

东莞实验中学校服选用

校服展示资料

供应商名称：东莞市青古服装有限公司

供应商地址：东莞市莞城街道兴塘社区旗峰路 200 号万科中心 1 号

商业办公楼 705

单位联系人、联系电话：李丽萍、18676931214

单位电话：0769-23058801

日期：二〇二四年四月

目 录

一、校服生产企业名称及企业实力介绍	3
(一) 营业执照等证明文件	3
1、“三证合一”的营业执照	3
2、名称变更	4
3、供应商资格要求	5
(二) 企业实力介绍	7
1、公司简介	7
2、东莞市青古服装有限公司主营产品展示	16
3、公司财务情况	24
4、企业认证及荣誉	36
4.1 职业健康安全管理体系认证证书	36
4.2 质量管理体系认证证书	37
4.3 环境管理体系认证证书	38
4.4 商标注册证（国际分类：25）	39
4.5 商标注册证（国际分类：35）	40
4.6 商标注册证“琛纭”	41
4.7 法人参与行业（纺织服装类）标准化管理规范(起草)证书	44
4.8 东莞市青古服装有限公司属于团体标准起草单位证书	45
4.9 东莞市青古服装有限公司捐助助学牌匾	46
4.10 全国学生装生产服务先进企业牌匾	47
4.11 东莞市青古服装有限公司部分校服检测报告	48
5、企业业绩	49
二、校服款式及价格	51
三、质量标准	54
(一) 我市校服质量标准	54
(二) 校服供应公司质量和服务标准	54
(三) 生产执行标准	55
四、售后服务	56
(一) 质保期承诺	56
(二) 退换货承诺	57
(三) 售后服务响应时间	58
(四) 生产交货服务承诺	59
(五) 其他服务承诺	60
(六) 进度保证措施	62
五、意见反馈渠道	67
六、服务年限	71
七、采购实施方案	73
(一) 供货方案	73
(二) 交货进度安排	83
(三) 验收方案	89
八、校服名称、款式、价格展示图片	90
(一) 校服样式清单	90
(二) 校服样衣实物图展示	93



Dongguan Qinggu Clothing Co., Ltd.

东莞市青古服装有限公司

Dongguan Qinggu Clothing Co., Ltd.

1、夏季运动服.....	93
2、秋季运动服.....	94
3、冬季运动服.....	95



一、校服生产企业名称及企业实力介绍

(一) 营业执照等证明文件

1、“三证合一”的营业执照


 * 4 4 2 5 9 8 3 0 8 *



营业执照

 (副本X1-1)

统一社会信用代码
91441900MA4UWUAD86



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名	称 东莞市青古服装有限公司	注册 资 本	人民币伍拾万元
类	型 有限责任公司(自然人投资或控股)	成 立 日 期	2016年10月27日
法 定 代 表 人	陈玲	住 所	东莞市莞城街道兴塘社区旗峰路200号万科中心1号商业办公楼705
经 营 范 围	设计、销售及网上销售：服饰、服装、鞋、帽、箱包、内衣、饰品、皮具、床上用品、日用品、眼镜、纺织机械及配件、化学纤维及制品、服装面料及辅料、针纺织品、纺织原料、服饰配件、工艺品；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

登记机关

2024 年 03 月 14 日




请于每年6月30日前报送年度报告，逾期将受到信用惩戒和处罚。
 途径：登陆企业信用信息公示系统，或“东莞市场监管”微信公众号。

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

2、名称变更

东莞市青古服装有限公司名称有做过变更，证明资料如图所示：

核准变更登记通知书

粤莞核变通内字【2021】第2100239759号

名称：东莞市青古服装有限公司

统一社会信用代码：91441900MA4UWLAD86

以上企业于二〇二一年三月三十日经我局核准变更登记，经核准的变更登记事项如下：

登记事项	变更前内容	变更后内容
企业名称	东莞市青古商贸有限公司	东莞市青古服装有限公司
注册资本(万元)	100万元人民币	1085万元人民币

经核准的备案事项如下：

备案事项	备案前内容	备案后内容
章程备案	章程	章程

特此通知。



二〇二一年三月三十日

3、供应商资格要求

3.1 我公司具备独立承担民事责任能力且在中华人民共和国境内注册的法人（见营业执照）。

3.2 我公司未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”或“政府采购严重违法失信行为记录名单”的；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（见截图）

姓名/名称	证件号码	住址
李桂林	4309821970**1448	北京市西城区教育装备有限责任公司
杜建刚	5111241977**2617	北京市昌平区冠信商务有限公司
蔡得福	3326261966**0017	湖南百奥康置业有限公司
董得福	1329031969**3453	北明生士仕网络股份有限公司
董得福	1329031972**0216	北京高思博泰数据科技有限公司

信用中国
WWW.CREDIT-CHINA.GOV.CN

失信被执行人姓名/名称: 东莞市青古服装有限公司

身份证号/组织机构代码: 4403031972**0216

失信原因: 未按法律文书指定的期间履行给付金钱义务

失信后果: 被列入失信被执行人名单, 将在政府采购、招投标、市场准入、资质认定等方面受到信用惩戒

信用中国
WWW.CREDIT-CHINA.GOV.CN

失信被执行人姓名/名称: 东莞市青古服装有限公司

身份证号/组织机构代码: 4403031972**0216

失信原因: 未按法律文书指定的期间履行给付金钱义务

失信后果: 被列入失信被执行人名单, 将在政府采购、招投标、市场准入、资质认定等方面受到信用惩戒

重大税收违法失信主体

东莞市青古服装有限公司

查询

查询结果



很抱歉, 没有找到您搜索的结果



信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



东莞市青古服装有限公司

Dongguan Qinggu Clothing Co., Ltd.

信用信息

统一社会信用代码

站内文章

请输入企业名称或统一社会信用代码

Q 搜索

首页

信用动态

政策法规

信息公开

信用服务

信用研究

诚信文化

信用承诺

信易+

联合奖惩

个人信用

行业信用

城市信用

网站导航

您所在的位置: 首页 > 信用服务 > 政府采购严重违法失信行为记录名单

政府采购严重违法失信行为记录名单

东莞市青古服装有限公司

查询

查询结果

很抱歉, 没有找到您搜索的数据



中国政府网 采购网
中国政府采购网
WWW.CCQP.GOV.CN

首页

政策法规

购买服务

监督检查

信息公开

国际专栏

当前位置: 首页 > 政府采购严重违法失信行为记录名单 >



政府采购严重违法失信行为信息记录

http://www.ccqp.gov.cn

企业名称: 东莞市青古服装有限公司

执法单位:

处罚日期:

从

至

到

关键词: 请至少输入一个查询条件

查找

重置

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为 的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
----	------	-----------------------	------	-------------------	------	------	------	------	------

没有该企业的相关记录

本页面所属企业: 东莞市青古服装有限公司

本页最后更新时间: 2024年04月11日 17:30:02

提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布, 如有疑问请联系具体执法单位。

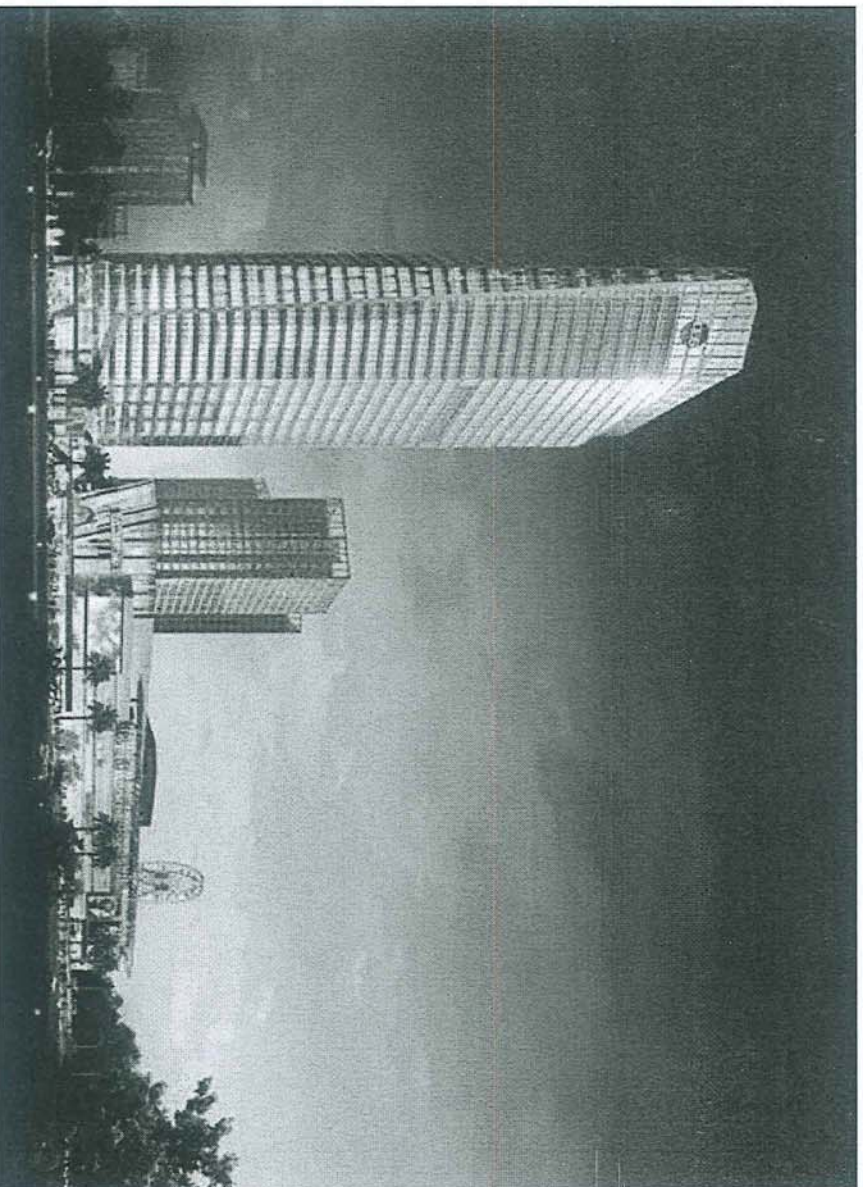
版权所有 © 2024 中华人民共和国财政部

(二) 企业实力介绍

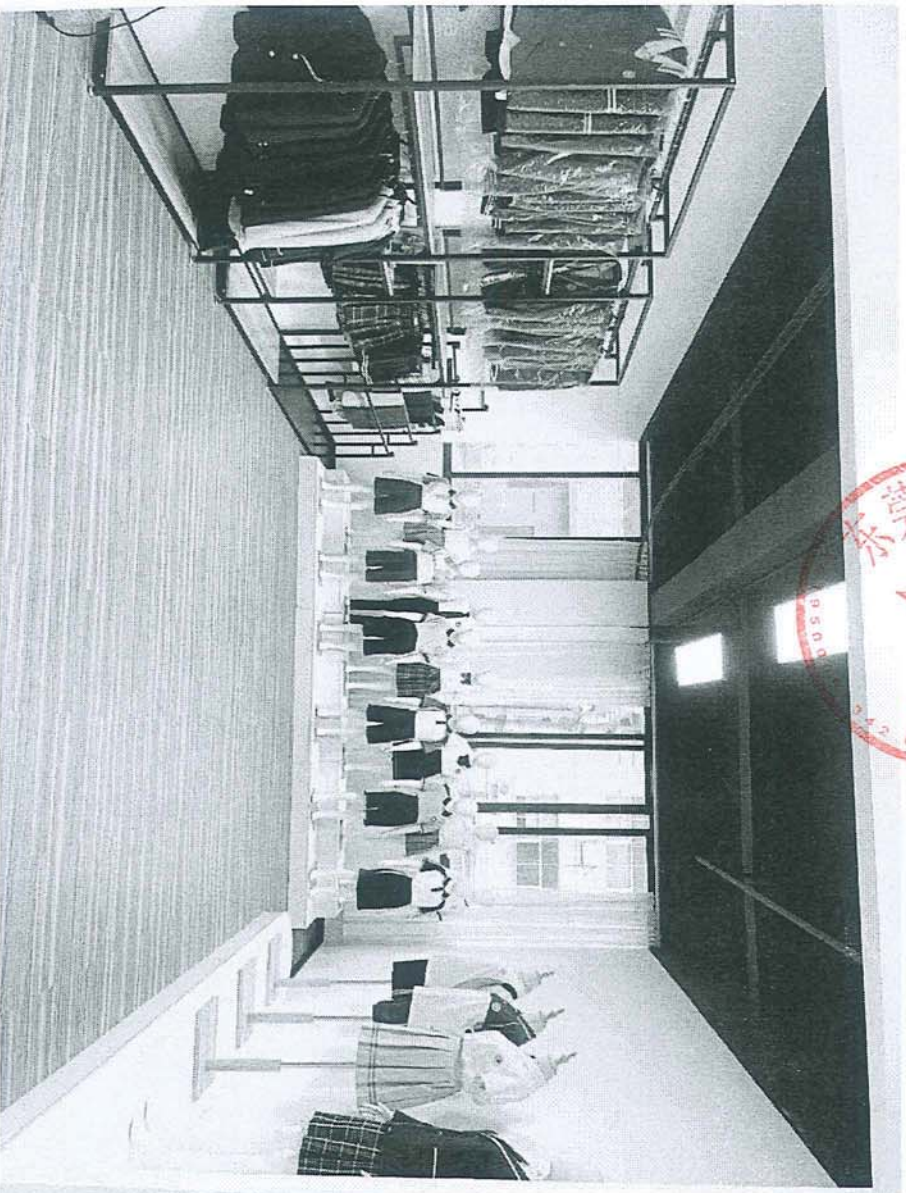
1、公司简介

东莞青古服装有限公司（原东莞市青古商贸有限公司）成立于2016年10月，是一家集私人定制、职业装及学生装研发、设计、生产、销售为一体的服装企业。旗下有两大品牌：琛綾GHATPOTCHEN(时装)，GC(职业装)，集设计、生产、销售，私人高级定制，商旅服装，职业装、西装、衬衣、运动服等系列服装为主的企业。公司自成立以来，面向现代化和国际化，以品牌为核心竞争力。“创新”、“高效”、“质量”、“诚信”、“服务”为品牌支撑点，坚持多品牌、多元化发展。

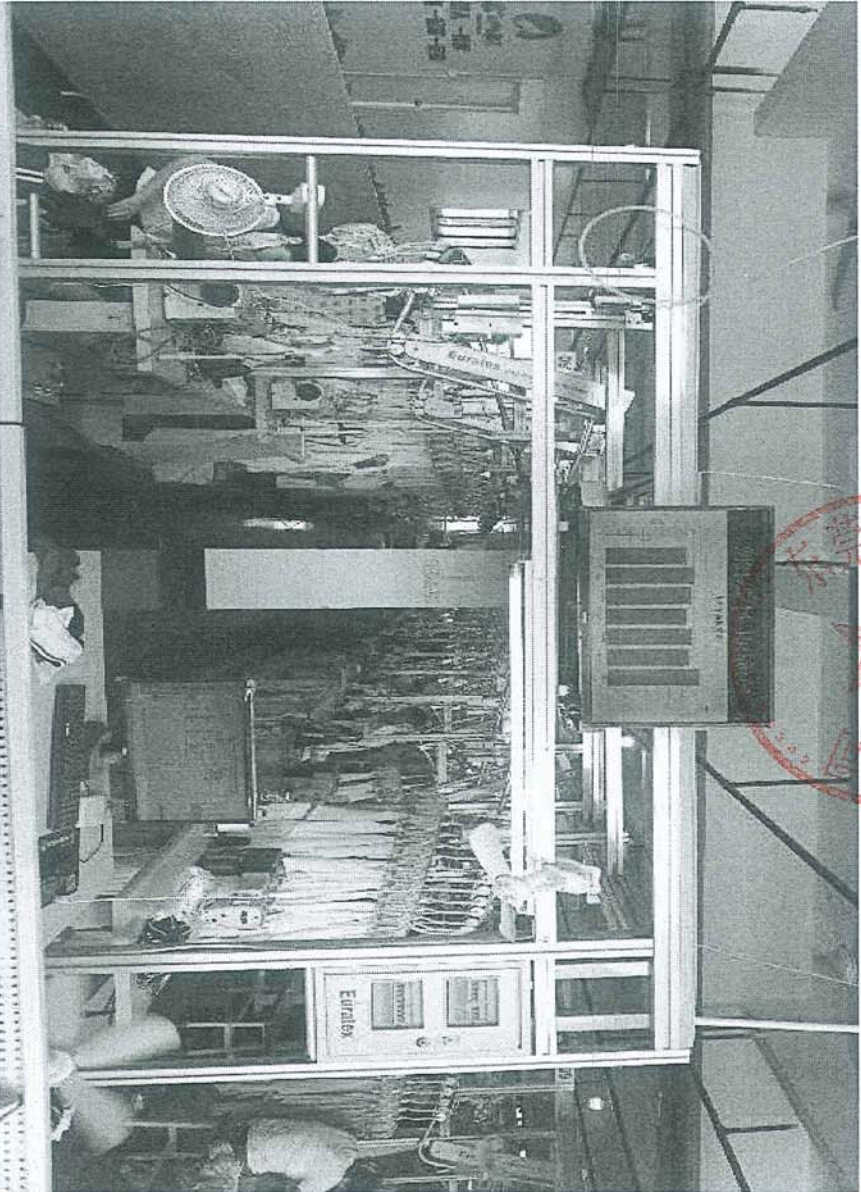
公司并拥有一批高素质技术和管理人才，引进一整套先进高端的生产管理、技术管理、质量管理规章制度，使企业的质量管理和生产效率达到最高标准。以其精细工艺、上乘品质、诚实守信赢得广大客户的信赖，在服装业做大，做强基础上，争创中国服装品牌目标不断努力前进！我们秉承“用户至上，质量第一、服务第一”的宗旨。

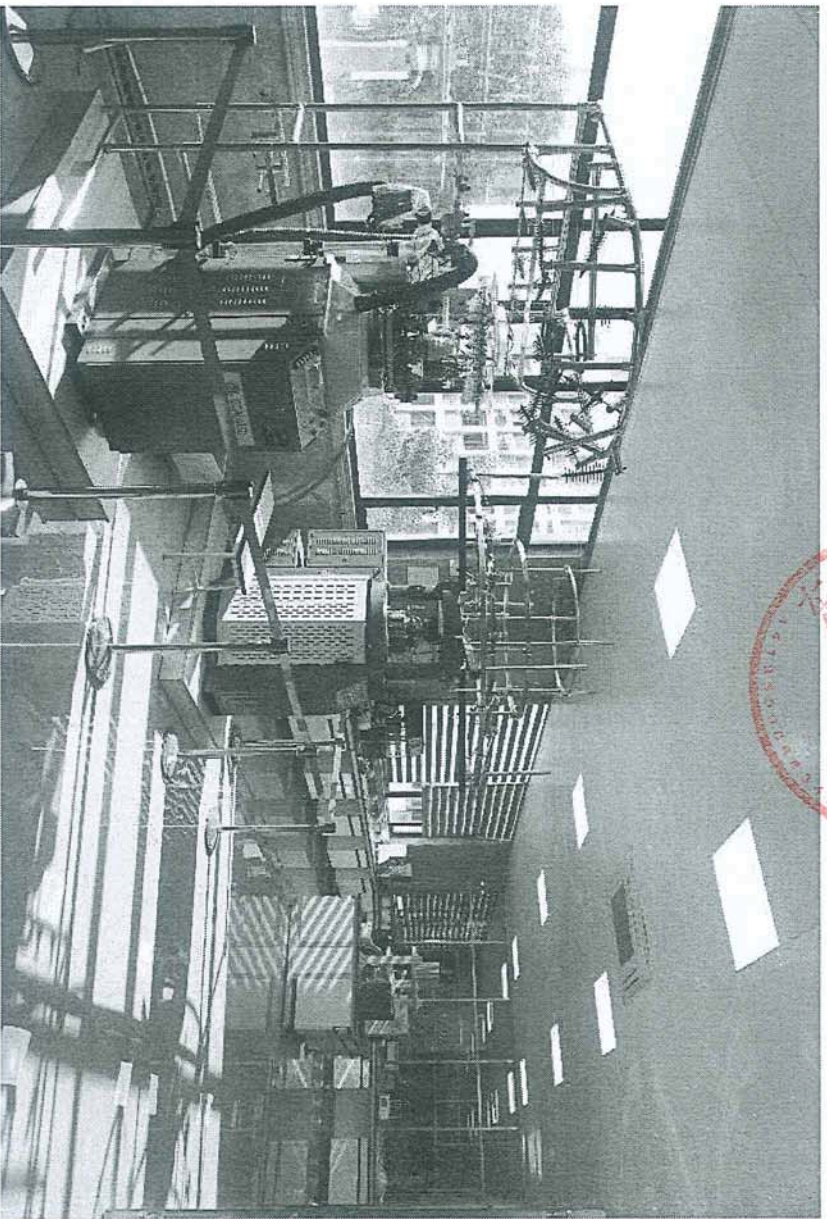
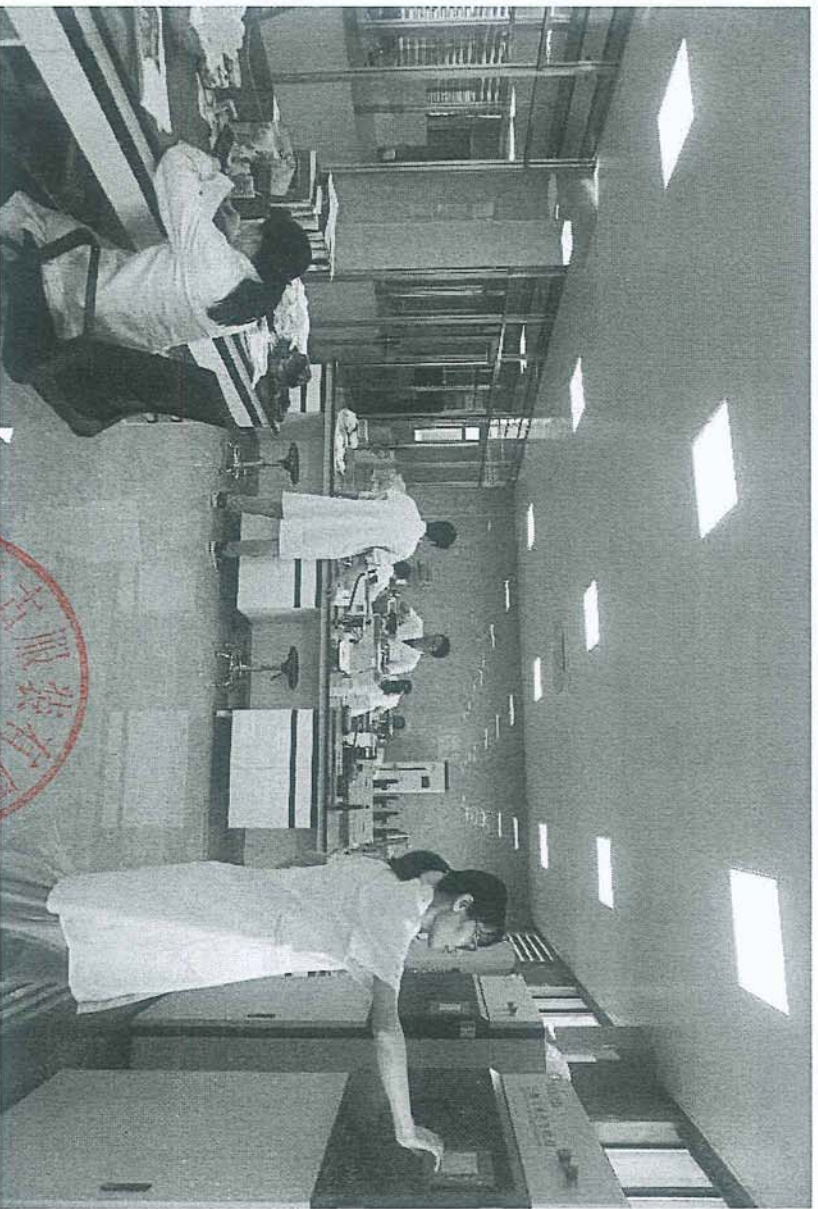












1.1 主营产品

青古·琛綾 GHATPOTCHEN 以校服、职业装（西服、衬衫、商务夹克、职业休闲连衣裙）、工作服、时装、表演服四大类为主要产品。服装流行趋势，以“经典、时尚、优雅、特色”为主题，以“时尚定制”为内涵，不断积极进取的时尚主张，让人们传递这用于创新、引领的精神。

[校服 SCHOOL UNIFORM]

不忘“重塑中国当代校服文化”的初心，始终为学生群体提供更加安全、优质实用、有文化内涵的校园着装体验，构建美好校园礼仪生态。

[职业装 UNIFORM]

打破不同行业间的职业装不易分辨，将时尚理念融入职业装设计，引领并推动职业装时尚化、差异化。体现企业统一特质的基础上，为不同职级、不同岗位员工提供各具特色、功能的高品质职业装。

[时装 FASHION]

GHATPOTCHEN 是高端定制女装品牌，主打时尚、个性、多元化风格的时尚人士，可提供给不同年龄层女生的潮流体验。以其重复立体剪裁为基础显剪裁精髓。甄选高端特殊面料，凸显精致与优雅气质。

[表演服 SHOWCOSTUME]

秉承与学校联合、发展的经营理念，我公司还设有校园文化设计的服务模块。结合学校教育理念，我们增设了表演服、文化衫等与学校各项文化特色活动相联的特色服饰。可为学校的特色校园文化活动进行设计服饰，如：毕业学士服、汉服、团体文化衫、特色服饰等。

1.2 技术力量

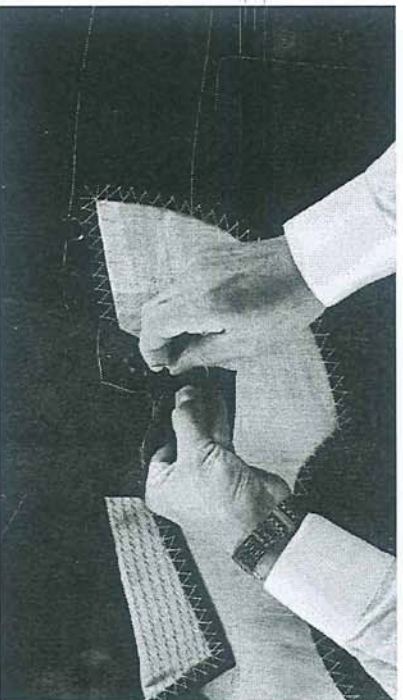
公司不断提高服装生产科技含量，满足消费者量身定制要求。再配以高科技现代化的

生产设备和工艺，通过选用吸湿、透气、绿色环保、高档面料使产品夜店更加凸显，款式风格更加新颖。公司开发设计，在面料实用及版型尺寸配比上大胆革新，在制作工艺上不断调整，推出新款全棉免烫商务服，休闲衬衫赢得了不同类型客户的需求，使得产品从内部品质到外观造型都匠心独韵，别具风格。

1.3 产品品质

“细节决定品质”，青古·琛綾 GHATPOTCHEN 运用现代高级时尚面料和新型科技面料，体现“匠心独韵”的文化理念，高标准严要求，使得每一件产品，每一道工序都体现出青古·琛綾 GHATPOTCHEN 品牌“时装定制”的内涵。每一批面料都通过检验测试和高温喷水面料预缩定型处理，保证了加工后服装结构的精确度和面料的稳定性，实现青古·琛綾 GHATPOTCHEN 的高品质管理标准。

专注细节：无论是面的选择，还是对线的考究，无论是版型的裁剪，还是对款式的设计，无不体现服装制作的严谨工艺。塑造形象，凝聚力量。不止于服装研究制造，更注重与每一位穿着者对话，在共性之中寻找个性。



1.4 企业文化

优秀的企业文化是企业的灵魂，更是企业加速发展的助推器。多年来，青古人以“共建和谐”为核心，形成了“传承”的企业文化。关爱员工，提供用餐、外出观光旅游，开展文体娱乐活动；节日餐会、派送节日礼物等，使得青古处处充满和谐气息。

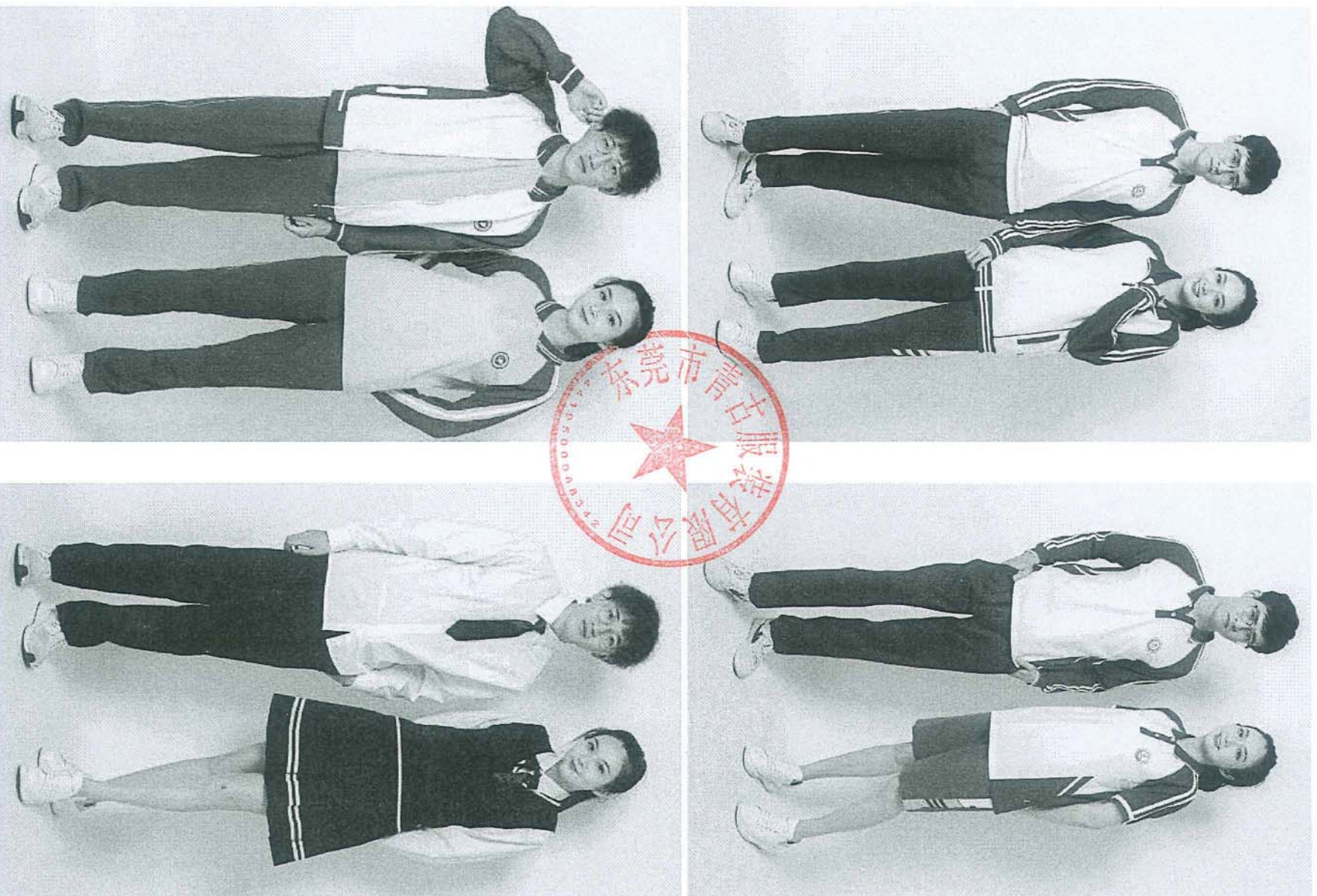
1.5 品牌发展战略

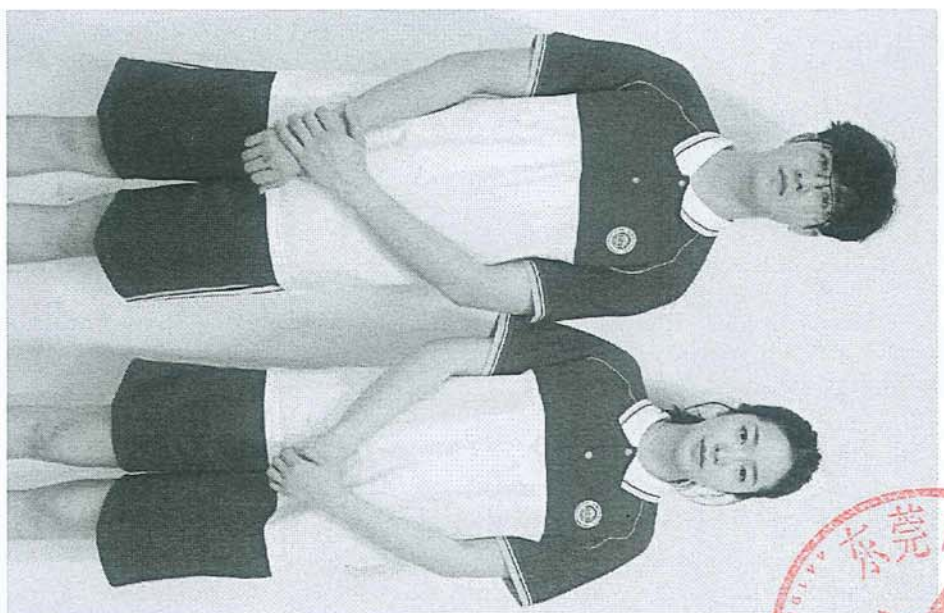
实施多品牌战略，努力创办自主品牌，不断丰富品牌文化内涵，创新品牌形象，提升品牌价值，同时不断提升企业实力，管理水准、社会公信力来助推品牌的发展。积极寻找新的契机，实现新的突破。

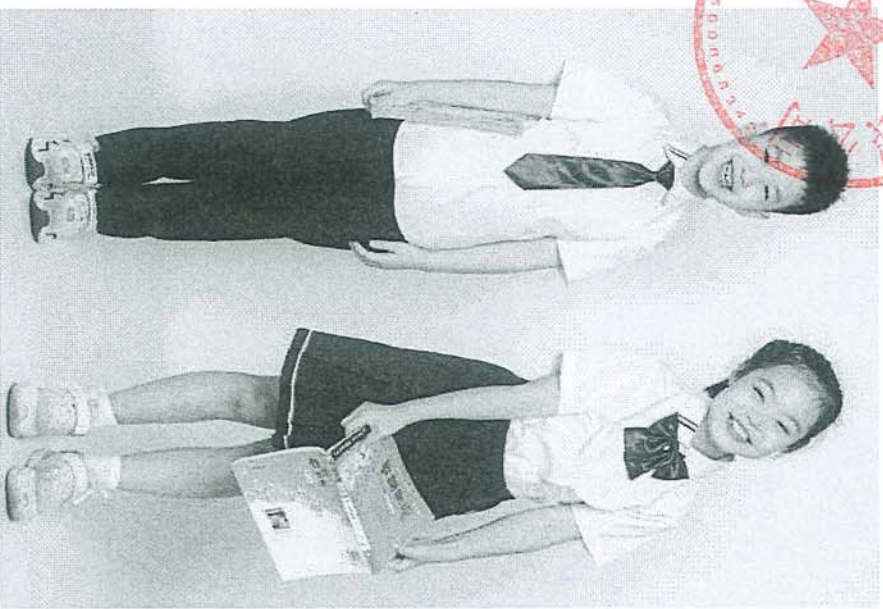
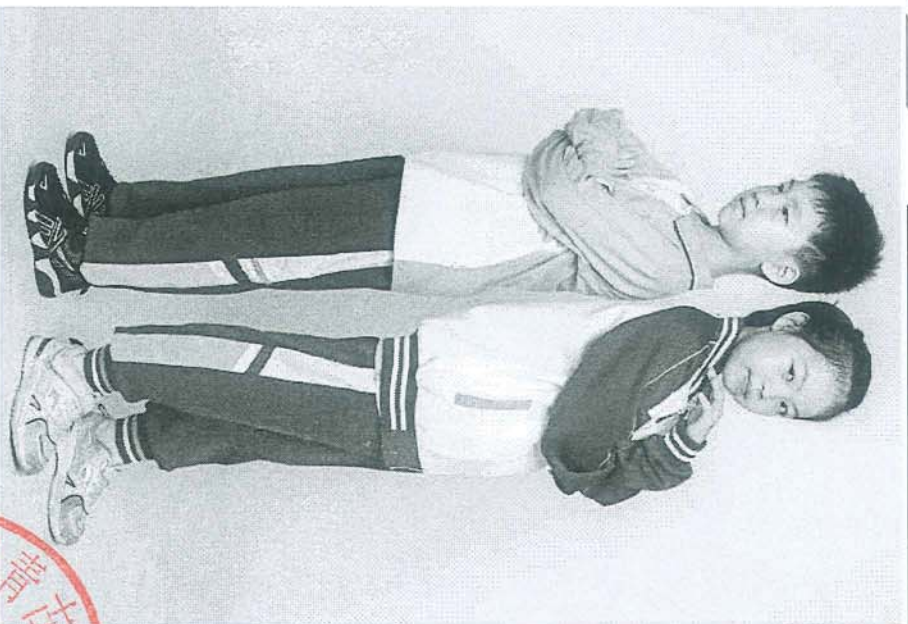


2、东莞市青古服装有限公司主营产品展示

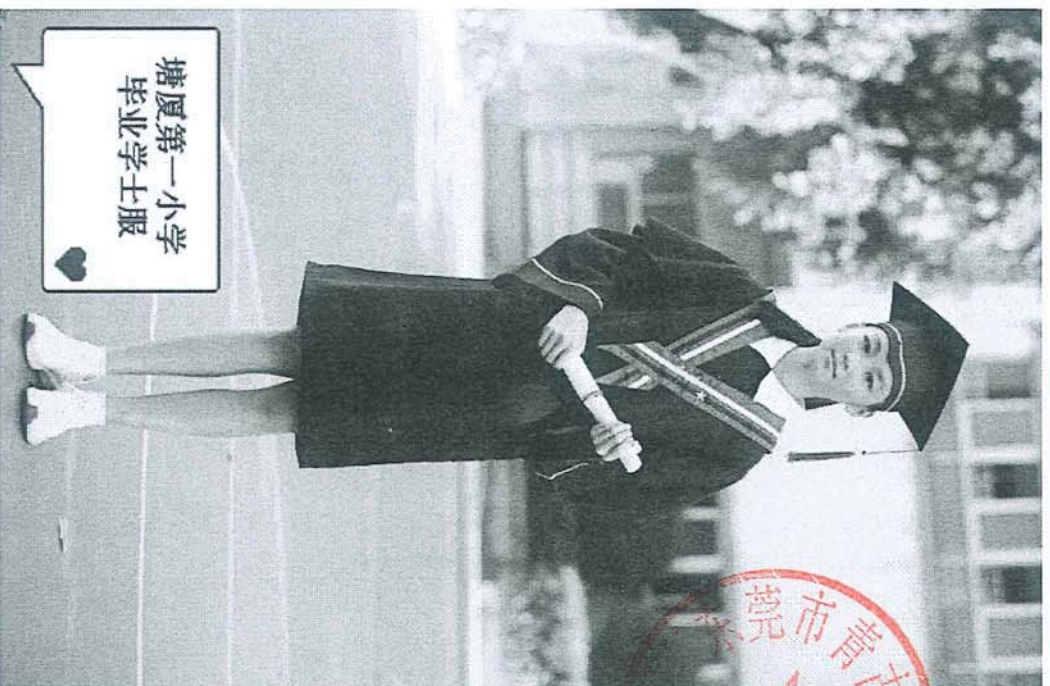
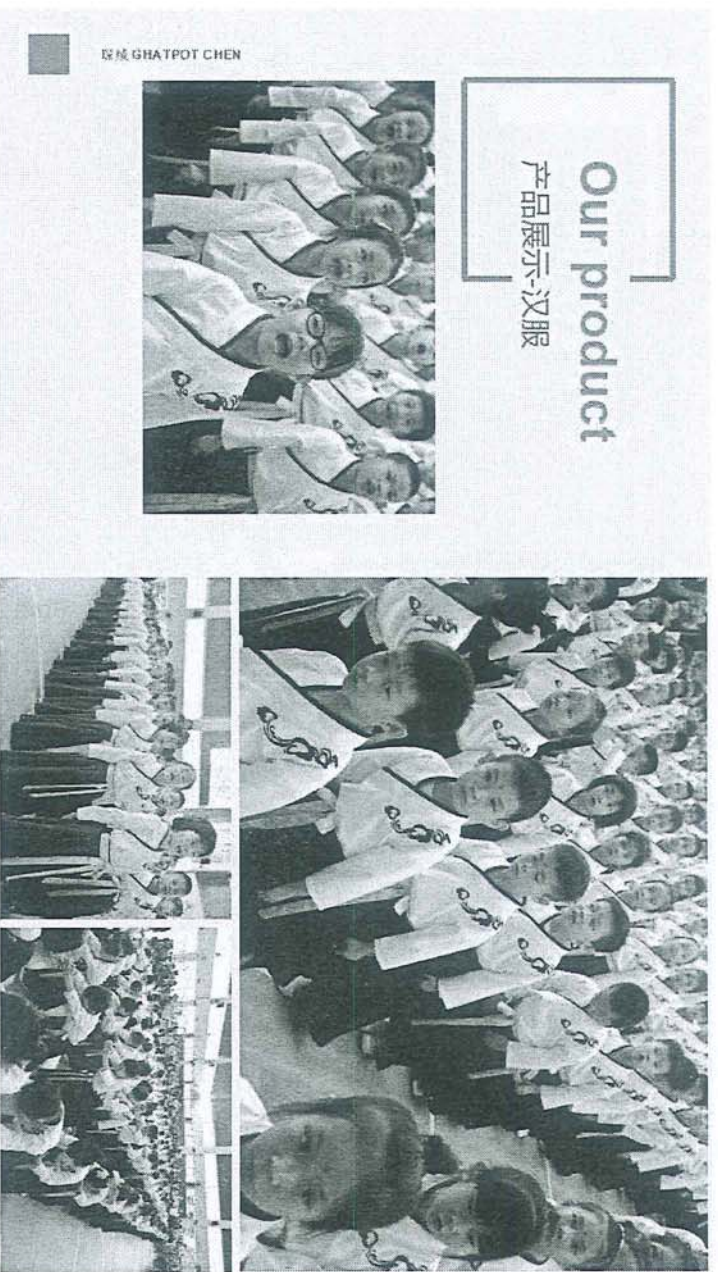
2.1 校服 SCHOOL UNIFORM



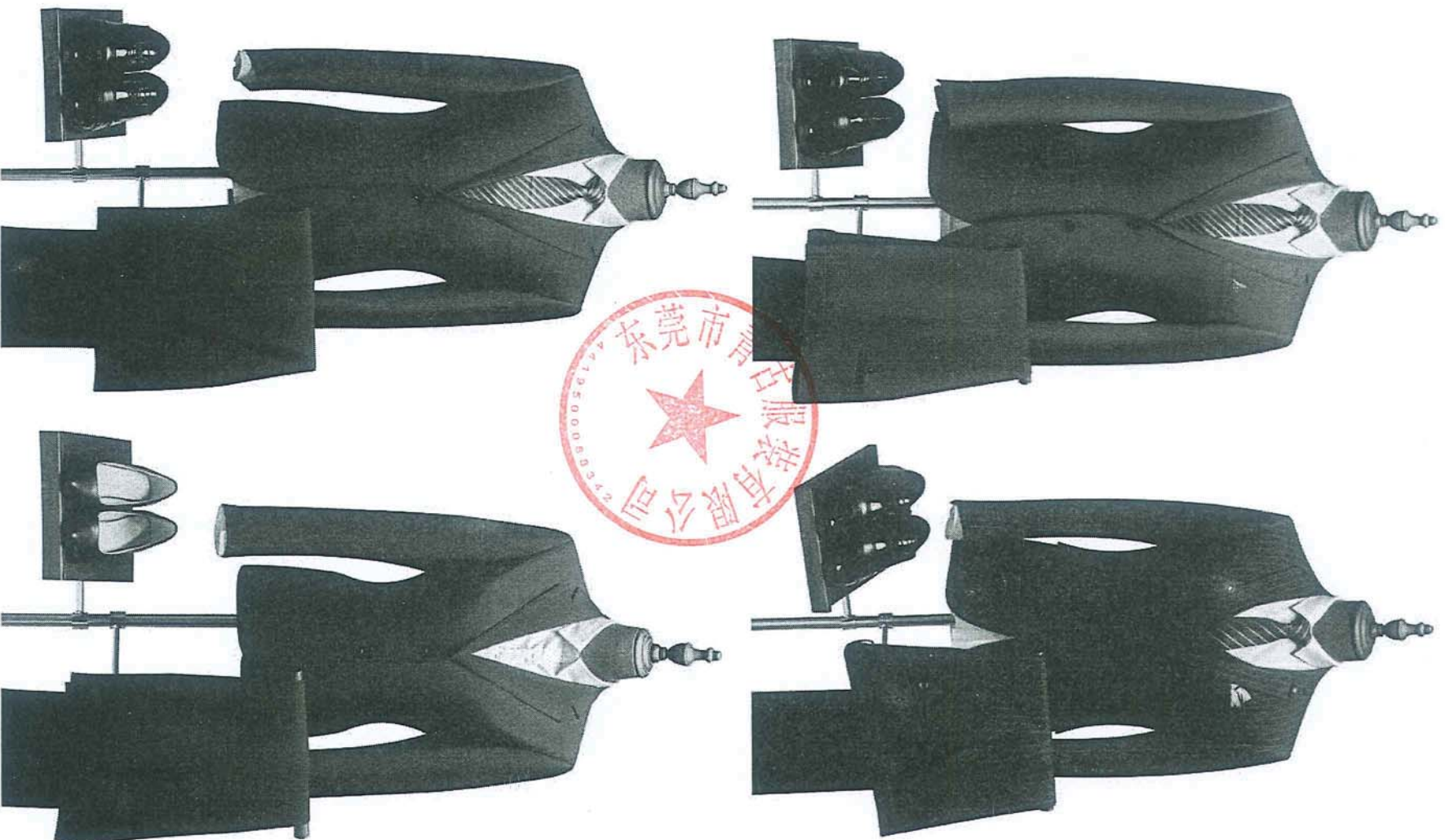




2.2 表演服 SHOWCOSTUME



2.3 职业装 SCHOOL UNIFORM

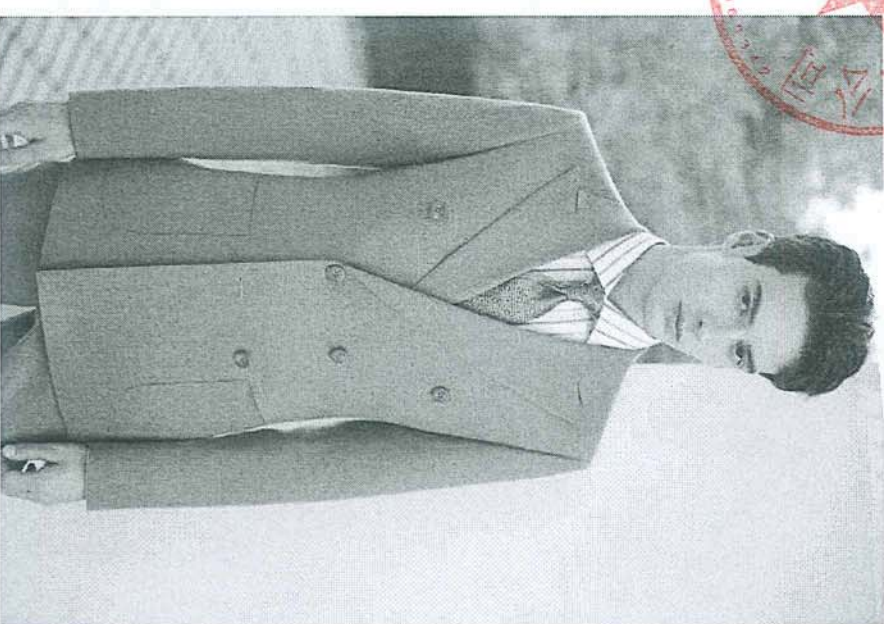
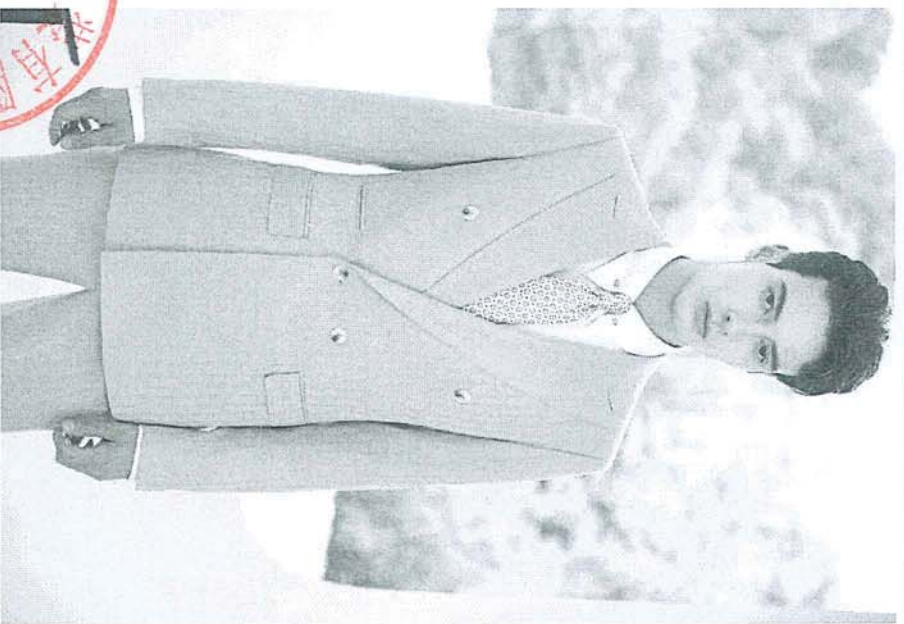


琛 菱

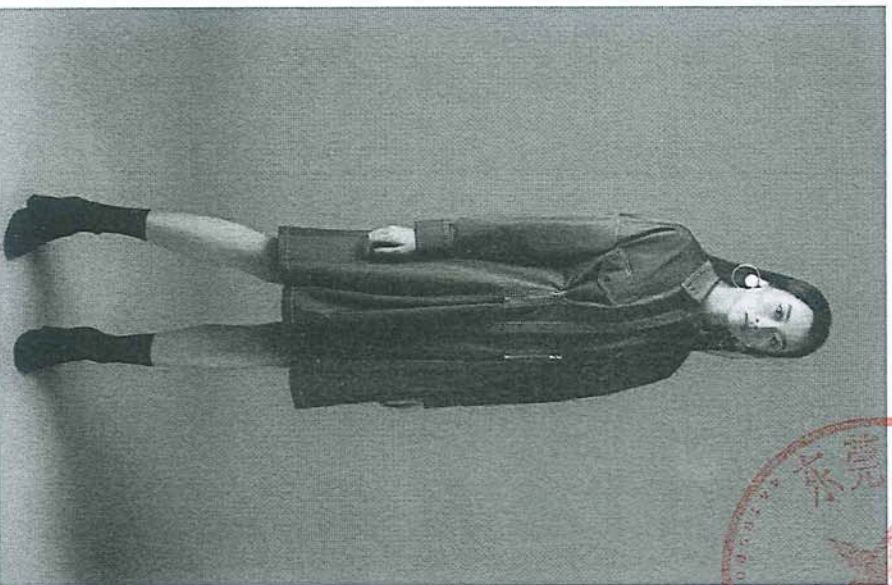
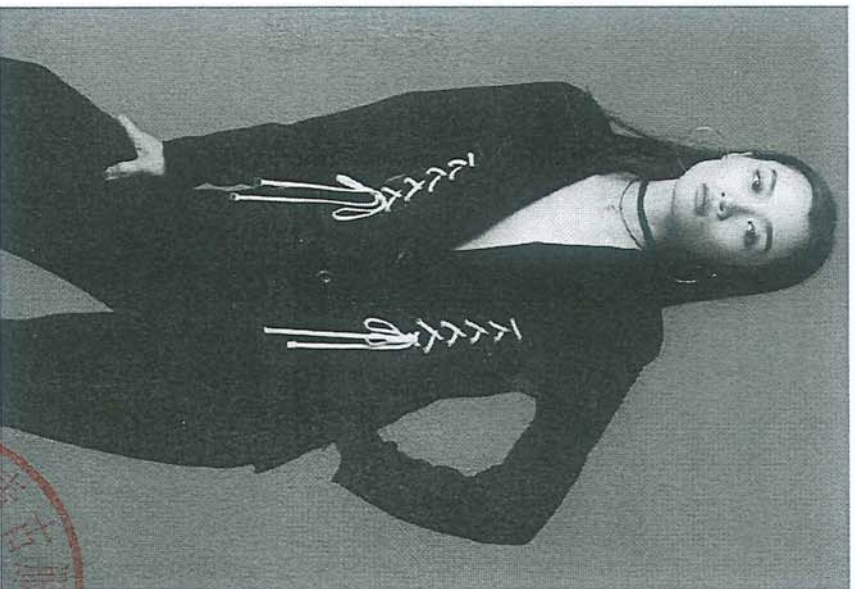
Shan Ling

东莞市青古服装有限公司

Dongguan Qinggu Garment Co., Ltd.



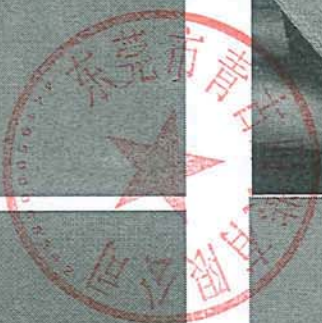
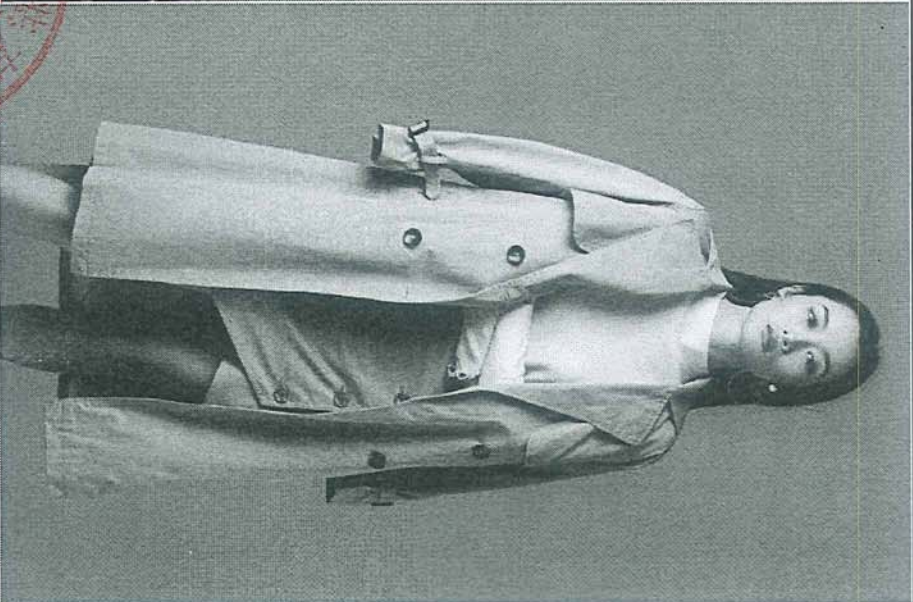
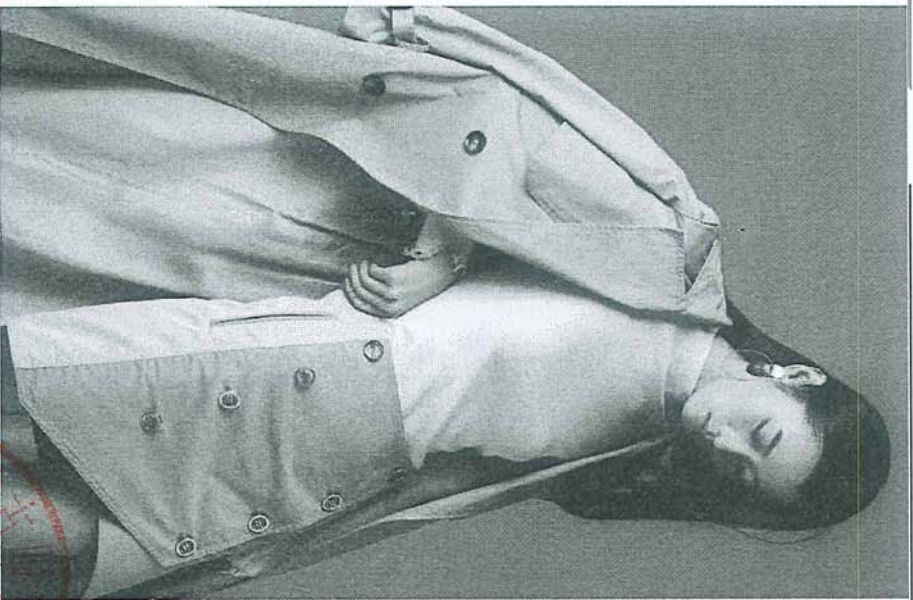
2.4 时装 FASHION



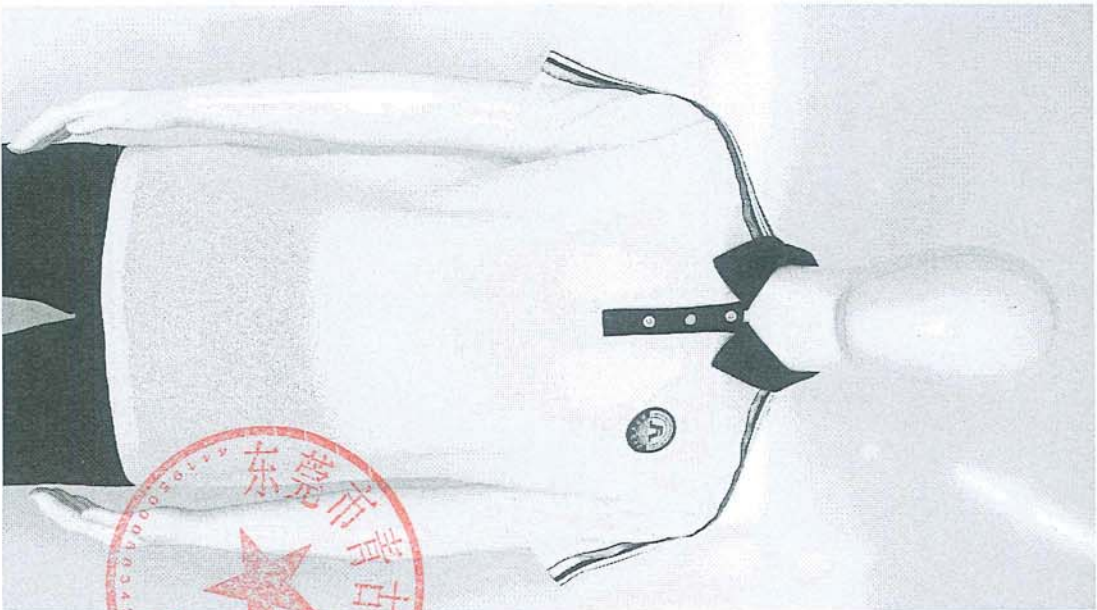
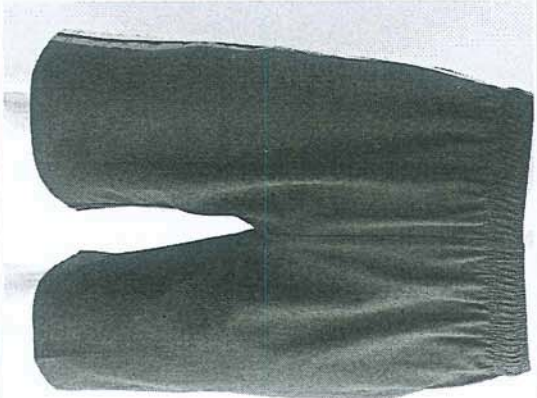
琛绫
Chen Lin

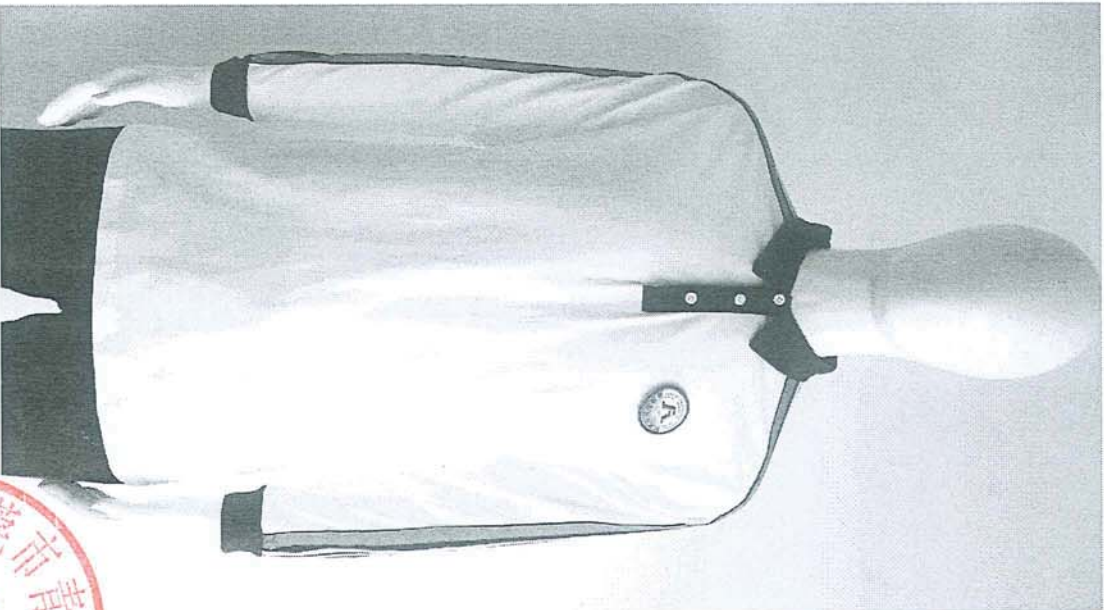
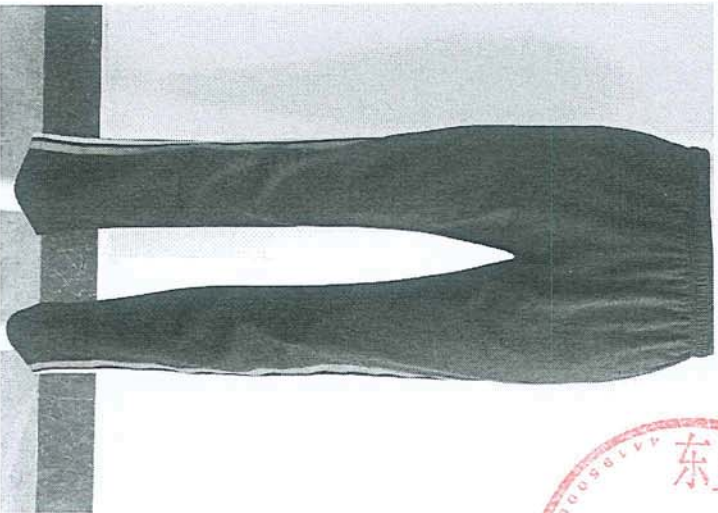
东莞市青古服装有限公司

Qingpu People Garment Co., Ltd.

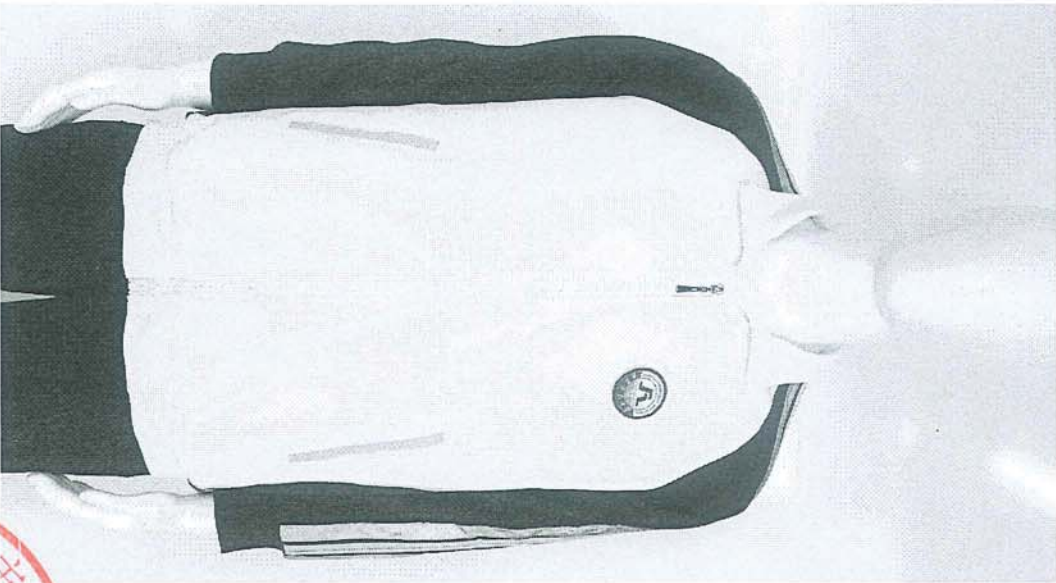
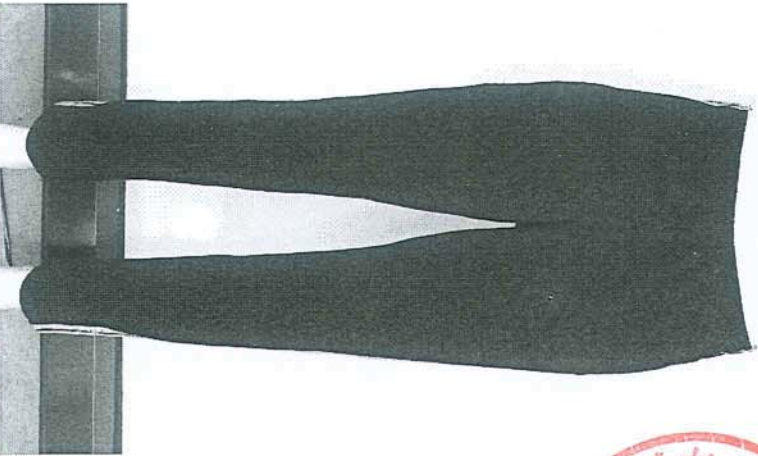


二、校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价 (元/件)
1	男(女) 夏运 T 恤		60%棉, 40% 聚酯纤维	55
2	男(女) 夏运中裤		64.5%棉 35.5%聚酯 纤维	50

3	男（女） 秋运长袖 T恤		60%棉, 40% 聚酯纤维	58
4	男（女） 秋运长裤		64. 5%棉 35. 5%聚酯 纤维	57



5	男(女) 冬运服 上衣		63%棉, 37% 聚酯纤维	85
6	男(女) 冬运服 长裤		63%棉, 37% 聚酯纤维	85



三、质量标准

校服产品质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）（三个标准简称“新国标”）等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、东莞市相关法律、法规及管理制度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。

（一）我市校服质量标准

1、校服安全和质量必须符合 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）（三个标准简称“新国标”）。

2、执行 GB5296.4《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》等强制性标准。

3、校服性能方面必须参照 GB/T233328《机织学生服》、GB/T22854《针织学生服》以及 FZ/T73045《针织儿童服装》、FZ/T81003《儿童服装、学生服》等标准的技术要求进行。

4、校服安全必须执行 GB/T28468《学生交通安全反光校服》、SB/T10956《学生服商品验收规范》标准。

5、若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。

6、生产过程监督和出厂检验。

（二）校服供应公司质量和服务标准

1、严格按照国家 GB/T31888《学生校服》规定的质量标准。

2、遵纪守法，自觉履行已生效的校服供应合同条款，承担修理、更换、退货。

3、维护市场公平竞争秩序和社会秩序。



(三) 生产执行标准

- 1、校服安全和质量必须符合 GB18401 《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T31888-2015 《学生校服》等国家标准。
- 2、执行 GB5296.4 《消费品使用说明第 4 部分：纺织品和服装》等强制性标准。
- 3、校服性能方面必须参照 GB/T23328 《机织学生服》、GB/T22854 《针织学生服》以及 FZ/T73045 《针织儿童服装》、FZ/T81003 《儿童服装、学生服》等标准的技术要求进行。
- 4、校服安全必须执行 GB/T28468 《学生交通安全反光校服》、SB/T10956 《学生服商品验收规范》标准。

- 5、若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。
- 6、生产过程监督和出厂检验。



四、售后服务

(一) 质保期承诺

1、质保期为 1 年维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等），质保期内如有非人为因素的品质问题一律实行“三包”，即包退、包换、包维修（含不合体、品质问题的免费包修包换），保证服装三包期间内洗后不缩水、不起泡、不变形、不退色。我方在中标后根据采购要求的时间、地点配送货物并承担包装、运输等一切费用。在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，供应商应在接到采购人通知后 3 小时内作出服务响应，2 日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由供应商负责包修、包退、包换；属于人为损坏的供应商提供维修服务，只收取工料费。

2、我公司负责在校学生校服的补充及供应，校服供应单价按照校服展示价格执行。

3、我公司提供工作时间的投诉服务热线。

4、我公司按学校要求提供定期上门服务。

5、我公司对特殊身材的学生提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后 6 小时内作出服务响应，10 日内提供货物，不另收取费用。

6、学校按照校服样衣样式及校服生产企业出示的合格检验报告验收校服，对不同批次和样式的校服封存 3 件（套）样衣留存。封样时由学校和我公司确认后，将 3 件（套）样衣密封包装，在包装上标注“抽查样品”字样并加盖双方公章各保存一份。若双方发生质量争议问题，以封存的样衣质量检验报告进行鉴定处理。

(二) 退换货承诺

我公司承诺制作的服装合格率 100%。在质保期内我司对提供的货物实行“包退”、“包换”、“包修”三包承诺，并承担一切售后费用。如有以下情况，一律进行退换处理。我公司免费提供两年（自交货之日起计）维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等）。

1、不合体的换货。

服装在穿着过程中若出现衣长、胸围、领围、袖长、袖笼、裤腰围、臀围不符合国家标准及客户要求的一律给予退换货。

2、出现质量问题的换货。

服装穿着后面料出现褪色或上、下装色差低于 3.5 级的，领驳内外面色差低于 3 级，面料有蛀洞、开裂、脱缝、脱胶、起泡而无法修复的一律予以调换。

3、出现污、损、短缺的退换、补货。

服装在运输过程中因包装箱破损使服装表面出现污迹或损坏或有短缺而无法修复的，

由我公司及时给予退换及补足，所发生的费用均由我公司承担。

4、配件缺损或有非人为损坏的换货。

当服装未穿着而出现拉链损坏、纽扣掉落或个别部位开裂、粘合衬起鼓起泡而无法修复的，马上给予换货。

5、出现损坏后的修复及调换。

如在穿着过程中，出现因不小心的人为损坏，我公司将及时进行修复，无法修复的给予调换，并酌情收取成本费。



(三) 售后服务响应时间

我公司针对本项目提供 7*24 小时热线支持 0769-26621989，我公司承诺在合同货物出现质量问题时，或接到采购人所反映的任何问题在及时做出响应，1 小时之内赶到现场地解决问题。

在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，我公司在接到采购人通知后及时做出服务响应，5 个工作日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由我公司负责包修、包退、包换；属于人为损坏的中标单位提供维修服务，只收取工料费。

我公司定期上门服务，上门服务时间：~~周一至周五~~，时间由学校安排；也可直接来服务点处理。对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后及时做出服务响应，5 日内提供货物，不另收取费用。



(四) 生产交货服务承诺

因应急提供对相关服装品种的追加生产，我公司承诺无条件及时安排生产和供货，并确保在规定时间内完成并送达（为满足应急需求，我公司将常年备有一定数量的与贵单位确定的相同规格的面、辅料，确保任务的及时完成）。如因人数增加无论零散补做还是批量加工我方 24 小时内安排上门量身，我方并对单件价格应与此次中标价格保持一致，不另行涨价不额外收取费用。

我们再交货的同时就会安排售后服务人员在交货现场展开售后服务，服务小组由专人负责，并按照客户安排进行服务，客户满意后撤离。在所供商品交付使用时，我方向贵方提供产品品质保证书、保修卡等必须具备的相关资料和必备的附件。

如果我公司中标还将订做总数量的基础上再做 1%-5%的货物储备，这样能更加快速及时的处理小部分不合体等品质问题。



(五) 其他服务承诺

1、优惠政策

(1) 我公司根据国家“精准扶贫”政策的相关要求，学校制定特困学生穿校服的保障政策，本着：一个都不能少“的原则，保证每个在校学生都能穿上校服。我公司承诺对本项目的定点生产供应资格的各校在册特困户子女、革命烈士子女、孤儿的校服实行无偿提供的优惠办法（以民政部门提供的证明材料为准），具体情况由我公司与采购人签订协议时协商。

(2) 我公司在供货期内提供免费有效的常用耗材（纽扣、拉链等），并确保持续足够的供应渠道。

2、跟踪与维护：利用我公司强大的售后服务网络，对提供服装的网点每月上门进行一次回访，主要了解服装合体、舒适性以及服装面、辅料制作质量，客户对服装有什么意见和建议并将上述情况全面汇报售后服务组，针对客户的问题 24 小时进行解答。

3、原厂制作承诺：在供货合同签订后，我公司保证不将合同分包或转包给其它企业，不与其它企业合作生产，若有发现，由我司承担相应的违约责任。在服装生产过程中，采购人可派员到我公司生产车间监督服装生产过程，确保服装在本公司加工生产。

4、质量保障措施承诺

(1) 我公司保证学生装型号设置按 GB/T1335 或 GB6411 规定选用执行。机织学生装的外观质量评等按 GB/T23328—2009 的规定执行。针织学生装的外观质量评等按 GB/T22854—2009 的规定执行。学生装安全与质量符合 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T31888-2015《中学校生校服》国家标准。学生装要按照《纤维制品质量监督管理办法》相关规定标注标识。

(2) 我公司在大批量生产前，先交付地市级及以上产品质量检测部门出具的本批次面辅料质量检验合格报告，并组织生产学校和初中学生装各 10 件，教育和体育局联合产品质

量检测部门对学生装制作按照《中学校学生装质量技术标准》的要求进行检测，各项指标达标后我公司方可进行批量生产并向市教育和体育局提供学生装原辅材料验收记录。供货时，采购人按照万分之五的比例随机抽取样衣，送地市级及以上产品质量检测部门进行检测。如检测不合格，我公司无条件更换，直至合格为止，所有检测费用由我公司全部承担。交付校服要具备齐全的成衣合格标识，并提供地市级及以上产品质量检测部门出具的本批次成衣质量检验合格报告。

5、售后服务保障措施

(1) 公司总部对售后服务人员进行严格培训，合格的人员才予持证上岗。售后服务人员有严格的考核制度：每月进行业务知识考试，最后 3 名调离岗位；每月客服人员如有客户投诉经公司核实满 3 次就作出下岗处理。

(2) 为了更好地服务于采购方，我公司欢迎采购人随时派员来我公司监督指导工作。



(六) 进度保证措施

服装制造业是一个综合性很强的协调管理工作，其核心是行之有效的管理。我公司坚持“以人为本、共同发展”的企业理念，经过多年来实际工程的磨练，培养了一批成熟的技术设计人员和项目管理人员。同时，不断探索工程实施的模式，组建整体作战的“联合舰队”，实现了将由本公司自己设计、自己制造的商业模式转变为不断加强自身技术实力、质量保证体系和向外输出项目管理模式的头脑智慧型的模式，以控制项目成本、灵活整合组织，将公司的管理理念融合各个部门，大力开发社会资源优势，极大提高了承接大型业务的能力。

1、进度计划说明

工期计划，制衣人员数量计划，面辅料进场计划等。为了能使以上计划得以保证，关键在于各专业的配合、各工种的协调、各工序的合理穿插，同时还要制定切实可行的技术经济措施。落实各阶段工程进度的人员控制、具体任务和工作责任，建立规范的进度控制组织体系。

每周一次小会，将上一周的进度情况作一个小结，将实际进度与计划进度对照、将影响进度的因素进行分解和分析、找出解决办法。根据月、旬进度计划、编制相应的物资供应计划，物资顺利进场是保证项目顺利进行的前提。进度计划全面交底，发动职工实施进度计划，要使有关人员都明确各项计划任务的实施方案和措施，使管理层和作业层协调一致。组织好项目中各阶段、各环节、各专业和各工种的协调配合，排除各种矛盾、加强薄弱环节实现动态平衡，保证计划的完成和进度目标的实现。

2、进度保证措施

根据我公司的经验认为用户在适当的时候会提出工期要求，故在组织设计里作了保证工期的安排措施。本公司保证按时交货，因此合理调配资源，制订保证措施，实施有效管理对确保工期十分关键。

实行目标管理，控制协调及时

将项目整个过程分层、分系统进行分解，确定进度目标，做好组织协调工作。通过落实各级人员岗位职责，定期召开工程协调会议，分析影响进度的因素，制定相应对策，经常性地对计划进行调整，确保分部分项进度目标的完成。

依靠科技进步，加快项目进度

利用公司拥有的现代化装备，依靠车缝工，推广使用新技术，新材料，制定切实可行，经济有效的操作规程，合理安排制衣工序，加快制衣进度，提高工作效率，减少中间环节，及时传递信息。

搞好后勤保障，做到优质服务

在用户资金按时到位的前提下，集中公司力量确保重点，在人力，物力，机具等方面给予本项目以充分的保证。通过计划进度与实际进度的比较，及时调整计划，采取应急措施。注意搞好关系，及时沟通信息，顾全大局，服从用户的决策，同心同德，争取早日完成，做到进度快，投资省，质量高。

3、质量保证计划

在组织项目实施前，由质量安全生产组负责组织各个项目环节，防止不合格成品流入下一道工序。布料辅料进场前，经过公司质检部门审核确认后订货。材料到达后要安排相关人员进行验收，已经验收材料按照规定的要求进行仓储。在成衣验收过程中，对每个环节每个细节都要进行验收。

4、工期保证措施

按照招标文件要求，合同签订生效后 30 天内将货物送到指定地点交付用户。确保项目圆满并及时的交给用户验收，特制定以下的保证措施：

1) 保证工期的组织措施

(1) 做好前期准备

各项准备工作尽可能提前，各种有利不利因素应充分予以估计，做好按计划尽早开工，特别是配置较强的技术人员和设备、材料等务必限期到位。

(2) 抓住关键工序

保证重点部位的关键工序，确保其节点工期的实现，凡是有拖延时及时组织加班，确保阶段性工期实现。

(3) 建立例会制度

定期召开工程例会，及时检查总结前期计划的执行情况和存在的问题，对已“拖后”的环节，研究“补救”的方法及措施，并落实责任人，使项目能按计划顺利进行。

(4) 编制阶段计划并及时调整计划

根据项目总体计划进度，编制分阶段的年度、季度、月、旬计划，及时发现关键工序的转化，找出实际与计划差距，确定阶段工作重点。运用微机进行网络计划管理，及时掌握，分析调整进度，使项目实施处于受控状态。当由于设计变更、材料、成品、半成品等供应不及时或其它原因，使进度计划严重拖后时，应重新及时调整进度计划，使之符合实际情况并按调整后的进度计划进行。

(5) 创造良好的外部环境

加强同用户、监理、设计单位及有关单位联系和密切配合，创造良好的外部环境，使影响生产的不利因素减少到最小，抓好物资供应和后勤保障工作，做好各种材料、成品、半成品的组织供应。

(6) 开展劳动竞赛

开展各种形式的劳动竞赛，保持制衣工人持久的劳动热情，活跃劳动气氛，提高劳动效率，使项目如期或提前完成。

(7) 设进度奖

为保证项目的顺利进行，设立进度奖，并把奖金落实到具体形象进度上，以增加奖励的透明度，做到奖勤罚懒，激发职工积极性。

(8) 坚持以定额考核制

在项目进行中，以劳动定额为考核基数，分项、分部工程项目采用责任成本承包，把工程进度与职工的经济利益挂钩，确保整个项目的工期。

(9) 实行目标管理制

坚持突出重点、主攻难点、抓住质量、确保安全、促进进度的原则方法。对影响整体工期的重点项目制定工期控制目标，针对其各具体环节内容分解各分目标，并制定切实可行的针对性措施，以旬保月、月保季度、季度保年、年保整体有效控制网络计划，实现以确保整体工期提前的大目标。

(10) 坚持科学管理

推广应用新技术、采用新设备、优化项目管理，利用计算机进行科学管理，向科学、向管理要进度、要工期。

(11) 从组织上实行项目经理责任制，项目经理是生产和安全质量的第一责任人，对本工程负全责。加强作风纪律建设，做到一切行动听指挥。

2) 保证工期的措施

1、加强机械化作业程序以提高项目进度

- (1) 配备数量充足、机械情况完好、配置合理的机械设备。
- (2) 加强对设备管、用、养、修的动态管理，提高机械设备使用率。
- (3) 实行操作证制度。对操作人员进行培训、考核，持证上岗。

2、配备精干的组织管理人员和有经验的技术骨干，加强管理。

3、加强物资设备保证供应

- (1) 编制材料供应计划，并备有足够的库存量，保证布料辅料的物资供应。



(2) 作好雨期物资储备。

3) 保证工期的技术措施

1、优化项目方案

在项目全过程中，在保证总工期不变的条件下，随着情况的变化将不断优化方案，优化和调整方法和工计划，并制定相应的保证措施。

2、加强技术管理，为项目的顺利实施提供技术保证

(1) 保证技术管理力量，建立技术管理体系。

(2) 完善各项技术管理制度，在实施中严格执行。

3、严格现场技术管理，落实技术质量承包责任制

开展质量自检、互检和班前、班中、班后三检制，广泛开展全面质量管理和 QC 小组活动。重要工程部位、重要工序除按设计控制外，都应予以试验、监测信息为依据。对难点工序，从难点分析入手、操作工艺和实施措施，提高技术水平。

4、实行技术人员现场值班制

制衣现场要有技术人员跟班，随时解决各部位、各工序存在的技术问题，随时检查和指导领工员和班组的工作，做到交底要及时，放样要及时，纠正措施要及时。



五、意见反馈渠道

收集反馈意见是企业或组织提高服务质量、产品改进的重要途径，为了更好的服务庞大的学生和家長群体，让学生及时地反馈关于我们售后的服务情况，我们特别提供以下几种收集反馈意见的渠道和方法，供用户选择，以便为用户提供更优质贴心的服务。

一、问卷调查

问卷调查是一种高效的收集反馈意见的方式，我公司发布调查问卷链接，用户通过问卷收集大量数据，对用户的需求和想法有更全面的了解。调查问卷模板，仅供参考。

客户调查问卷

尊敬的学生和学生家长！为了了解您的实际需求，了解您的服务体验，为了后期为您提供更好的产品与服务，望您按照真实的想法填写下列问卷，感谢您的配合！

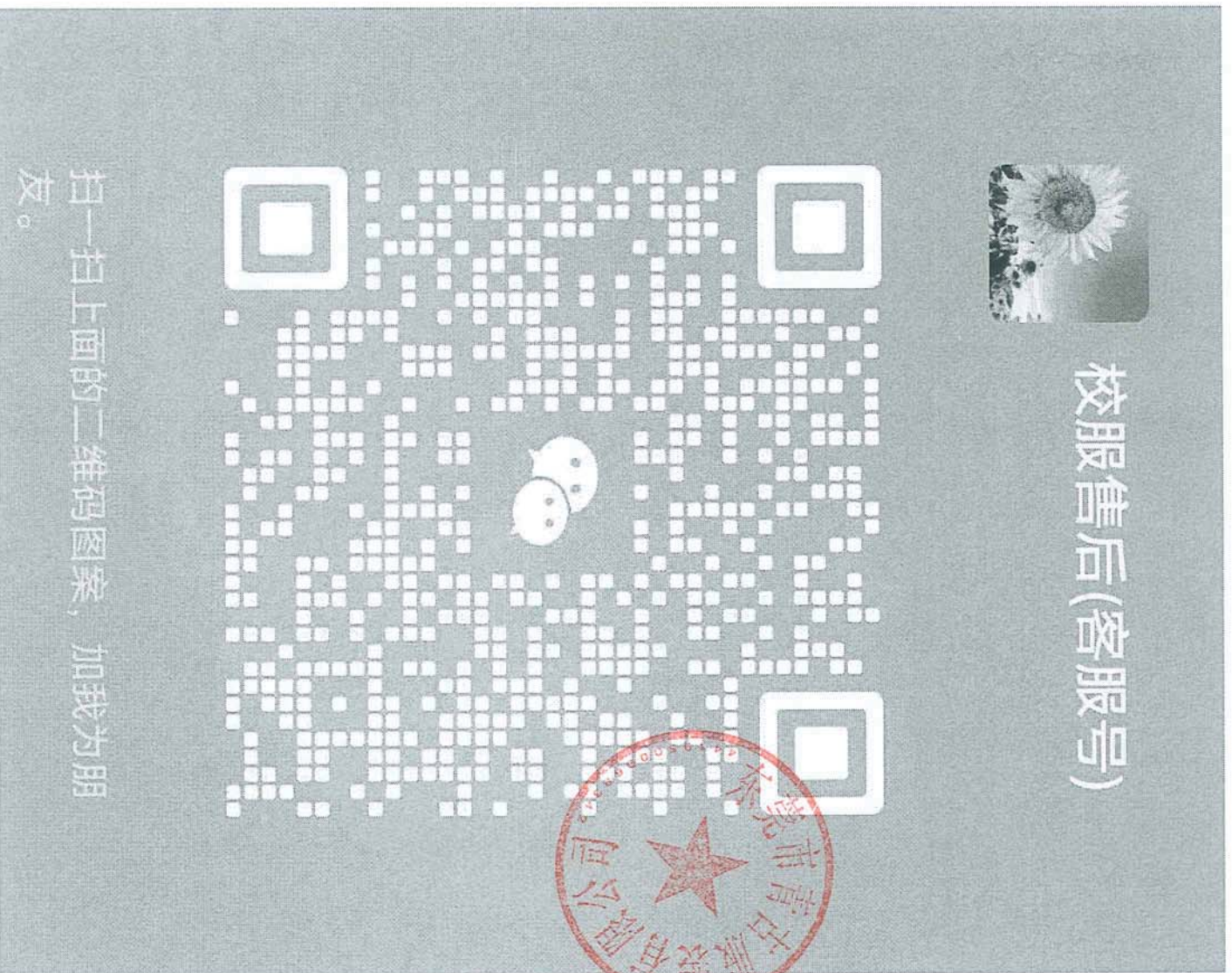
学校：_____ 姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 手机：_____

- 1、您通过何种渠道了解到我公司校服信息（ ）
A 户外广告 B 学校 C 互联网 D 熟人介绍
- 2、您对我公司校服的印象如何（ ）
A 很好 B 较好 C 一般 D 差
- 3、您觉得我公司校服的价格（ ）
A 很贵 B 较贵 C 正常 D 便宜
- 4、您觉得我公司校服那些地方需要改进（ ）
- 5、您觉得我公司的售后服务如何（ ）
A 没有 B 外形设计 C 使用功能 D 性价比
- 6、您觉得我公司的服务人员的服务能力如何（ ）
A 很好 B 较好 C 一般 D 差
- 7、您会考虑再次购买我公司校服吗（ ）
A 一定会 B 可能会 C 再考虑 D 不会购买
- 8、请您提出对我公司的宝贵建议：_____



二、微信反馈

微信反馈是一种简单易行的收集反馈意见的方式。我公司可以在完成某项服务或购买某种产品后，通过微信发送反馈链接，让用户进行评价和反馈。微信反馈的好处在于可以及时收集用户的反馈，更直观快捷的了解用户需求。截图为微信客服号，随时为大家答疑解惑。



三、客服电话

客服电话是一种传统的收集反馈意见的方式，学生家长可以通过拨打客服电话，向客服人员提出意见和建议。客服电话的好处在于可以直接与用户进行沟通，了解用户的真实需求和想法。

序号	类型	联系方式
1	客服手机号码	18128002363
2	客服座机号码	0769-23058801、0769-26621989

四、邮件反馈

邮件反馈是一种正式的收集反馈意见的方式，我公司通过邮件向用户发送反馈链接或意见收集表，让用户进行填写和反馈，邮件反馈的好处在于可以收集到用户的详细意见和建议，帮助企业或组织更全面地了解用户的需求和想法。学生和家长也可以通过邮件向我公司反馈校服质量问题，使用效果和工作人员服务态度。

序号	类型	联系方式
1	电子邮箱	963292476@qq.com

五、在线留言

学生家长可以在我公司的淘宝店铺，通过淘宝客服供大家进行留言和反馈。在线留言的好处在于用户可以随时随地进行留言和反馈，便于我公司随时查看。

序号	店铺名	店铺二维码
1	青古服装	 淘宝搜索店铺“青古服装” 或扫描上方二维码

2	探绫	 淘宝搜索店铺“探绫” 或扫描上方二维码
---	----	--

七、实地调研

实地调研是一种深入了解用户需求和想法的方式。企业或组织可以派遣工作人员前往用户所在地进行调研，了解用户的使用情况和反馈意见。实地调研的好处在于可以直接与用户进行交流，深入了解用户的真实需求和想法。不过，实地调研需要投入大量人力和物力，成本相对较高。

以上是几种收集反馈意见的渠道和方法。企业或组织可以根据自身情况和需要选择适合的收集方式，及时了解用户的需求和想法，不断改进服务和产品，提高用户满意度和忠诚度。



六、服务年限

为了刚好的服务学生和家长群体，提高企业知名度，树立企业形象，我们本着“一切追求高质量，用户满意为宗旨”的精神，以“最优惠的价格、最周到的服务、最可靠的产品质量”的原则向您郑重承诺：

（一）服务期限

- 1、售后服务质保期：所有服装提供一年质保期。
- 2、服务年限：我公司提供三年的校服供应年限。

（二）产品质量承诺

- 1、校服的制造和检测均有质量记录和检测资料。
- 2、对校服质量的检测，我们诚请用户亲临对校服进行全过程、全性能检查，待校服被确认后合格后再装箱发货。

（三）产品价格承诺

- 1、为了保证校服质量的高可靠性，系统的选材均选用国内优质布料。

- 2、在同等竞争条件下，我公司在不以降低校服质量，真诚以最优惠的价格提供给贵方。

（四）交货期承诺

- 1、校服交货期：尽量按用户要求，若有特殊要求，需提前完工的，我公司可特别组织生产、安装，力争满足用户需求。

- 2、校服交货时，提供质量检测资料。

（五）售后服务承诺

- 1、服务宗旨：快速、果断、准确、周到、彻底。
- 2、服务目标：服务质量赢得用户满意。
- 3、服务效率：保修期内或保修期外如校服出现质量问题，7天可退换货。



(六) 退换货承诺

- 1、服装自售出之日起 7 日内，只要商品不影响再次销售，凭票予以退换。
- 2、服装退换时，商品价格上涨时，按商品的原价计价，价格下调时，按现价计价。
- 3、下列情况不予退换：
 - ①服装经裁剪、水洗、人为拆动或挂裂等。
 - ②服装售出时已标明“处理品”的。
 - ③超过退换期限或无销售票据的。



七、采购实施方案

(一) 供货方案

1、组织机构

为了保证我公司中标后保质保量地完成任务，我公司成立本项目领导小组，并由总经理亲自担任项目负责人，下设生产计划、设计技术、质量检验、供应、财务、物流、售后等部门，由各部门主要负责人亲自担任各小组组长，制订本项目质量内控标准、生产计划、交货计划、售后服务等实施办法，供各部门贯彻执行，确保本项目实施有序，技术先进，质量可靠，服务及时。

2、制定初步预案

为了保证我公司中标后保质保量地完成任务，我公司将成立项目部，由各部门主要负责人亲自担任各小组组长，初步制订本项目质量内控标准、生产计划，交货计划、售后服务等措施办法，供各部门贯彻执行，确保本项目实施有序，技术先进，质量可靠，服务及时。我公司保证严格按照国家标准及采购人的要求，制订高于标准要求的内控标准，并由专职人员对原辅材料以及每批次、每道工序、半成品、成品按标准要求进行检验，使制成品后学生穿着后感到满意。

3、管理和协调方法

我公司将在取得中标资格后，立即由总经理召集参与本项目所有管理人员、技术骨干、采购人代表举行本项目产前准备会议。通过会议，统一本项目重要性的思想认识，制定本项目实施细则，颁布本项目各项目标任务，落实各部门职责责任。对可能遇到的疑点、难点及意外情况由各负责人逐一提出，组织分析，确保整个生产过程无难点、疑点及意外情况。从而在公司内部形成开展本制作项目的浓厚氛围，使得从管理层到员工人人感知本项目的重要性和紧迫感，为本项目的胜利圆满完成奠定良好的基础。

4、确定技术方案、生产工艺

我公司中标后，将根据我公司提供的样衣，结合采购方对样衣的修改意见及要求，重新调整后封样，如无意见及要求，我公司即将原样衣制作所采用的技术方案、生产工艺进行固化，并分解到生产车间各工序，同时针对本项目的校服，处处体现校服细致、精细，同时强化监测面、辅料的配互性，保证同步收缩一致，特别在后整理熨烫中，注意调整压力和稳度，从而影响服装的舒适度，针对以上要求，技术、工艺部门对关键质量和工序设立控制点，并配备专人加强管理，将本项目技术方案、生产工艺的要点，组织全体参与生产员工培训并熟知，且附上工艺单到各岗位。

5、原材料采购计划

针对采购人此次服装加工，选用优质面料辅料，通过辅料与面料的配伍、结合外观与理化指标，挑选出了符合招标文件要求的一整套辅料。使其既能保证产品的质量，又能在穿着方面感觉柔软、透气性好，穿着舒适的良好效果。

6、面料辅料检测

对面辅料的使用严格把关，对各项技术参数进行跟踪，并进行面料辅料进货检验，在制作过程中对面料裁剪前检验、裁后验片、缝制中进行工艺制作巡检、缝后半成品检验、中检、终检，出厂前检验，严格把好质量关，并制订以下检验措施：

◆面料预缩及检验

A、面料进库先预缩并进行经向、纬向热缩率数据采集，并测试粘烫收缩数据，按总体效果进行工艺参数的编制。

B、以测试后粘烫热冷收缩数据允许范围为标准许可值，否则不得投产或转入下道工序。

◆服装辅料检验规程

每批进厂的辅料必须有供货方提供的检验报告或品质保证书。辅料总检根据《服装辅料检验标准》对入库的辅料每个品种每项开箱检验，否则有权拒检。抽检数为10%，有不合格

格的拒收退回。

检验工具：检布机，粘合机，熨烫机，剪刀，塑料尺，色卡，测温纸。

<1>无纺衬，剥离强力 8N/5*10。可干洗 3 次水洗 3 次且不起泡，不打卷。衬面颗粒分布均匀，不渗胶。热缩率用熨烫法进行控制。

<2>贴腿绸由中心实验室进行测试。

<3>斜丝腰面衬、马王带衬、网状海纱棉、涤棉牵带、松紧织带均用目测法及手感法进行检验。

行检验。

<4>袋布色牢度由中心实验室进行测试，热缩率采用熨烫法进行控制。

<5>踢脚条、白纱带目测法，丈量法以及熨烫法进行检验。

<6>缝纫线、纽扣、拉链以目测对标准样卡进行检验。

<7>吊牌、吊粒、单面粘、双面粘、薄膜袋、纸箱、CAD 纸、打孔纸、牛卡纸均采用目

测法及丈量法进行检验。

<8>商标、洗唛检验方法为目测法与熨烫法。

<9>衣架、裤架采用目测法和用弹簧秤进行检验。

<10>四件扣、纽扣的检验采用目测法进行，如客户有要求须经过检针检测。

最终验收结构填写服装辅料验收表一式三份，一份付发票上交，一份交仓库，一份留

底。对所有辅料检验，按服装辅料质量标准严把质量关。

7、确定生产流水线、确保流水线生产设备状态完好

我公司全部生产设备均为国际最先进的生产设备，流水线员工技术水平高超。我公司中标后将根据合同数量结合公司实际情况，挑选我公司质量最好、产量最高的生产流水线作为本项目的服装制作流水线。在本项目投产前，我公司将特别进行生产设备的保养和检查，确保设备完好率 100%，保证本项目按时、按质、按量完成。

8、工作程序和步骤

我公司根据国家标准及双方约定标准进行制作，制订高于标准要求的内控标准。保证所生产的货物质量均符合采购人的技术、质量要求。

9、质量保证承诺

- 1) 服装的制作和检验严格按 ISO9001 质量管理体系标准要求。
- 2) 严格按照服装粘合特殊工序控制规定操作，保证服装不起泡、不脱胶。
- 3) 严格按照服装缝制、整烫生产工艺规定操作，保证服装挺括，不开线。
- 4) 严格按照服装检验、检测规程和合格品放行规定操作，并保证不漏检、错检。
- 5) 服装一次交货一等品率达到 100%。
- 6) 我公司保证学生装号型设置按 GB/T1335 或 GB6411 规定选用执行。机织学生装的外观质量评等按 GB/T23328—2009 的规定执行。针织学生装的外观质量评等按 GB/T22854—2009 的规定执行。学生装安全与质量符合 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T31888-2015《中小学生校服》国家标准。学生装要按照《纤维制品质量监督管理办法》相关规定标注标识。

10、关键步骤的控制

- 1) 组织管理保证：为了保证本次服装制作质量，我公司将成立本项目领导小组，由技术、设计、工艺、质量、生产、供应、财务、销售等部门参加，制订本次服装质量内控标准、生产计划，交货计划、售后服务等管理规范供各部门贯彻执行。
- 2) 对项目人员召开产前生产会议，对产品产前的关键步骤思路和要点一一落实和重申，确保无遗漏和无技术难点、盲点。并在全公司开展此次校服项目重要性的宣传教育，组织技术人员、生产线员工学习落实生产工艺和生产标准，确保人人熟知工艺标准，个个掌握操作流程、操作方法。

- 3) 技术设计保证：针对本次服装的特点和要求，专门安排一直从事校服的优秀设计师对本次服装加工制作中的技术要求、工艺流程、工艺环节进行详细分解并推敲，从而成为

最佳方案。

4) 质量保证：根据国家标准及双方约定标准进行制作，制订高于标准要求的内控标准，并由专职人员对原辅材料、染化料助剂以及每批次、每道工序、半成品、成品除按标准要求进行检查外，使学生穿着后感到满意。

5) 生产制作保证：我公司保证先进流水线上加工制作，同时按合同确定交期，每道工序既紧密相连又留有一定间隙，并符合校服工艺要求，使成品穿着后更体现本次产品优质品质。

11、生产实施

我公司签订合同后，将根据合同交货期安排计划，进行批量生产。生产时，计划员随时掌握生产进度，对比生产计划及时进行调整；工艺员耐心、细致地辅导操作工按制定的工艺规程进行操作，对错误的操作方法及时纠正处理；质量管理员要根据工艺技术标准组织检验员认真检验，不让任何残次品或缺陷品流入下一道工序。

生产管理方面，采用 5S 现场管理方法，合理连接各道生产工序，达到生产效率的最大化。在生产过程中将开展本项目的流水线质量评比等活动，切实落实生产工艺和生产标准，做到人人熟知标准要求，个个掌握操作流程、操作方法。从而为保质保量完成本项目打下坚实基础。

12、服装制作

服装将经典工艺与先进设备天衣结合，专业定型技术，国际质量最高标准与科学生产流程管理完美结合，加上面料优势，先进的生产工艺及十几年的量体裁衣经验，构成品牌的服装既具有轻、挺、薄、软的特点，无论是设计、选料还是服装 100 多道关键工序的一针一线，都体现了精工、精细、精心、精确的专业精神。

13、生产进度

每日裁剪、缝制流水线、整烫、入库数量采用企业内部网络传递生产进度、质量信息，

以利主管部门掌握生产进度和提供资源。

14、成品入库检验

我公司除固定检验组对服装成品进行检验之外，针对此项目临时抽调个服装车间的精英，组成流动检验小组，对检验服装再次抽检。确保服装的合格率。经过外观检测、尺寸复核、物理性能检测合格，并经检验人员确认的成品方可入库。按照内控标准，入库后，抽取一定比例的成品送厂部测试中心进行破坏性测试，根据测试结果，测试合格，该批货物方可出库。

15、包装承诺

1) 包装方式：每套学生装用薄膜塑料袋包装，并附有统一的合格证。每个班一个大包装，内附装箱（包）单，包装外应该注明学校、班级、男女装各多少套，并采取防水（雨）措施，特殊情况，由学校与我公司按合同约定执行。

2) 如因我公司对服装的防护措施处理不当，造成服装霉蛀等问题，运输途中服装出现毁损、丢失的，我公司保证予以更换、补充，并承担由此产生的一切费用及损失。

16、量体服务方案

如我公司中标，我公司承诺从收到中标通知书之日起，接到采购人通知 2 天内开始量体工作，量体地点为：采购人指定地点。从收到中标通知书之日起，接到采购人通知 2 天内完成全部量体工作。我公司将按照商定的时间进度计划，选派专业技术人员到现场进行量制，由我公司具体负责，确保一次交货合格率达到 100%，由于量制不准确而造成服装不适体，由我公司负责退换，具体方案如下：

1) 量体前沟通：我公司在合同确认后，即与采购方联系，按照采购方要求商定量体时间、地点、进度等计划，报采购方作相应准备及配合。

2) 量体时限：我公司开展量身定做，指派经验丰富的量体师队伍上门体量。针对本项目量体，我公司可根据采购方要求及时调整量体人员数量，最迟可在合同签订后 2 天内完

成量体工作，保证量体作业按时完成。

3) 具体量体计划：根据合同规定的学校人员数量，我公司派出量体作业组，到合同地区上门免费量体。总部随时掌握量体进度，及时抽调其它地区量体小组支援补充。量体组长由我公司资深量体师担任，主要职责是：人员安排及调整、进度掌握、疑难处理、及数据汇总审核等工作。组员为具有多年丰富量体经验、能独立制作服装的量体师组成，负责具体的量体工作。每两个量体师搭档成为一个量体小组，按照量体单位分布，把量体小组分派到各个量体地点，开展量体工作。

4) 量体方式：本项目服装我公司保证实行一人一码。若中标，由我公司负责派专业技术人员和服务人员到采购人各合同地点现场进行量身、登记、造册。量身结果以采购方签字为准，保证合体率达 100%。

5) 为采购方建立人员服装数据库，并严格保密。将每位学生的尺码存入电脑，实行个人专案管理，方便随时加做。

6) 量体费用：免费上门量体，量体人员交通及食宿自理。

7) 量体师服务规范承诺：量体时，严格执行“三统一”原则，（即统一挂牌着装、统一技术、统一量体操作服务程序）。严格按照约定时间准时到达，不迟到，不早退，不中途离开量体现场。衣冠整洁，举止文明，举止礼貌，微笑服务，讲普通话。与客户交流时，

态度热情，语气柔和，有亲切感。客户提问，有问必答，耐心解释。量体过程中不吸烟，不喝酒，保持口气清新，确保头脑清醒，量体准确。量体服务时认真细致，要仔细与每一位学生沟通，了解其穿着习惯和特别要求，将所量数据认真清晰记录。如学生有特殊要求需由该学生签字确认才能下单制做。

8) 量体后续工作安排：量体任务完成后，量体服务组组长不再执行其它单位量体任务，留守生产线，与生产技术相关部门进行数据分析、样板确定和全程生产制作跟进，从而提高服装的合体率和人员尺寸准确率。

9) 特别承诺：如遇采购方学生因其他原因不能及时参加量体的，为避免采购方人员周折，可以按照采购方要求另行指派时间或地点进行量体，我公司保证按照指定时间、地点再次上门进行量体。

17、配送安排方案

针对本项目特点，我公司制定如下运输方案

1) 交货地点承诺：全部货物送至东莞市东莞中学松山湖学校。

2) 供货方式承诺

(1) 免费送货承诺：我公司负责免费将服装运输、清点、核对、并派专人押送物资到采购人指定地点，在服装运输（送）过程中因为任何原因造成到货延误或损失等，由我公司承担完全责任。

(2) 送货方案

针对本项目我公司提供如下送货方案：

①首批次大货由我公司采用公路运输的方式进行运输、每车委派 1 名押运和安排 2 名装卸人员到采购人指定地点，负责装卸、清点、核对到货数据、办理签收手续等工作，由此产生的相关费用由我公司承担。并在过程中采用集装箱密封运输，避免在运输过程中淋雨、受潮。在运输过程中我公司将安排人员负责交货至指定地点，从而避免了在运输过程中的野蛮装卸导致的不必要的麻烦。

②我公司根据“互联网+”思想，在递交小数量增补或返修面料时，公司采用商业快递服务。

③我公司负责将货物安全运送到采购方指定的地点，运输费、保险费等由我方承担，不另收任何费用。

④货物在交货前发生的不可预见的风险均由我公司负责。

⑤我公司承诺，保证在合同签订交货期限内货物送达采购方指定地点。

⑥由我公司派自有的防潮防湿的封闭集装箱运输车，将按规定包装好的面料，在合同交期规定时间内发运至采购方指定的地点，实行点对点，门对门服务。在运输过程中实行专人负责件随送货，确保货物文明装卸、安全送货。

⑦运输安全：我公司拥有强大的运输队伍，并在运输过程中采用集装箱密封运输，布包移动时不抛扔，加篷布遮盖避免在运输过程中淋雨、受潮。

⑧搬运控制：在运输过程中我将安排人员负责交货至指定地点，从而避免了在运输过程中的野蛮装卸导致的不必要的麻烦。

⑨贮存承诺：仓库存放时避免日光直晒，保持场地干燥通风。仓储温度不高于 35 度，相对湿度不大于 70%，仓库中防虫蛀、鼠咬，卫生清洁。

3) 配送过程中的应急措施

在紧急预案启动及应急措施安排直至面料完成的过程均是可控的，但在服装完成后运输至采购人单位的过程是不可控的，如送货车辆在送货途中出现故障或交通事故，恶劣天气变化等，我公司针对该情况，做出如下安排：

(1) 我公司随车派遣一位押车人员，保障服装全程运输安全，不缺失。并及时关注前方有无突发事件或自然灾害的发生，确保服装按时送达用户，并配合客户进行面料的初步验收。

(2) 如发生车辆故障，押车人员立即通知部门负责人，说明送货车辆故障发生的详细地点，并随时保持通讯联系。物流部立即安排备用送货车辆迅速前往接替，恢复正常送货，并安排对故障车辆及时进行维修，保证送货通道安全畅通。

(3) 如送货车辆故障如是交通安全事故造成的，未造成人员伤亡的，立即派人前往处理交通事故，尽快恢复对客户送货，如车辆损坏无法送货的，要同时安排替补车辆前往；如造成人员伤亡的，现场负责人员要立即组织抢救，并请示领导决定调整送货时间。

(4) 押车员每日查询配送地区三日内天气预报，对恶劣性天气要重点做好提醒工作。

如遇到台风、暴雨、强降雪等恶劣天气引发局部重大灾害的，无法对客户提供供货服务的，并通过电话通知客户，协商变更送货时间。

(5) 如返修或增补小额服装采用寄送模式的，我们有寄送专员，24 小时收取服装并寄送，在寄送过程中，全程关注服装寄送情况。如出现特殊情况，及时和客户进行沟通，确保服装按时送达用户。



(二) 交货进度安排

1、生产进度安排

针对本项目指定了特别的倾斜政策：先期进行技术分析、样品制作，确定生产工艺流程；在相同生产计划周期内，优先安排本制作项目的服装生产；各项生产资源、生产物资优先供应；预留质量评比最优秀的生产线制作。我公司保证在规定的时间内将校服送达采购人指定的交货地点，校服至交货地点前的运输、保管风险由我公司承担。

在实际生产过程中，我公司随时保持与采购人的联络，汇报进度，听取采购人要求，并以我公司强大的生产能力，及时调整计划进度及交期，来满足采购人调整需要。

2、供货进度保证措施

1) 思想上高度重视

采购人是我公司的重要客户，公司从高层到销售部，从销售部到生产计划部，再到生产车间，对该订单都十分重视，行动源于思想，只有在思想上重视，生产计划才能有效和有序。并由公司总经理担当项目总负责人，确保各环节沟通、安排、执行顺利。

2) 服装剪裁

从日本引进了先进的生产流水线，其中包括先进的裁剪、缝制、整烫设备等，对所有服装实行精细剪裁。

3) 工艺与管理

采用顶级工艺和管理，派高级管理人员直接驻厂管理。

4) 制作人员

明确采购人要求，强调生产技术和工艺质量重点，做到人人熟知标准要求。生产员工经过专业的技术培训，合格上岗。服装制作流程中的 100 多道关键工序，选拔优秀技术人员，持证上岗，在 ISO9001 质量管理体系的严格控制下精心制作。

5) 质量控制

由工艺辅导巡检员对裁剪、验片、粘合、敷胸衬、开袋、上腰、栋缝、封裆等要点部位，由工艺辅导巡检人员实行专检，不良品不准流入下道工序，减少返工，保证质量和交期。

6) 制定产量、质量计划

根据本项目的各类品种工艺和质量要求，对生产车间质量控制要点进行重点培训，坚持防患于未然的质量管理原则，保证产出成品的一等率高，从而获得交货期内的数量上的保证。进度和产量方面，我们根据订单数量，制定切实可行的生产进度计划，明确各道工序的时间和具体生产部门，并指派专门的计划人员跟踪和落实。

3、其它保证措施

1) 面料的承诺

我公司已通过 ISO9001：2005 质量管理体系认证企业，对采购面料进行检验有一整套的控制程序，按照国家的标准，严格控制面料的供应来源。将所用的面料加工流程，成品质量标准等，作为面料企业参加竞标的依据，挑选有一定规模，生产规范的专门生产厂家。并能不定期邀请技术监督部门对企业提供的面料质量进行抽检，便于掌握面料质量的动态，对不合格的坚决不用。我公司以生产优质服装产品，首先必须用优质面料这一信念，坚持质量工作由源头做起的原则，所以长期以来，没有收到顾客因面料质量而投诉的意见书。

(1) 我公司保证学生装质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401)、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701)、《中小学生校服》(GB/T31888) (三个标准简称“新国标”)等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、东莞市相关法律、法规及管理制度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。学生装要按照《纤维制品质量监督管理办法》相关规定标注标识。

(2) 我公司在大批量生产前，先交付地市级及以上产品质量检测部门出具的本批次面辅料质量检验合格报告，并组织生产中学学生装 10 件，东莞市塘厦中学联合产品质量检测部门对学生装制作按照 SB/T 10956《学生服商品验收规范》标准的要求进行检测，各项指标达标后我公司方可进行批量生产并向东莞市塘厦中学提供学生装原辅材料验收记录。供货时，采购人按照万分之五的比例随机抽取样衣，送地市级及以上产品质量检测部门进行检测。如检测不合格，我公司无条件更换，直至合格为止，所有检测费用由我公司全部承担。交付校服要具备齐全的成衣合格标识，并提供地市级及以上产品质量检测部门出具的本批次成衣质量检验合格报告。

(3) 供货期内所生产供应的校服质量不低于本项目规定的相关要求，否则为不合格产品，学校有权退货，并拒付货款，在此种情况下，采购人不承担相关我公司由此发生的任何费用，并对由此给学校造成的损失保持追索权利。

(4) 我公司保证所提供的货物不使用有毒过敏的染料，化学用济辅料及配件，并能经多次洗擦而不退色，不起毛，不易褶皱，无裂缝，无走纱，不变形，耐洗，耐磨，服装配件不易脱落，破损。并严格按照要求中规定的成份，含量，组织结构参数执行并严格按照以下国家标准中规定的技术要求来先用针织，梭织面料，定织，定染，保证面料的内在质量外观质量完全符合国家，服装行业现行的规范以及在环保技术指标上达到优等品的标准。

(5) 服装面料的手感细腻柔软，舒适，色泽鲜艳，悬垂感强，富有弹性。我公司严格落实质检备案的制度生产前对所用面料进行检验，质检合格后才能进行生产。

2) 辅料材料的质量承诺

我们承诺：我公司中标后在学生装拉链，纽扣，线，绳，口袋布，衫布等辅料中，将选用质量优等的辅料，决不以次充好，以假充真，随时提供所购辅料的质检报告以备抽查。

我们的服装制作质量承诺及所采取的具体措施如下：

(1) 管理职责十分明确

主要是制订和贯彻质量方针，质量目标以及目标层层分解，并明确各部门，和岗位的职责，权限以及互相关系，加强内部沟，达到工作和谐发展。

(2) 资源管理以人为本

主要从影响质量活动和人力资源进行控制，采取有效的员工培训机制，确保员工有适当的质量教育，技能培训，能力，经验等，使人尽其才才尽其用，以满足工作的质量要求。

(3) 产品实现流程化监控

从原材料准备着手到生产技术准备，裁剪作业，缝制作业，整理作业每一生产环节都有一套流程化的管理实施细则。在原材料的准备上主要是根据东莞市塘厦中学学生运动装面辅料质量技术要求选择出合适的供应商以及原材料采购计划。在生产技术准备上主要是根据不同的款式，制订出科学的工艺设计，制作，推板，样品试制办法等。在裁剪作业上主要是制订科学的裁剪方案。在缝制作业上主要是采取讲解要领和质量要求以及示范，确定线迹，缝型和缝迹密度等。在整理作业上主要是根据整烫定型工艺参数确定整烫办法，以及检验成品和淘汰不合格产品等。

4、裁剪作业质量技术标准

1) 排唛架技术要求点：

- ①将样衣，制单，纸样核对准确。
- ②了解面料性能如倒顺毛色，印花布花向，净色布中边差，吹布位置等，再根据开工卡及制单的要求确定唛架的排向如单向排，一倒一顺排，对色排，避开布疵排。
- ③根据面料的缩水率在纸样中给予加放。
- ④索取实用布封，画唛架时要根据制单实际分配数确定码数分配及划法。质量要求：唛架线条清晰，经纬线准确，刀眼洞齐全，不可漏划。

2) 拉布技术要求点：

- ①先看清拖料单领布，了解面料颜色张数及是否可拉长或格子布是否变形，然后落底

纸，一般面料两头各放 1/2CM。

②认清面底，三齐一准，认真填写拖料单，发现问题（如严重布疵，短码等）应及时报告组长。

③完成后复数一遍，将唛架铺好，并在拖料单上签字。质量要求：能变形。

3) 开电剪技术要求点：

①经 QA 复查唛架确认无误。

②检查唛架是否到位，布封布长是否足够再试刀，确认无误后方可开裁。

③精力集中，仔细认真，刀眼不能漏打。质量要求：刀路准确。

4) 编号，打飞，分色技术要求点：

①对照拖料单记录编写，字体明显准确。凡是绣花，印花裁片必须写好扎号。

②核对拖料单认真写好裁床单，要求字体端正，工整，填写件数，累计数，完成一单立即做还原表。

③对照飞仔，对色，绑带，完成后分色，分码，分床次放好，以便收发员发货。

5、缝制作业质量技术标准

接到生产排单后，先领取工艺制单，样衣，然后先做一件生产板，掌握各道工序的操作要领。记下每道工序的时分，合理分配工序，科学编排人员流水。开款前要将每道工序技术要领向工人讲解清楚。

①粘衬质量要求：根据面料的性质调定温度和压力，直到粘合牢固，但不可过胶。

②做领质量要求：领尖咀对称，不可变形，内修留 0.5CM，必须要中烫定型，不可接线。

③门筒质量要求：在门筒明门筒，底筒应宽 0.2CM，筒内止口必须均匀，车筒明线应平服，不可缩，不可有接线。

④贴袋质量要求：位置准确，内修留 0.5CM 止口，线路美观，不可有接线。

⑤双层复肩质量要求：平服，肩缝不可拉长，后肩折位，左右对称。

⑥袖叉质量要求：左右对称，开袖叉时小心暴品，止口反倒接牢，三角尖要正。

⑦袖口质量要求：圆角弧度圆顺统一，内修留 0.5CM 止口，尺寸要标准。

⑧五线上袖质量要求：圆顺，袖圈平服，压线平服，针路美观。

⑨上领质量要求：领圈圆顺，上领平服，三刀眼对准，小心歪领。领咀不可戴帽，唛

头要正。

⑩五线埋夹质量要求：夹底十字位要对准，骨位不可缩。

⑪上袖口质量要求：按刀眼打边，左右对称，两头不可戴帽，底止 0.1CM，不可漏线。

⑫卷脚边质量要求：修顺脚边，前筒不可吊脚，拉脚边时不可起扭，起缩，起皱，要

平服，宽窄一致。

注意：整件衣平车针距必须在 13 针/寸。

6、包装作业质量技术标准

开钮门位置必须准确，订钮小心露底筒，不可歪领。线头清理干净，钮扣线剪留 0.2CM 屋。大烫整件衫平服，不可变形。包装叠放整齐，不可错码，完成一单即做还原表。

①中烫质量要求：包烫腰头，开烫骨缝，定形整烫，所有部位要平服，不可起光。

②上拉链质量要求：门襟垂直平服，尺寸准确，不可接线，不可露底襟。

③装两侧袋质量要求：袋口平服，尺寸准确，折位按剪口对准，左右对称。

④开后袋质量要求：左右对称，不可高低，不可暴口打折，小心袋唇色差，尺寸要准

确。

⑤合侧骨质量要求：注意底腰的尺寸要准确，侧袋处订位线路不可缩。

⑥上腰头质量要求：以后中处起，对称，不可缩，不可纽，底腰不可以缓位，尺寸要

准确，身仔要订牢固。

⑦挑脚质量要求：不可过面，线路要平，不可漏针，不可起缩，线头清理干净。

⑧大烫质量要求：骨缝要烫平，正，直，不可歪，不可起镜。

(三) 验收方案

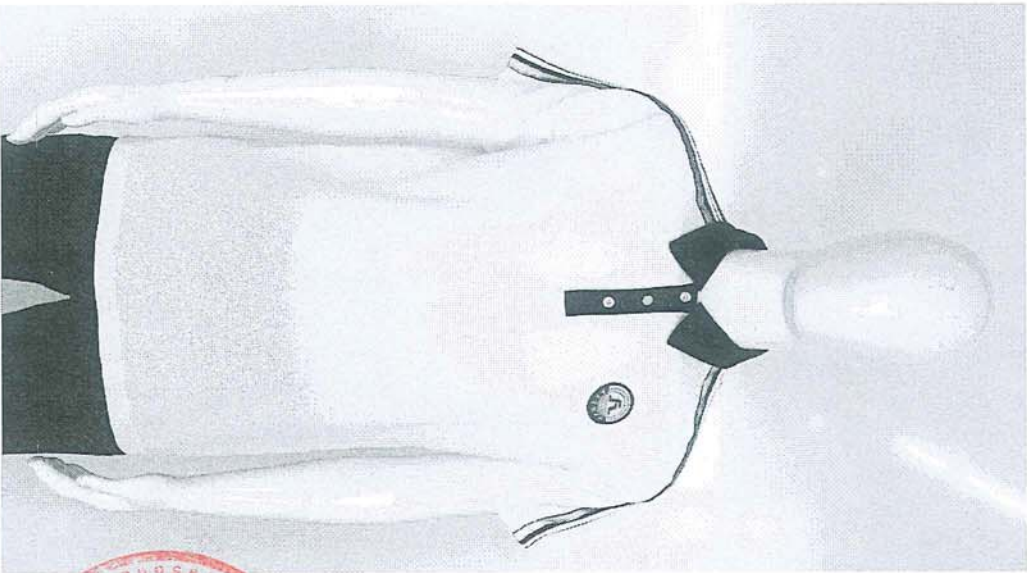
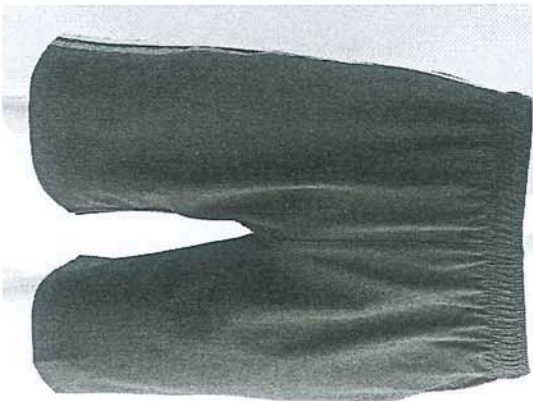
- (1) 验收在采购人、使用单位和东莞市青古服装有限公司三方共同参加下进行。
- (2) 采购人组成验收小组按合同要求及国家有关规定、规范进行验收，验收时将会邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由学校所在地东莞市质量技术监督部门鉴定，鉴定费由东莞市青古服装有限公司承担。

- (3) 验收小组在验收东莞市青古服装有限公司每年度批量供应的校服时，必须查验东莞市青古服装有限公司出具的市级质量技术监督部门提供的该批次的《检验报告》，校服安全与质量必须符合 GB18401《国家纺织品产品基本安全技术规范》、GB/T31888《中小学生校服》及其应用相关标准要求。

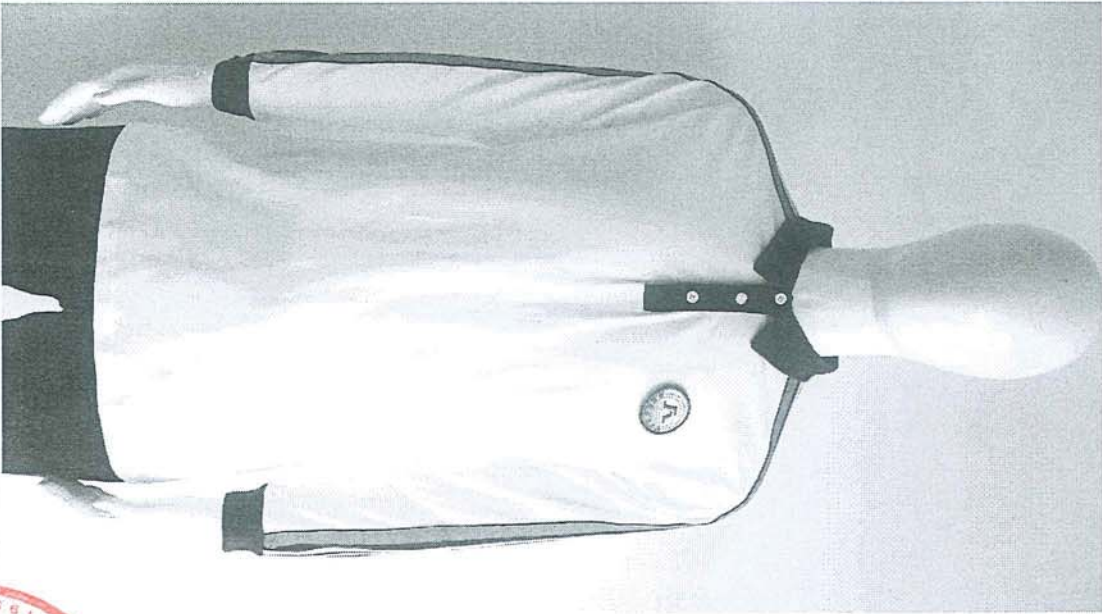
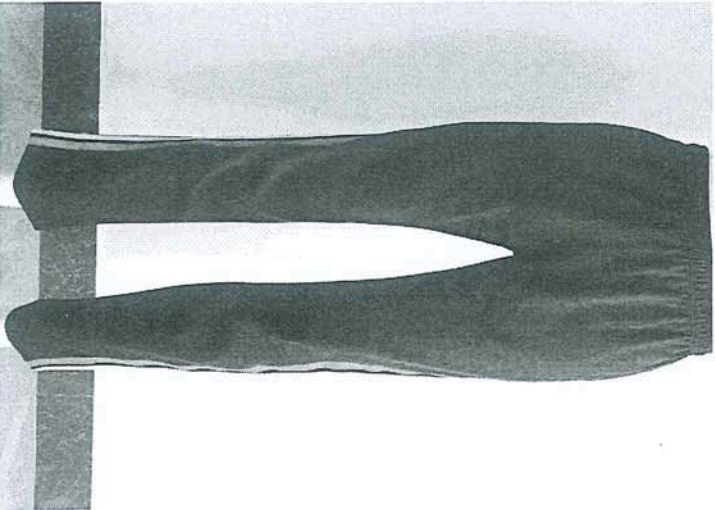


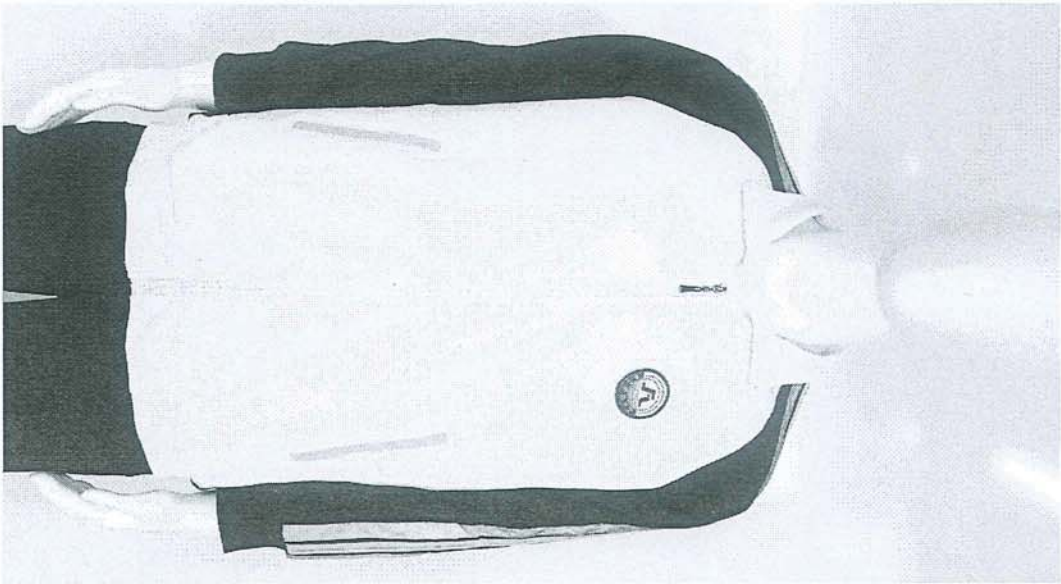
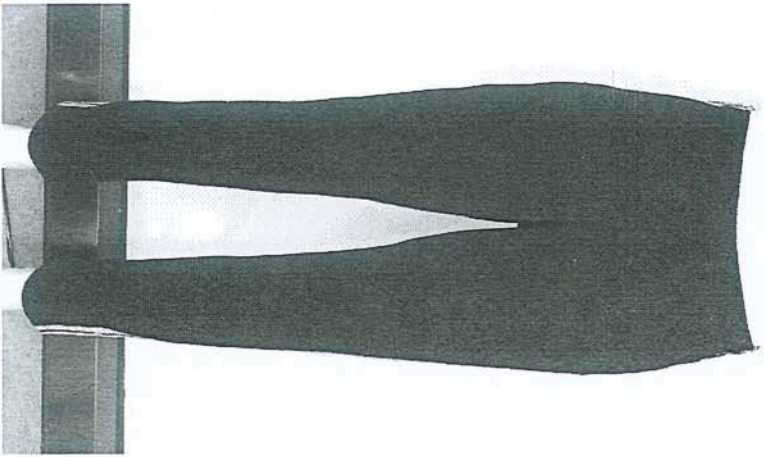
八、校服名称、款式、价格展示图片

(一) 校服样式清单

序号	款式名称	款式图片	面料成分	单价 (元/件)
1	男(女)夏运 T恤		60%棉 40%聚酯纤维	55
2	男(女)夏运 中裤		64.5%棉 35.5%聚酯纤维	50



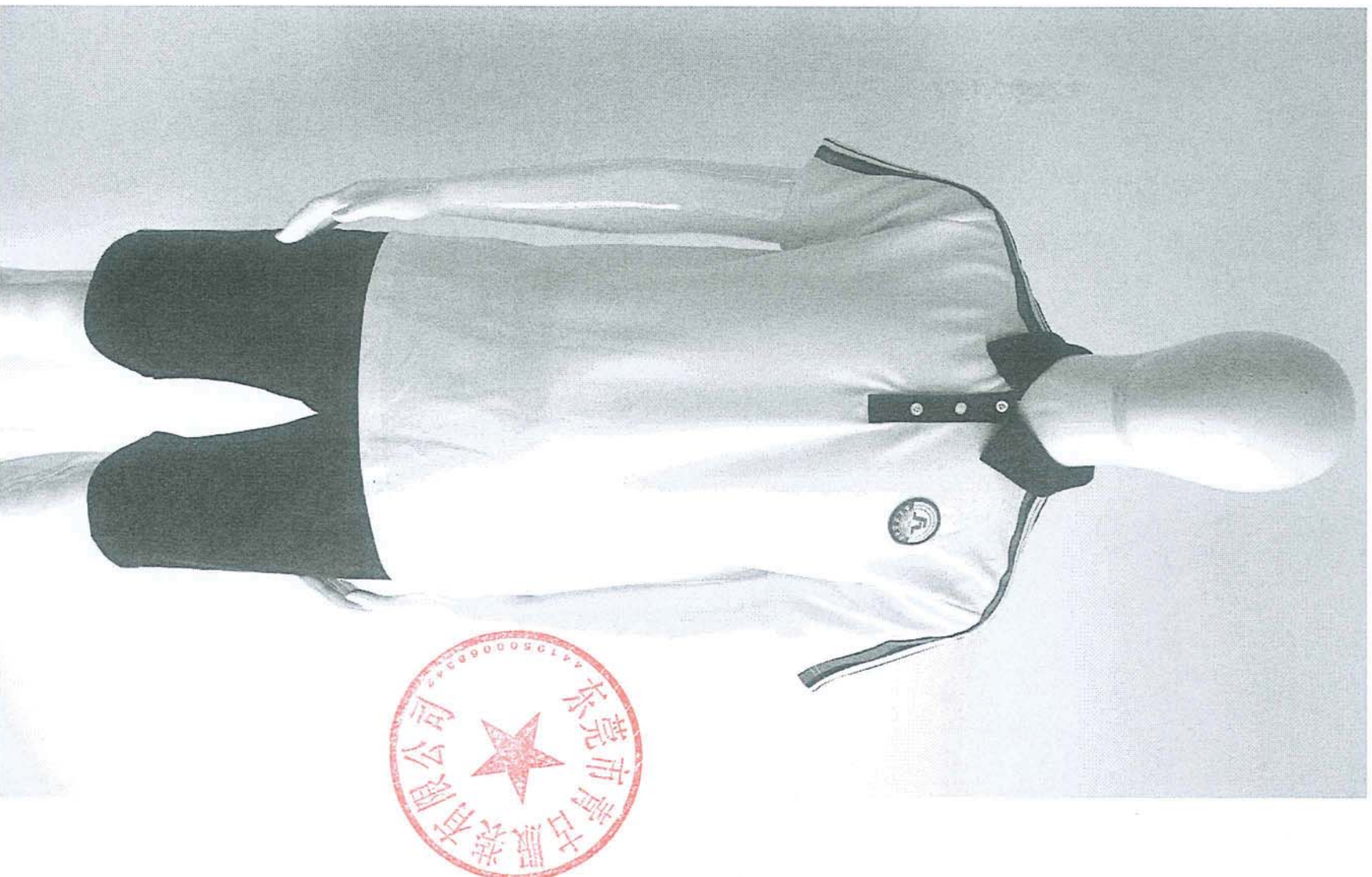
3	男(女) 秋运 长袖 T 恤		60%棉 40%聚酯纤维	58
4	男(女) 秋运 长裤		 64. 5%棉 35. 5%聚酯纤维	57

5	男(女) 冬运 服上衣		63%棉 37%聚酯纤维	85
6	男(女) 冬运 服长裤		63%棉 37%聚酯纤维	85

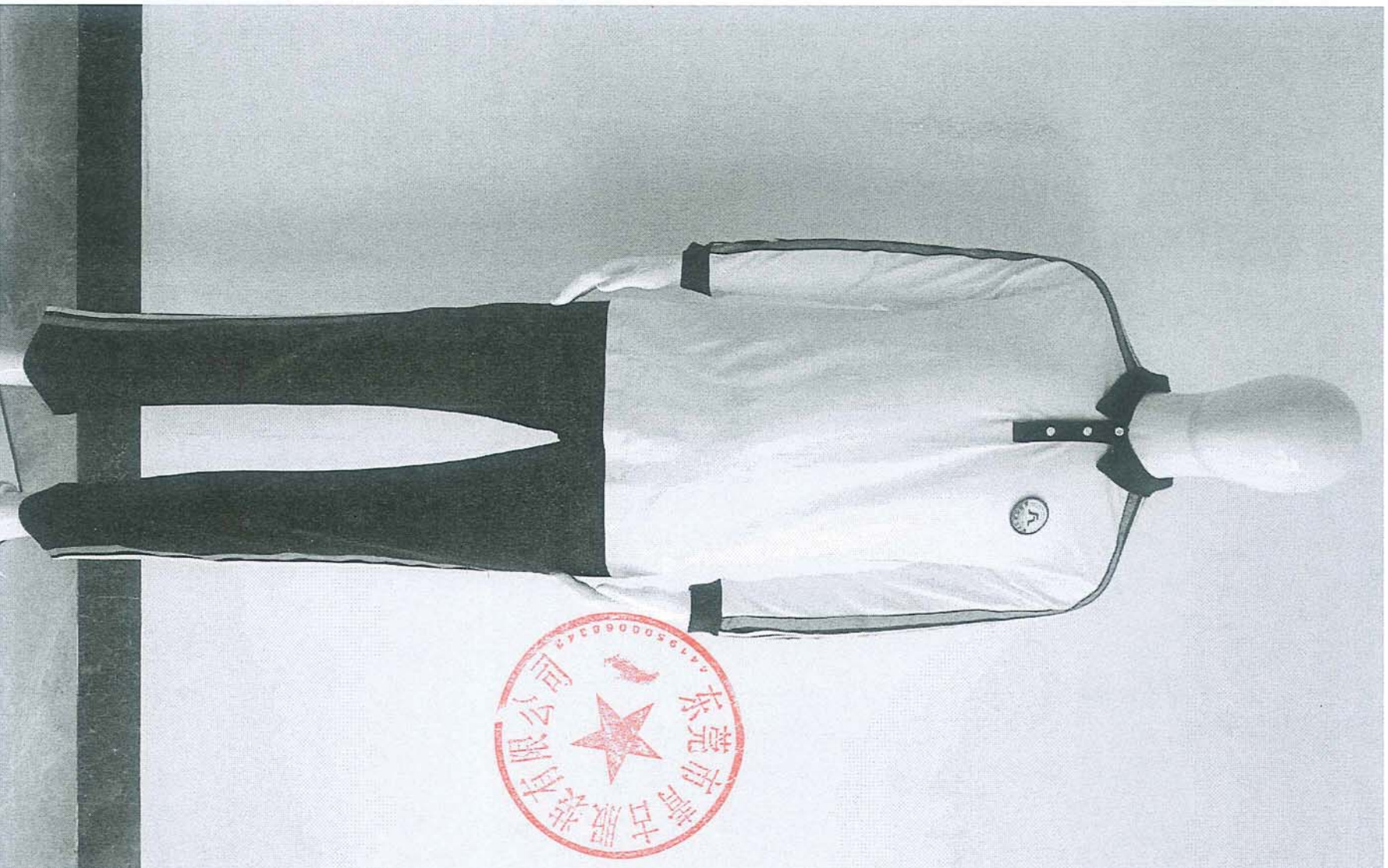


(二) 校服样衣实物图展示

1、夏季运动服



2、秋季运动服



3、冬季运动服

