务(五星级)

注册地址: 重庆市江北区桥北苑9号9-10
审查地址: 重庆市江北区寸滩街道绿地保税中心3栋6楼
颁证日期: 2023年02月15日
有效期至: 2025年11月14日
初次颁证日期: 2019年11月15日

证书有效性以右侧二维码扫描内容为准
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)查询
中标联合(北京)认证有限公司网址: www.ccnsi.cn




证书专用章




TM
中标认证

中标联合(北京)认证有限公司
中国·北京·朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号(100025)

NO:Z 0021783

(2) 专业售后服务管理师资格证书

1) 售后管理师冯雪



2) 售后管理师袁艳君



3) 售后管理师杨彬



(九) 专业贴心的售后服务团队



(十) 客户评价信息反馈表



客户评价反馈表

感谢您选择德尼罗品牌，为更好改进我们的产品，提升我们的服务，请您在以下方面给出中肯的评价。

选项评价（请在选项后打“√”）：

产品品质	好	✓	一般		差	
产品做工	好	✓	一般		差	
服务	好	✓	一般		差	
专业度	好	✓	一般		差	
价格	合理	✓	偏贵		便宜	

综合评价：（请在以下表格中概述您对德尼罗的综合评价）

面料质量好. 做工精细. 总体不错

客户单位（签章）：

评价人：唐艳

电话：13594017854

时间：



客户评价反馈表

感谢您选择德尼罗品牌，为更好改进我们的产品，提升我们的服务，请您在以下方面给出中肯的评价。



选项评价（请在选项后打“√”）：

产品品质	好	✓	一般		差	
产品做工	好	✓	一般		差	
服务	好	✓	一般		差	
专业度	好	✓	一般		差	
价格	合理	✓	偏贵		便宜	

综合评价：（请在以下表格中概述您对德尼罗的综合评价）

质量、工艺非常好

客户单位：（签章）：

评价人：

电 话：

时 间：2017.4.30





客户评价反馈表

感谢您选择德尼罗品牌,为更好改进我们的产品,提升我们的服务,请您在以下方面给出中肯的评价。

选项评价 (请在选项后打“√”):

产品品质	好	✓	一般		差	
产品做工	好	✓	一般		差	
服务	好	✓	一般		差	
专业度	好	✓	一般		差	
价格	合理	✓	偏贵		便宜	

综合评价: (请在以下表格中概述您对德尼罗的综合评价)

该公司生产的产品,秋季校服其样式、款式体现
了时尚之美,受到好评,产品品质符合,所有部门工
量要求,售后服务良好。

客户单位 (签章):

评价人:

电 话:

时 间: 2018.6.14



客户评价反馈表

感谢您选择德尼罗品牌，为更好改进我们的产品，提升我们的服务，请您在以下方面给出中肯的评价。

选项评价（请在选项后打“√”）：

产品品质	好	✓	一般		差	
产品做工	好	✓	一般		差	
服务	好	✓	一般		差	
专业度	好	✓	一般		差	
价格	合理	✓	偏贵		便宜	

综合评价：（请在以下表格中概述您对德尼罗的综合评价）

业务人员工作态度认真负责，能及时回复客户需求。贵公司产品能达到我单位要求。

客户单位（签章）：

评价人：

电话：

时间：

2018年12月26日

八、校服名称、款式、价格展示图片

夏运T恤



夏运中裤



夏运T恤：65元/件
夏运中裤：60元/条

秋运长袖T恤



秋运长裤



秋运长袖T恤：75元/件
秋运长裤：65元/条

冬运服上衣



冬运服长裤



冬运服上衣: 95元/件
冬运服长裤: 80元/条