



东莞松山湖中心小学校服 线上展示



项目名称：东莞松山湖中心小学校服选用

供应商名称（加盖公章）：福建鸿星尔克体育用品有限公司

供应商地址：福建省泉州市鲤城区常兴路 369 号

格式 1

学生校服公开票选报价表

项目名称：东莞松山湖中心小学校服选用

序号	名称	面料	票选报价 (元)	备注
1	男/女春秋运动上衣	双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	60	
2	男/女春秋运动长裤	棉盖丝单面布 63%棉 37%聚 酯纤维	66	
3	男/女夏运动上衣	双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	50	
4	男/女夏运动短裤	棉盖丝单面布 63%棉 37%聚 酯纤维	48	
5	男/女冬运动外套	健康布 80%棉 20%聚酯纤维	85	
6	男/女春秋运动上衣（衣领有纽扣）	双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	60	
7	男/女夏运动上衣（衣领有纽扣）	双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	50	
单价合计金额：小写： 419 元 大写： 肆佰壹拾玖元				



票选企业名称（加盖公章）：福建鸿星尔克体育用品有限公司

日期：2024 年 6 月 26 日

格式2

参选校服企业信息

一、校服生产企业名称及企业实力介绍

1、营业执照



2、企业简介

1. 鸿星尔克体育用品有限公司



鸿星尔克集团创立于 2000 年 6 月 8 日，总部位于国际花园城市—厦门

→ 集研发、生产、销售为一体，员工近 **3 万**

人 的大型运动服饰集团

→ 年产销运动鞋 **2500 万双**、服装近 **2000 万件套**

→ 在全球拥有店铺 **8000 余家**

→ 在全球 **100** 多个国家拥有商标专有权

“中国 500 最具价值品牌”、“亚洲品牌 500 强”、“《福布斯》亚洲 200 佳”等

殊荣，品牌价值达到 **167.95 亿**

2. 企业校服愿景——打造中国领先的校服品牌



企业文化

ENTERPRISE CULTURE

校服愿景 ☐☐ 打造中国领先的校服品牌

品牌使命 ☐☐ 倡导年轻 时尚 阳光的生活方式

年轻 ☐☐ 代表我们倡导“年轻，有朝气”的生活方式
时尚 ☐☐ 意味着紧跟潮流，打造消费者喜爱的国民品牌
阳光 ☐☐ 向消费者传递积极健康，自信乐观的生活态度

核心价值观 ☐☐ 诚信 创新 协同 高效

诚信 ☐☐ 即言必信，行必果
创新 ☐☐ 即与时俱进，敢于革新，勇于突破
协同 ☐☐ 即统一思想，明确目标，团结协作
高效 ☐☐ 即强执行，重实效，高效益

组织氛围 ☐☐ 简单 务实 进取

简单 ☐☐ 以终为始 去繁存简 统一思想
务实 ☐☐ 讲真话 干实事 出实效
进取 ☐☐ 坚定信念 勇于挑战 提升站位

经营理念 ☐☐ 脚踏实地 演绎非凡

脚踏实地 ☐☐ 不忘初心，匠心者铸就大梦想
演绎非凡 ☐☐ 追求卓越，平凡人成就非凡事

人才战略 ☐☐ 德才并举 共同成长

德才并举 ☐☐ 品德为先，德才兼备
共同成长 ☐☐ 志同道合，相互成就



3. 设立八大国际化标准生产基地

打造国际标准的生产基地

鸿星尔克一直致力于建设功能齐全、管理规范的现代化工业生产基地，经过多年的努力，分别在泉州、厦门、漳州、资阳、绵阳、商丘、于田设立八大生产基地。

自制鞋年产能约2000-2500万双，服装产能约2000万套。



4. 建设全国领先智慧物流管理系统



SUPPLY CHAIN

建设全国领先智慧物流管理系统

为了迅速响应市场需求，使产品能够在第一时间到达销售终端，鸿星尔克不断优化内部流程，提升物流配送水平，持续构建快捷、高效、及时、准确的物流供应系统。

鸿星尔克在全国共建有3个业务部，2个中心仓，4个区域仓，10个分公司仓以及7个中转仓，总面积达到32.8万㎡，并且各仓库通过使用WMS和WCS智能管理系统，实现了货物管理和运送的“专业化、集中化、智能化”。



实力保障

5. 鸿星尔克建立起国内第一家产品研发和技术研究中心



鸿星尔克率先建立起国内第一家产品研发和技术研究中心，成立业内首家通过CNAS认证的国家级鞋服检测中心，并与世界顶级运动研究机构合作，建成国内顶尖的生物力学实验室。2017年公司被国家知识产权局授予“国家知识产权示范企业”。截止2021年10月，鸿星尔克累计获得专利283项，其中发明专利51项。



6.与品牌专业体育赛事签约

MARATHON COOPERATION

品牌专业体育赛事布局

2021年起，鸿星尔克持续签约长春马拉松、贵阳马拉松、合肥马拉松、西安城墙等10+场马拉松赛事，布局跑步市场，提升品牌专业运动表现。

书名/事件	创作/出版时间	影响
莫斯科宣言与和平共处五项原则	3月14日	2021~2022年
国际性植物保护公约	4月10日	2021~2022年
北京大学中国马协章程	5月1日	2021年
社会网络与马协	5月10日《网络》	2021~2022年
内蒙古足球协会与马协	7月18日	2021年
国际性中国马协章程	8月5日《网络》	2021~2022年
世界网络与马协	10月1日《网络》	网络
国际马协	10月1日《网络》	网络
国际马协	10月21日《网络》	2021~2022年
全球马协	11月14日	2021~2022年
国际马协	国际网络	2021年



7. 打造青年共创计划，让**鸿粉**成为青创官

YOUNG PEOPLE WORK TOGETHER FOR INNOVATION AND CREATION

青年共创计划

从独创到共创，让鸿粉成为青创官
- 让中国青年的创意引领国货潮流 -

在尔克极克未来实验室达人共创体系下衍生出的青年共创计划，通过品牌连接设计/科技/文化/视觉等多元化网红青年，发现他们的创意去赋予尔克产品最具前沿代表的潮流属性，最后承接到不同形式的玩法多维度多频次触达青年人群，形成共创体系。



8. 鸿星尔克品牌价值突破**500亿**大关



2023年6月，世界品牌实验室发布中国500最具价值品牌榜单，

鸿星尔克品牌价值突破**500亿**大关，与华为、腾讯等知名企业位列上榜，彰显国货品牌晋级世界名牌的硬核力量，是鸿星尔克持续加强品牌建设、推动高质量转型实现高质量发展的成果。



9. 专注公益事业

公益事业

PUBLIC WELFARE UNDERTAKINGS



2020年10月	福建省泉州市鲤城区教育发展基金会	1200万元
2020年8月	思明区红十字会	307629元物资
2020年8月	甘南藏族自治州慈善总会	1026万物资
2020年	福建省残疾人福利基金会	10000万物资
2020年1月	各疫区慈善基金会	1000万物资
2019年	青海、甘肃、四川、广西地区贫困师生、其他人员	799.7971万物资
2018年	福建省残疾人福利基金会	6031.0119万
2017年	福建省残疾人福利基金会	200.0403万
2017年8月	泉州一院同心楼	100万元
2017年6月	四川甘孜州群众	43.7万元
2016年12月	福建省残疾人福利基金会	2137万元
2015年7月	福建省残疾人福利基金会	200万元
2015年4月	新疆日喀则灾区	320万元
2015年3月	湖南郴州教育基金会	100万元



公益事业

PUBLIC WELFARE UNDERTAKINGS



累计捐赠物资

超2亿元

10. 兴企为民，回报社会，担起社会责任



SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任

兴企为民 回报社会
首个驰援疫区的国民运动品牌

鸿星尔克先后参与“驰援武汉”、“援助福建省残疾人”、“资助贫困大学生”、“资助中小学学校教育”、“慰问贫困职工”、“向汶川地震灾区捐款”等几十项社会公益，公司多年来屡次获得省、市、县(区)各级政府部门的表彰，被授予“劳动就业服务先进集体”、“市级捐资助教先进单位”等。



11. 为新疆棉发声

SPEAK UP FOR XINJIANG COTTON

为新疆棉发声

在新疆棉事件发生之后，鸿星尔克为行业第一家发声力挺新疆棉的企业，同时，面向全国商城回收因新疆棉事件而遭受损失的门店，并表明企业爱国态度在机场推出广告宣传画面；



12. 守望相助，风“豫”同“州”——捐赠5000万元物资

COMPASSION ENTERPRISE

守望相助，风“豫”同“州”

2021年7月鸿星尔克通过郑州慈善总会、壹基金紧急捐赠5000万元物资，驰援河南灾区，为河南加油！



13. 心心向西，同舟共晋——捐赠2000万元物资

COMPASSION ENTERPRISE

心心向西，同舟共晋

2021年，10月鸿星尔克通过山西省红十字会，紧急捐赠2000万元物资。



14. 鸿星有爱，助残同行——捐赠1亿元物资

COMPASSION ENTERPRISE

鸿星有爱，助残同行

2022年7月，鸿星尔克向福建省残疾人福利基金会捐赠1亿元物资，用于帮助困难残疾群体。



15. 企业荣誉证书



16. 荣获“全国工人先锋号”荣誉称号

鸿星尔克职工服务中心荣膺 “全国工人先锋号”荣誉称号

2021年4月27日,中华全国总工会在北京人民大会堂隆重召开庆祝“五一”国际劳动节暨“建功十四五 奋进新征程”主题劳动颁奖和技能竞赛动员大会,我司职工服务中心荣膺“全国工人先锋号”荣誉称号。



17. 入选“2021年民营企业发明专利500家”榜单

鸿星尔克入选 “2021民营企业发明专利500家”榜单

2021年10月11日，2021粤港澳大湾区民营企业科技创新峰会暨民营企业科技成果对接会在广州举行。全国工商联权威发布，鸿星尔克入选“2021民营企业发明专利500家”榜单。



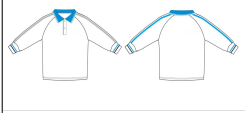
18. 荣誉入选2021年“诚信之星”

鸿星尔克荣耀入选2021 “诚信之星”名单

2022年1月16日，中央宣传部、国家发展改革委共同向社会发布了2021年“诚信之星”，鸿星尔克荣耀入选“诚信之星”名单。“诚信之星”特别节目在中央广播电视总台央视财经频道播出。



二、校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价（元/件）
1	男/女春秋运动上衣		双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	60
2	男/女春秋运动长裤		棉盖丝单面布 63%棉 37%聚酯纤维	66
3	男/女夏运动上衣		双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	50
4	男/女夏运动短裤		棉盖丝单面布 63%棉 37%聚酯纤维	48
5	男/女冬运动外套		健康布 80%棉 20%聚酯纤维	85
6	男/女春秋运动上衣（衣领有纽扣）		双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	60
7	男/女夏运动上衣（衣领有纽扣）		双珠地 60%棉 40%聚酯纤维	50



三、质量标准

我司承诺校服产品质量各项技术参数严格按照：

- (1) 《中小学生校服》（GB/T31888-2015）；
- (2) 《广东省学生服质量技术规范》（DB44/T883-2011）；
- (3) 《针织学生服》（GB/T 22854-2009）；
- (4) 《机织学生服》（GB/T 23328-2009）；
- (5) 《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》（GB 5296.4-2012）；
- (6) 《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）；
- (7) 《纺织品纤维含量的标识》（GB/T29862-2013）；
- (8) 《注塑拉链》（QB/T 2172-2014）；
- (9) 《尼龙拉链》（QB/T 2173-2014）；
- (10) 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）；
- (11) 《纺织品纤维含量的标识》（GB/T29862-2013）；
- (12) 《儿童服装、学生服》（FZ/T 81003-2003）；
- (13) 《连衣裙、裙套》（FZ/T 81004-2012）；
- (14) 《中小学生校服质量要求》（SZJG 16-2013）；
- (15) 在合同服务期内，若遇国家或相关部门发布新标准、新规范的，按最新标准、规范执行。



四、售后服务

1. 售后有保障

售后服务保障			
 国货 20%以上	随时有货 鸿星尔克集团实力保障	 门店服务 在学校附近开设代售点 方便家长学生 现场购买	 专业团队 经验丰富的专业 团队专人对接学校
 快递 次日到家	当日发货 次日到家	 提前发货 在规定时间内提前发货 给家长学生充裕时间 调换尺码和清洗服装	 服务承诺 踏踏实实做好 每一个服务 细节 让学校 省心 让家长 放心 让同学 舒心

东莞已中标学校

★ 东莞中学南城学校 ★

★ 东莞市南城阳光第八小学 ★

★ 东莞市经济贸易学校 ★

★ 东莞市第八高级中学 ★

★ 东莞市可园中学集团洪梅中学 ★



2. 售后服务承诺书

售后服务承诺书

我公司承揽东莞松山湖中心小学校服选用，特作如下服务承诺：

- 1、我司承诺供应的所有服装校服安全与质量符合《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）、《中小学生校服》（GB/T31888-2015）等国家最新标准。对学生身体健康无任何不良影响。
- 2、产品承诺与采购单位要求的样品款式、颜色面料，质量标准完全相同，具体规格按学生胖瘦、高矮等实际情况进行制作。
- 3、我公司承诺免费提供一年（自交货之日起计）维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等）。对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，不另收取费用。
- 4、我公司承诺确保产品及时，准确地送到甲方指定的收货地点，服装运送过程若出现问题，一切责任由我公司负责。
- 5、甲方收货后，若发现服装有发放疏漏，如服装型号、数量差错，我公司将在接到信息后24小时内进行核实处理，并答复处理方案，30天内给予增补和免费退换。
- 6、我公司承诺服装若出现不符合质量标准要求的，我公司将在24小时内给予回复，并答复处理方案。
- 7、我公司承诺校服质量应达到经多次洗擦不褪色、不易起毛、不易褶皱、无裂缝、不变形，耐洗、耐磨；服装配件不易脱落、破损等。交付的货物合格率达到100%。
- 8、我公司设有售后服务专线电话，供甲方人员与我公司联系。

专线电话：18002756688

以上所述条款，本公司在此承诺履行，具有法律效力。

承诺人（盖章）：福建鸿星尔克体育用品有限公司

地址：福建省泉州市鲤城区常兴路369号

日期：2024年 6 月 26 日



五、意见反馈渠道

售后服务联系方式（提供7×24小时售后服务）

服务热线：18002756688

采购人或学生家长提出的建议、售后服务要求和投诉，可拨打售后电话，我方将在2个小时做出响应，3个工作日之内予以解决。

六、服务年限

项目名称	服务年限
东莞松山湖中心小学校服选用	按签合同日期，不超过三年



七、采购实施方案

福建鸿星尔克体育用品有限公司拥有八大建设功能齐全、管理规范现代化国际标准生产基地和智能生产线。公司下设技术研发部、生产管理部、市场部、产品开发部及资源管理部，针对服务的客户群体及业务类型指定以下实施方案：

1、致家长的一封信：

我司如中标，将与学校沟通，共同制定“致家长的一封信”，通知家长购买校服，遵循以自愿原则订购校服。

2、尺码收集：

为确保每一学生校服穿着舒适得体，提高学生着装质量和学校校服风貌，对个别特殊身材的学生，我公司提供上门量体定做服务，在接到服务需求半小时内进行响应，24小时内进行上门量身，72小时内提供货物送货。决不另外增加费用。

3、生产交货：

根据校服订购数据，投入生产，按合同约定时间交货。首先根据合同要求采购面料，面料送检合格后再开始生产。生产过程中，对裁剪、印花、缝制、整烫等等方面进行严格把控。

4、产品送检：

对于生产完成的校服，随机抽样送往国家认证的正规检测机构，按照需要检验的项目进行检验。

5、物流运输：

按照合同约定，公司派出车辆把校服准时送达指定地点。

6、校服派发：

校服送到学校后，按照学校提供的名单，把校服送到指定班级进行派发。

7、尺码调换：

在不影响二次销售的情况下，如码数不合适可以通知我们进行更换。

