

东莞市厚街中学校服 线上展示资料

项目名称：东莞市厚街中学校服选用

供应商名称（加盖公章）：福建鸿星尔克体育用品有限公司

供应商地址：泉州市鲤城区江南火炬开发区



学生校服公开票选报价表

项目名称： 东莞市厚街中学校服选用

序号	名称	面 料	票选报价 (元)	备注
1	夏 运 动 上 衣	经典双珠地（60%棉，40%聚酯纤维）	55	
2	夏 运 动 短 裤	棉盖丝平纹（63%棉，37%聚酯纤维）	55	
3	秋 运 动 上 衣	经典双珠地（60%棉，40%聚酯纤维）	65	
4	秋 运 动 长 裤	棉盖丝平纹（63%棉，37%聚酯纤维）	63	
5	冬 运 动 外 套	健康布（80%棉，20%聚酯纤维）	96	
6	冬 运 动 长 裤	健康布（80%棉，20%聚酯纤维）	71	
单价合计金额：小写： 405 元 大写： 肆佰零伍元				

票选企业名称（加盖公章）：福建鸿星尔克体育用品有限公司

日期：2024年5月11日

参选校服企业信息

一、校服生产企业名称及企业实力介绍

鸿星尔克集团创立于2000年6月8日，总部位于国际花园城市—厦门，历经多年艰苦创业，已发展为集研发、生产、销售为一体，员工近3万人的大型运动服饰集团，成功奠定了行业领先地位。目前，公司在福建拥有逾万人的鞋服制造基地，配置31条国际鞋服制造生产线，年产销运动鞋2500万双、服装近4000万件套。

多年来，鸿星尔克致力于将“年轻 时尚 阳光”的生活方式通过优质的产品和服务传递到世界的每个角落，并持续引进、吸收、研发当今世界领先科技技术，努力满足当今大众对“生活·运动”的生活需求，不遗余力为社会、为消费者、为股东、为员工和相关方创造价值。

经过23年的发展，鸿星尔克树立了卓越的品牌形象，建立了遍布各县市的立体营销网络，在全球拥有店铺7000余家，产品行销欧洲、东南亚、中东、南北美洲、非洲等国家和地区，在全球100多个国家拥有商标专有权，相继收获“中国500最具价值品牌”、“亚洲品牌500强”、“《福布斯》亚洲200佳”等殊荣，品牌价值达到167.95亿。

未来，鸿星尔克将继续秉承“脚踏实地 演绎非凡”的经营理念，不断提升核心竞争力，朝着“打造全球领先的运动品牌”不断迈进。



GROUP INTRODUCTION

集团概况

鸿星尔克集团 成立于2000年6月，总部位于国际花园城市—厦门，经过多年励精图治，目前已发展为集研发、生产、销售为一体，员工近2万余人的综合体育用品品牌公司，公司在国内外拥有店铺6000余家。

TO BE No. 1

品牌精神

TO BE No. 1 倡导的是一种坚韧、拼搏的奋斗精神，也是勇争第一的决心和勇气。它代表了不屈服于平庸的ERKE人对成功的渴望和追求。



企业文化

ENTERPRISE CULTURE

愿景——打造全球领先的运动品牌

品牌使命——倡导年轻、时尚、阳光的生活方式

年轻——代表我们倡导“年轻、有朝气”的生活方式
时尚——意味着紧跟潮流，打造消费者喜爱的国民品牌
阳光——向消费者传递积极健康、自信乐观的生活态度

组织氛围——简单、务实、进取

简单——以终为始，去繁存简，统一思想
务实——讲真话，干实事，出实效
进取——坚定信念，勇于挑战，提升站位

核心价值观——诚信、创新、协同、高效

诚信——即言必信，行必果
创新——即与时俱进，敢于革新，勇于突破
协同——即统一思想，明确目标，团结协作
高效——即强执行，重实效，高效率

经营理念——脚踏实地，演绎非凡

脚踏实地——不忘初心，匠心铸就大梦想
演绎非凡——追求卓越，平凡人成就非凡事

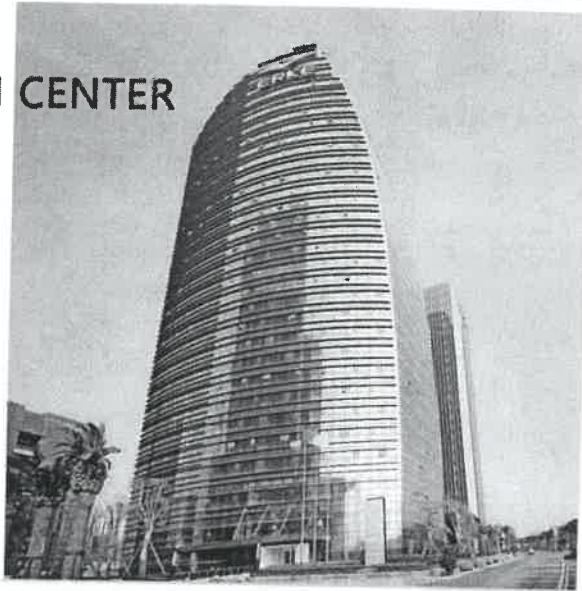
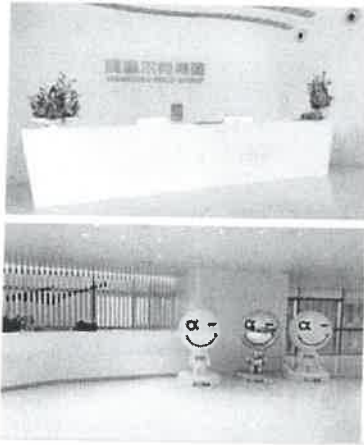
人才战略——德才并举，共同成长

德才并举——品德为先，德才兼备
共同成长——志同道合，相互成就



厦门运营中心

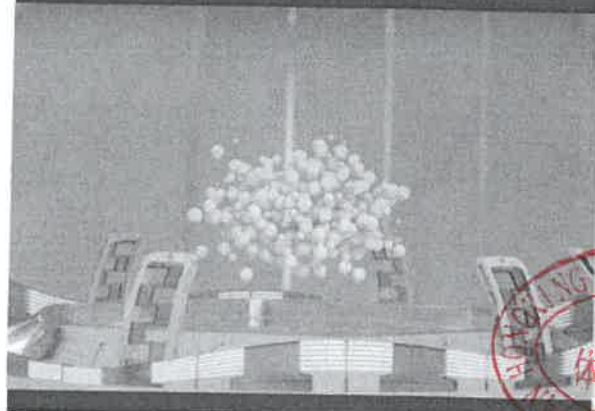
XIAMEN OPERATION CENTER



鸿星尔克集团运营中心——厦门运营中心，设立在厦门软件园二期，占地面积约1000平方米，配备有先进的办公设施，为员工提供舒适的工作环境。中心主要负责集团日常运营管理工作，包括供应链管理、市场营销、品牌推广等。中心自成立以来，已为集团的快速发展做出了重要贡献。

PRODUCT RESEARCH AND DEVELOPMENT

产品研发



INNOVATIVE PRODUCT 创新产品



尔克20年重新再出发 奇弹领跑国货黑科技

鸿星尔克采用自主研发的“奇弹”科技，通过先进的材料科学，打造出具有卓越弹性和舒适度的运动鞋。该产品不仅外观时尚，更在性能上实现了突破，为消费者提供了全新的穿着体验。



打造国际标准的生产基地

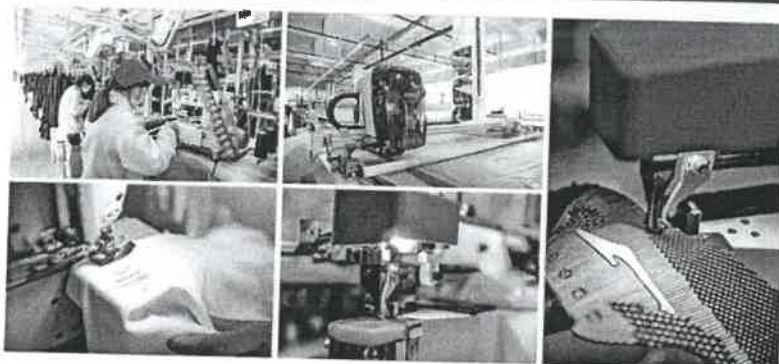
鸿星尔克一直致力于建设功能齐全、管理规范的现代化工业生产基地，经过多年的努力，分别在泉州、厦门、漳州、资阳、绵阳设立六大生产基地。

自制鞋年产能约2000-2500万双，服装产能约2000万套。



智能生产线

面对新一轮发展机遇，践行“互联、智能、绿色”的发展理念，鸿星尔克在长泰(服装)等新生产基地新建了一批智能服装生产线，通过数据共享可视功能，每条生产线上每个工作站的产量和每一道工序的品质都被实时监控，生产的每件产品都被赋予唯一身份条码，实现了产品从出生到售出全程可追溯。



产品制造

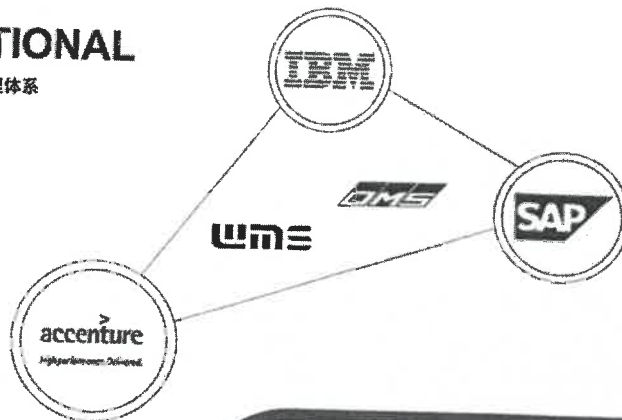
鸿星尔克对匠心的追求不仅仅是一句口号，而是融入到做事情的每一个细节之中。每一个人都拼尽全力，始终紧紧盯住“产品”这个核心不放松。以严苛的匠心精神及创新意识，树立高品质国货新形象。



INTERNATIONAL

构建国际同步的信息管理体系
配有60多人的信息团队

高层管理团队由全球顶尖人才组成，
拥有丰富管理经验的一个核心团队，每一
个人都具备领导力，能够驱动“产品”这
个核心引擎，以严谨的态度和专业的素
质，对工业品进行精细化管理。

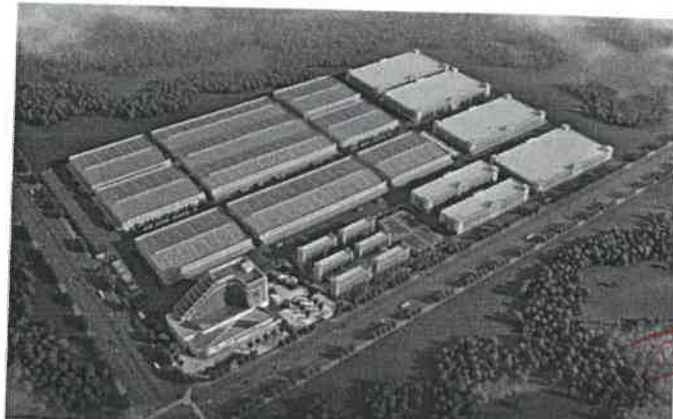


SUPPLY CHAIN

建设全国领先供应链管理系统

作为全球领先的供应链管理，我们构建了第一梯队的供应链体系，涵盖
从原材料采购到生产制造，再到物流配送的全过程，实现从原材料到最终
客户的全程追溯。

我们构建了全国领先的供应链管理系统，通过引入先进的供应链管理软件，实现从原材料到最终
客户的全程追溯，提高供应链的透明度和效率。



DIGITAL TRANSFORMATION

数字化赋能

01. 扫描仪Idemera

通过3D扫描，实现产品数字化建模

通过3D扫描技术，可以实现对产品进行高精度的数字化建模，从而实现对产品的精细化管理。
• 高精度、高效率、低成本
• 支持多种材质、多种形状
• 支持多种颜色、多种纹理



02. 数字化材料库

通过数字化材料库，实现材料数字化管理

通过数字化材料库，可以实现对材料的数字化管理，从而实现对材料的精细化管理。
• 高精度、高效率、低成本
• 支持多种材质、多种形状
• 支持多种颜色、多种纹理



03. 数字化开发

通过数字化开发，实现产品数字化设计

通过数字化开发技术，可以实现对产品进行高精度的数字化设计，从而实现对产品的精细化管理。
• 高精度、高效率、低成本
• 支持多种材质、多种形状
• 支持多种颜色、多种纹理



04. 在线协同作业

通过在线协同作业，实现产品数字化生产

通过在线协同作业技术，可以实现对产品进行高精度的数字化生产，从而实现对产品的精细化管理。
• 高精度、高效率、低成本
• 支持多种材质、多种形状
• 支持多种颜色、多种纹理



05. 数字化生产

通过数字化生产，实现产品数字化制造

通过数字化生产技术，可以实现对产品进行高精度的数字化制造，从而实现对产品的精细化管理。
• 高精度、高效率、低成本
• 支持多种材质、多种形状
• 支持多种颜色、多种纹理



06. 虚拟灯展会

通过虚拟灯展会，实现产品数字化展示

通过虚拟灯展会技术，可以实现对产品进行高精度的数字化展示，从而实现对产品的精细化管理。
• 高精度、高效率、低成本
• 支持多种材质、多种形状
• 支持多种颜色、多种纹理



DIGITAL TRANSFORMATION

数字化改造

鸿星尔克智慧物流新启航

从双11、618到双12，线上消费已成为常态，全球经济已进入供应链时代，即时送达已成为各大电商平台和零售品牌的核心竞争力之一。打造智慧、高效的供应链，成为了企业在市场竞争中获得优势的关键。

2020年12月16日，鸿星尔克智慧工厂正式上线，基于AGV机器人搭建的数字化物流系统，并通过创新性地规划整体布局打造智慧仓库，将单日订单出库件数提升到12000件！

AGV智慧工厂上线，开启智慧物流2.0时代，开创了物流的新高度和新里程碑，更是用行动在运动科技领域展示出了先行的决心！



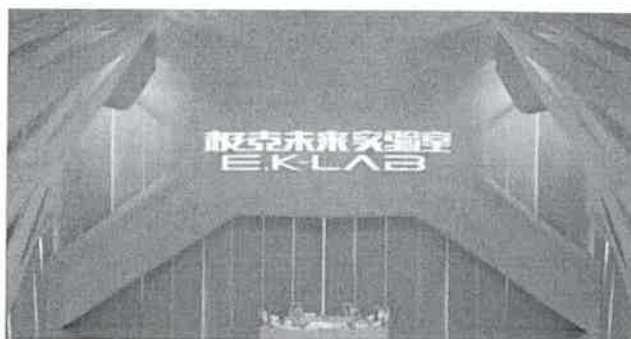
2020年，品牌成立20周之际，提出专注运动科技战略方向



SCIENCE AND TECHNOLOGY NEW DOMESTIC GOODS

极克未来实验室

极克未来实验室(EK-Lab)，是鸿星尔克集团在“2020科技元年”基于自己20年体育行业深耕，以每年数千万元的研发投入和相应的运动数据分析为基础，打造出的产品研发实验室。它作为前沿运动科技与产品表现形式碰撞灵感的地方，在这个实验室里诞生的产品，勇于创新，驱动运动科技的光彩呈现。



关于“极克未来”来源

极克，代表品牌科技、冠军挑战、突破、代表极致突破极限、突破极限的决心。

未来，代表品牌追求“极克”精益求精、挑战极限的精神，同时，也寓意面向未来“无限”发展的姿态。

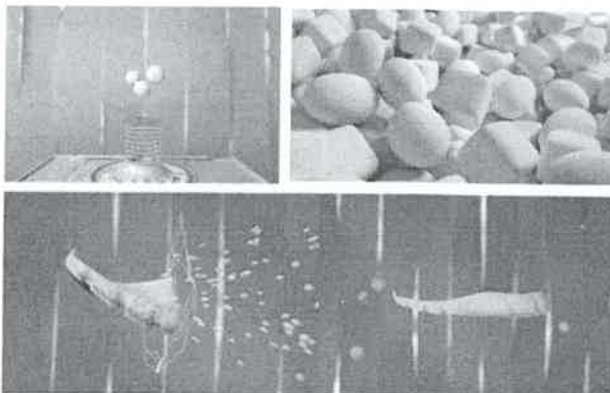
未来，凝聚了鸿星尔克未来从科技出发追求
极克未来，以追求极致、数据未来E.K.LAB，努力打造属于我们自己的科技品牌。

极克未来品牌战略方向？

品牌战略未来实施策略，即是在“成为新一代年轻运动科技品牌”的基础上，让品牌在年轻消费群体中建立品牌忠诚度，在品牌战略中找到有挑战、有挑战的科技和高品质运动产品。

未来，我们将针对更多运动品牌进行科技产品的研发，结合时下潮流趋势，科技品牌未来，打造“科技品牌”品牌，并推出未来品牌战略产品。

E.K-LAB



打造品牌运动科技日 SPORTS BRAND

为实现快速提升国民运动机能进化战略，举办303运动科技日



MARATHON COOPERATION

品牌专业体育赛事布局

2021年，鸿星尔克持续签约长春马拉松、绍兴马拉松、西安城墙等10+场马拉松赛事，布局跑步市场，提升品牌专业运动表现。



ERKE LAYOUT SKATEBOARD NEW GENERATION

鸿星尔克开启滑板新世代

携手中国轮滑协会，签约中国滑板精英，长板大师赛，通过布局两大专业滑板赛事，开辟全新体育营销格局，打造“无界大师”滑板IP，传递当代人群运动态度。



BRAND MARKETING

品牌IP营销

相继与一人之下、王者荣耀、河南博物院、三星堆等国漫和文博类IP联名，用文化赋能产品，讲好中国故事，打造有共鸣的国潮文化内涵



YOUNG PEOPLE WORK TOGETHER FOR INNOVATION AND CREATION

青年共创计划

从独创到共创，让鸿粉成为青创官
- 让中国青年的创意引领国货潮流 -

在尔克极客实验室搭建共创体系下衍生出的青年共创计划，通过品牌连接设计/科技/文化/视觉等多元社群青年，发掘他们的创意去赋予尔克产品最新鲜的代表性，最后承接不同形式的玩法多维度多次触达青年人群，形成共创闭环。



COOPERATION STAR

鸿星尔克—合作明星



COOPERATION STAR

鸿星尔克—合作明星

鸿星尔克—合作明星



ERKE KIDS STAR RESOURCES

鸿星尔克元气代言人——田雨橙

中国儿童健身全能少女田雨橙(2岁)：全面激活儿童运动天赋，
共同探索新时代产品，一起玩真的。



门店空间体验升级

PUBLIC WELFARE UNDERTAKINGS



2012年12月	福建福州升格为副省级市	1200	万元
2013年3月	贵州兴义广南公路	307629	元
2012年5月	甘肃陇南西和县公路	1026	万元
2013年	福建龙岩市福利彩票	10000	元
2012年11月	江西宜春市公路	1000	万元
2015年	贵州、江苏、四川、广西地区公路建设	799.7971	元
2013年	福建龙岩市福利彩票	6031.0119	元
2017年	福建龙岩市福利彩票	200.0403	元
2017年3月	杭州一号线二期	100	万元
2017年6月	浙江宁波公路	43.7	万元
2018年12月	福建龙岩市福利彩票	2137	万元
2015年7月	福建龙岩市福利彩票	200	万元
2015年4月	福建宁德市公路	320	万元
2015年12月	湖南郴州公路教育基金会	100	万元



社会责任

兴企为民 回报社会
首个物流园区的园区建设品牌

[illegible]

SPEAK UP FOR XINJIANG COTTON

为新疆棉发声

在新疆棉事件发生之后，鸿星尔克为行业第一家发声力挺新疆棉的企业，同时，面向全国商场回收因新疆棉事件而遭受损失的门店，并表明企业爱国志士在机场推出广告宣传海报。



COMPASSION ENTERPRISE

守望相助，风“豫”同“州”

鸿星尔克通过郑州慈善总会、赛基金紧急捐赠5000万元物资，驰援河南灾区，为河南加油！



ENTERPRISE HONOR

企业荣誉

十多年的品牌运营，用激情和汗水成就辉煌战绩，鸿星尔克从默默无闻到享誉世界，为荣誉而战的征程。

2014年，荣获“中国体育用品企业”称号
2015年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2016年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2017年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2018年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2019年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2020年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2021年，入选“中国体育用品企业”百强企业
2022年，入选“中国体育用品企业”百强企业



THE ROAD OF THE SECOND XUANZANG

鸿星尔克戈壁玄奘之路领导力实践营

2021年4月21日，鸿星尔克玄奘之路领导力实践营（即“玄二”）完美落幕，这是鸿星尔克首次以40人以上（52人）团队参加玄奘之路挑战赛，并全员顺利完赛，登上象征戈壁挑战最高团队荣誉的“沙克尔顿奖”。据悉，参与玄奘之路挑战的300多家企业中，仅有4%能拿到“沙克尔顿奖”，而首次出征即拿下的仅仅三家，“沙克尔顿奖”含金量之高，得奖之不易，可见一斑。而鸿星尔克成为第四个得此殊荣的团队，不得不令人佩服、羡慕和自豪。



鸿星尔克职工服务中心荣膺 “全国工人先锋号”荣誉称号

2021年4月27日，中华全国总工会在北京人民大会堂隆重召开庆祝“五一”国际劳动节暨“建功十四五 奋进新征程”主题劳动颁奖和技能竞赛动员大会，我司职工服务中心荣膺“全国工人先锋号”荣誉称号。



鸿星尔克 入选00后最向往入职企业Top10榜单

2021年9月鸿星尔克入选中国青年报·中青校媒联合发布的00后最向往入职企业Top10榜单。



二、校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价（元/件）
1	夏运动上衣	夏运动短袖上衣 	经典双珠地（60%棉，40%聚酯纤维）	55
2	夏运动短裤	夏运动短裤 	棉盖丝平纹（63%棉，37%聚酯纤维）	55
3	秋运动上衣	秋运动长袖上衣 	经典双珠地（60%棉，40%聚酯纤维）	65
4	秋运动长裤	秋运动长裤 	棉盖丝平纹（63%棉，37%聚酯纤维）	63
5	冬运动外套	冬运动外套 	健康布（80%棉，20%聚酯纤维）	96
6	冬运动长裤	冬运动长裤 	健康布（80%棉，20%聚酯纤维）	71



三、质量标准

我司承诺：校服产品质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）（三个标准简称“新国标”）等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、东莞市相关法律、法规及管理制度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。

四、售后服务

我公司郑重承诺，如果我公司的报价被确定为成交，我公司对于成交的货物，将按照以下条款提供优质和完善的服务方案：

4.1. 专业的管理服务团队

从意识到行动上的高度重视。成立由董事长直接领导，总经理为项目负责人，工艺、生管、品管、生产、业务、客服全方位高度一体化的校服工作小组，保证在要求的标准内保质保量交货，提供有效优质服务。

4.2. 完善的质量管理体系

公司严格执行企业内部文件 ISO9001：2015 关于对客户和售后服务标准要求，达成其所规定的服务质量目标，保证服务满意率 100%。

4.3. 增订和更换的快速响应机制

在质保期内发生质量问题的，我公司接到学校通知后，针对更换要求 2 小时内作



出响应，2个工作日内履行更换，确保校服的产品合格率为100%，属于质量问题的由我公司提供维修服务，不收取任何额外费用。对于学校的增订，我公司接到学校的增订通知后2个小时内制定增订校服的生产及配送方案，并确保72小时增订校服配送上门。

4.4. 特殊身材的量身及交货时间

为确保每一学生校服穿着舒适得体，提高学生着装质量和学校校服风貌，对个别特殊身材的学生，我公司提供上门量体定做服务，在接到服务需求半小时内进行响应，24小时内进行上门量身，72小时内提供货物送货。决不另外增加费用。

4.5. 投诉处理响应机制

1. 设立由公司总经办直接督办下的投诉处理部门，设工作人员2名，每天不低于12小时的投诉响应电话热线，接到投诉后半小时内作出响应并及时将投诉情况上报总经办，3小时内作出投诉问题的处理回应。

2. 根据投诉情况，由总经办作出调整安排部署，对质量、交货期、服务作出不断改进并形成书面文件，对全体工作人员具有约束和借鉴作用。

3. 派出客服人员立即对投诉问题进行一对一处理，通过电话回访和上门回访形式，24小时内将投诉问题予以处理完成。对仍未处理完结的，实行倒查和问责机制，使所有人员均高度重视并全力解决。

4. 针对各种投诉问题，总经办将每周至少召开一次会议，分析问题原因，公布处理结果，制定解决方案，使相关人员能吸取工作教训，不断总结经验，提升业务及服务能力，提升职业素养。

5. 将投诉处理的经过、结果及检讨反馈上报给主管单位及学校，作为校服服务工作的鞭策。

4.6. 客户反馈意见和建议的处理机制

对所有客户的反馈意见和建议，均由专职客服人员记录在案，交由总经办进行改进和分析，并制定更优质高效的产品和服务方案措施，同时录入电脑，便于随时比对查询。

4.7. 特殊、应急情况处理

1. 成立应急情况处理小组，业务经理为组长，客服人员 4 名，24 小时热线服务电话号码 1 个，应急运输车辆 1 台，对项目过程中所出现的所有特殊应急事宜进行跟进处理，对每一件事情形成书面记录，处理结果予以存档备查。

2. 按特事特办，急事急办的原则，对有紧急需求的校方、家长及学生，我公司会分派专人专车跟进，2 小时内直接上门予以处理或送货上门，保证用户的各方面服务需求。

3. 个别质量或尺寸规格不符合的货物，我公司承诺在接到通知后半小时内进行响应，24 小时内进行退换。

4. 制定快速服务及特殊应急反应预案，保证通过我公司全方面的努力下“两小时内完结”既定目标。

5. 对零卖和增补需求的，可在我公司设置于学校附近校服服务点/服务部进行立即处理，如仍不能满足需求，则在 2 小时内由公司总部专车专人上门按需求进行服务。

4.8. 完善服务区域的售后服务点

如本次中标，我司郑重承诺在我司服务区域范围内增设符合招标文件要求的服务点，或委托第三方单位作为代理服务点，并按就近原则，配备优质高效的办公条件和设备，以便更有针对性的对各用户提供有效优质的服务。同时设立电话、短信下单、淘宝及微店下单发货，最大程度上方便广大学生和家長（相关服务证明材料后附）。



4.9. 质保期的免费保修与退换货

1、我司负责在校学生校服的补充及供应，校服供应单价按照校服展示价格执行。

2、我司所提供的校服质量保证期一年，自交付之日起计。在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，我司承诺在接到采购人通知后一小时内作出服务响应，两个工作日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由我司负责包修、包退、包换；属于人为损坏的我司提供维修服务，只收取工料费。

3、我司承诺免费提供一年（自交货之日起计）维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等）。

4、我司按学校要求提供定期上门服务。

5、我司对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后六小时内作出服务响应，十个日历日内提供校服，不另收取费用。

4.10. 提供直接的个性化服务和技术支持:

1. 提供本次项目和相关国家标准文件材料与每批次货物的检验报告给予学校存档，使学校对校服的有关国标有所了解，便于质量监督。

2. 对学校经办人员给予讲解关于校服标识、车缝、色牢度、数据归纳、规格汇总、存放保管方面的专业知识和建议，使相关人员能更全面掌握校服的各方面基本知识和属性，使学校管理监督工作更具体到位，时间安排以学校方便的时间为准，课时安排直到全面掌握位置。

3. 定期在学校进行现场修改的服务，由我公司配备修补设备和工作人员，按学校的通知要求，直接面对学生和家长进行，所有备品均免费供应提供。

4. 定期在学校内进行服务和质量回访及市场调查，对结果情况上报给学校予以存档或处理，同时我公司内部根据情况结果制定改善改良措施。

5. 定期邀请家长、学生直接来公司现场考察，面对面进行工作开展中的问题进行交流沟通，以便提供更优质高效的产品和服务。



4.11. 其他具有特色的服务承诺

1. 如中标，则在学校附近 500 米范围内，按招标文件对服务点的具体要求，设立多个校服服务部，常备足量易损耗件，用于修补保修校服，保证服务部各规格和校服齐全，保证不缺码不断货，配置修补设备和备用工具，工作人员和服务人员每间服务点至少 2 名，为有服务需求和增补零买需求的家长/学生提供及时周到的售后服务。

2. 服务实行“首问负责制”，对家长/学生实行一对一的一站式服务，保证在需求的过程中，服务员所提供的服务让顾客满意，决不发生排队等候或无法满足服务需求的情况，真正做到“服务无限，满意十分”。

3. 我公司现郑重承诺所提供货物不使用有毒、有异味，可能导致过敏的染料、化学助剂的主面料、辅料及配件，并能经多次洗擦而不褪色、不易起毛、不易褶皱、无

裂缝、无针洞、无走线、不变形、耐洗、耐磨采用适合的钮扣、拉链及其它附件，附件应无残疵、无锐利边缘，经洗涤和/或熨烫后不变形、不变色、不沾色、不生锈，采用注塑拉链或尼龙拉链，拉链啮合良好、光滑流畅，符合 QB/T 2172-2014《注塑拉链》或 QB/T 2173-2014《尼龙拉链》标准要求；服装配件不易脱落、破损，每件（条）衣服配备用纽扣。

4. 我公司一直免费提供整个中标服务期内的各种易损耗件（拉链、钮扣、罗纹等）给予用户进行维修、修补。

5. 按照学校用户的要求，除在服务部进行服务外，还定期（至少每周一次）到学校提供校服销售和量体定制服务。具体时间以学校确认通知为准，每学期开始即定下上门销售的时间和时段，由学校通知各家长/学生，厂家准时足人足货来现场进行服务销售。工作人员统一着装，票据准确出示给家长，保证售卖现场不拥挤不零乱，结束后清扫现场，并向学校主管领导汇报当日情况。

6. 我公司在中标服务期内，对标段内所有学校的在校特困户子女、烈士子女、孤儿的着装提供足量定期的免费供给。

7. 每年提供销售总额的 2-5%款额用于捐赠扶贫、助学金及奖学金给予当地有关部门或慈善机构，同时对学校的各项公益活动均积极参与，捐款捐物，回馈社会。

8. 对在校旧生及插班生的校服提供生产供应及销售服务，服务内容和销售价格与新生一致，即本次招标前的学校现有学生所享受的服务与中标后的学生享有服务完全一致。

9. 我公司保质保量提供包括但不限于校服设计、定制、运输、包装、质量检验等服务，按与学校用户商定的工艺质量要求，在学校用户书面确认后投入生产，按照用户的要求在规定的时间内送货上门且提供必需的服务，并承诺不产生任何额外费用。

10. 所有相关本次项目的产品质量和服务质量，一定接受主管部门的检查监督并严格遵守执行相关规定标准和承诺。

4.12. 售后服务管理保障制度

1. 成立由总经办直接领导下的校服售后服务部门，主管 1 名，售后服务工作人员 6 名，登记文档处理和投诉记录处理人员 1 名。

2. 各工作人员的通讯工具需 24 小时开机，只要接到需求电话的，谁接谁负责到底，不得推诿，并且将相关需求予以书面记录存档，1 小时内必须回复对方，2 小时内办理

完结。

3. 对有缺货、断码、断料等情况的，一律第一时间上报总经办，由总经办展开对所出现问题的处理跟进，当事工作人员必须随时跟进。

4. 售后服务部工作人员的专业知识和服务知识需全面，每周在例会后至少接受 1 个小时的专业培训，对在工作中所碰到的问题予以汇报，由总经办制定培训方案，不得让同一个问题出现两次，否则扣罚当事人员的绩效。

5. 严格遵守售后服务纪律和条例，规范用语，规范着装，规范服务程序，严禁与顾客发生冲撞，否则予以换岗或辞退。

4. 13. 快捷订购方案

为方便校服的供应和服务，我公司均 24 小时设立电话订购和网上订购服务（微信公众号微店订购服务、淘宝店订购服务），并免费送货上门或邮寄服务，极大程度上满足了家长和学生的不时之需，深受好评。

五、意见反馈渠道

售后服务联系方式（提供 7×24 小时售后服务）

服务热线：18002756688

采购人或学生家长提出的建议、售后服务要求和投诉，可拨打售后电话，我方将在 2 个小时做出响应，3 个工作日之内予以解决。



六、服务年限

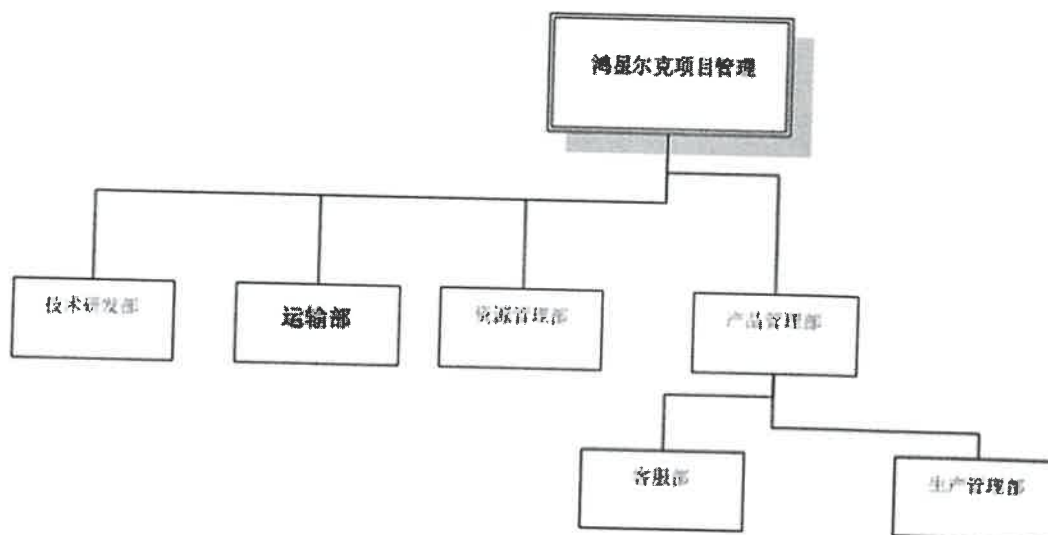
不超过三年

七、实施方案

(1) 服务支持能力

1.企业架构

福建鸿星尔克体育用品有限公司针对服务的客户群体及业务类型，公司下设技术研发部、生产管理部、市场部、产品开发部及资源管理部。



2.项目组织架构

福建鸿星尔克体育用品有限公司配备专业团队约 6 人服务贵公司，详细人员和具体分工：

项目总负责人 1 人：业务总监 1 人；

销售团队：项目经理 1 人负责前端客户对接沟通、面对面沟通、运动鞋推荐方案提供、满意度回访和临时事宜等等；

设计团队：公司配有设计部、资深产品研发设计人员，负责日常货品设计、创意设计，定向产品开发设计等等；

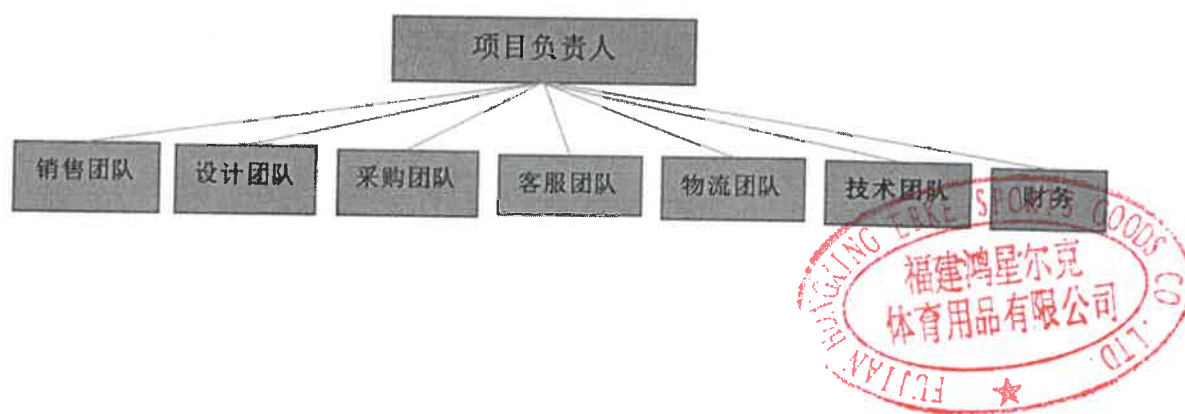
采购团队：采购经理，采购专员，负责货品推荐、开发、比价、供应商筛选，品控等；

客服团队：负责日常客服事宜及投诉处理；

仓储及物流团队：负责日常订单处理、仓储及物流配送服务；

财务团队：负责日常财务对账、开票、结算等；

技术团队：负责日常系统维护开发及信息安全保障。



(2) 供货方案

1. 货物保证

鸿星尔克，集研发、生产、销售为一体，是中国大型体育用品企业，致力于打造全球领先的运动品牌，我们本着“一切追求高质量，用户满意为宗旨”的精神，以“最优惠的价格、最周到的服务、最可靠的产品质量”的原则向您郑重承诺：

1. 我司所提供的货物达到技术标准和规范要求。
2. 我方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合货物规定的质量、技术和性能的要求。

2. 服务流程

(1) 中标确定之后，立即派出专人员进行接洽，到贵司为用户队产品样式、型号等进行确认；

(2) 确认结束后，交由专业的人员进行汇总下单；

(3) 生产经理对生产整个环节的质量进行层层把控；

(4) 品管经理对出厂产品的质量进行最终的检验；

(5) 据采购人要求的时间，由项目专门人员负责送货到客户的指定地点；

(6) 客户收到货物后，派专员回访产品情况，做好售后情况汇总工作，对质量不符合客户要求的货物负责包修、包换，并承担包装、运输等一切费用。

3. 配送实施方案

我公司针对采购项目的货物配送特制定如下配送服务方案。

1) 配送方式

配送以车辆运输为主，顺利及时安全准确配送。

鸿星尔克为了迅速响应市场需求，使新产品能够在第一时间到达销售终端，不断优化内部流程，提升物流配送水平，持续构建快捷、高效、及时、准确的物流供应系统。

鸿星尔克在全国共建有3个业务部，2个中心仓，4个区域仓，10个分公司仓以及7个中转仓，总面积达到32.8万，并且各仓库通过使用WMS和WCS智能管理系统，实现了货物管理和运送的“专业化、集中化、智能化”为承担本项目的运输提供保障。

2) 配送时间

公司提供7*24小时送货服务，对采购方货物实行不限次数分批送货，在检验包装完成后1天内及时送货，以最快的速度送达采购方指定地点。

3) 配送运输安全保障控制

对货物运输必须进行捆扎和加固方案；再进行货品外围安全保险保护，以防翻滚。
对运输安全的控制应该分五步进行：

（一）装车：

装车前必须对要运输的货物进行尺寸核对，是否符合车身长度，并对圆体直径较小处进行枕木支垫平整；

（二）捆扎和加固：

货品装车后立即进行加固及支垫平整，再进行分段捆扎牢实。

（三）选取和维护运输工具

正确选用运输工具；对运输工具进行维护。

（四）正确选取运输路线

在运输前再次对路线进行勘查，确保运输条件与实际情况相符等。

（五）人员的安排：

明确人员的职责，进行相关的运输安全进行交底。

4) 配送服务流程

货品检验包装完成后→接到项目部配送通知→项目经理根据情况制定配送路线和方案及配送货品清单→通知配送部主管→调配司机及车辆关下发配送单→配送司机及随车人员出车→库管按配送调配货品→配送至采购方指定地点→卸货→安装→配合接收人员验收→不合格货品清点装车（退货并重新安排制作配送）→收货方人员签收



八、校服名称、款式、价格展示图片

序号	款式名称	款式图片	单价（元/件）
1	夏运动上衣	 夏运动短袖上衣	55
2	夏运动短裤	 夏运动短裤	55
3	秋运动上衣	 秋运动长袖上衣	65
4	秋运动长裤	 秋运动长裤	63
5	冬运动外套	 冬运动外套	96
6	冬运动长裤	 冬运动长裤	71

