**采购需求**

**一、项目概况：**

东莞共青团“促进青少年成长发展”社会工作服务项目，为服务对象提供个案服务、小组活动、活动等专业服务，通过青年志愿服务参与工程、少先队成长服务工程、青年融合促进工程、青少年引领提升工程等四个方面，贯穿青少年从学校到社会，从心理到生活等方面，从促进青少年社会参与社会工作。

**1.主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供的时间 | 服务期自2025年4月1日至2026年3月31日止 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点 |
| 付款方式 | 第1期为(进度款)：支付比例33.5%，2025年4月底前，采购人向成交供应商支付合同总额的33.5%；。  第2期为(进度款)：支付比例33.5%，2025年10月底前，采购人向成交供应商支付合同总额的33.5%；。  第3期为(进度款)：支付比例23%，2026年3月底前，采购人向成交供应商支付合同总额的23%；。  第4期为(进度款)：支付比例10%，余下10%根据考核评估结果支付(评估结果为合格或以上的，余下10%全额支付；评估结果为不合格的，扣减总金额的10%)。每期拨款成交供应商须向采购人提供合法发票。 在本项目服务期内，如遇市政府对购买社工服务综合费用有所调整，必须按市政府文件规定执行。。 |
| 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。 | |
| 验收要求 | 1期：采购人有权对项目进行验收，并可以邀请服务对象参与验收。验收标准：①合同中的服务指标全部达到90%或以上；②合同中的服务档案全部移交给采购人；③合同履行中没有发生投诉的。  2期：项目完成后，由市民政局组织的第三方机构进行项目考核评估。 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 其他 | 无，无 |

其他商务需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参数性质 | 编号 | 内容明细 | 内容说明 |
|  | 1 | 需求调研及服务方案要求 | 为保证项目服务流程科学合理，确保能够达到预期服务目的，供应商需对本项目服务内容进行服务需求调研及编制服务方案，包括但不限于针对各项服务内容提供的具体服务方案、服务方法、服务质量保障、进度安排等。 |
|  | 2 | 服务目标与工作重点 | 供应商清楚理解本项目服务目的并具备明确的服务目标及工作重点并编制相关方案。 |
|  | 3 | 跟踪服务、监控评估等流程要求 | 供应商需运用项目管理的方式，为本项目制定科学的、可行性强的的跟踪服务、监控评估等流程方案，并且强化执行，确保项目达至预期目的，通过相关方的评估考核。 |
|  | 4 | 内部管理制度及培训要求 | 响应供应商具有完善详细的内部管理制度及培训方案，对服务人员定期进行专业培训，服务人员具备一定的专业服务能力，能很好的服务于本项目服务群体。 |

**一、服务目的**

1．青年志愿服务参与工程

加大对全市青年志愿服务工作统筹指导与协调组织力度，促进青年参与志愿服务；深化“双工联动”，发挥“四驱联动”新模式的作用；强化志愿培训枢纽建设，持续发挥全市青年志愿服务培训输出平台的作用；整合社会资源，推动优秀志愿服务项目的资源对接，进一步促进各基层志愿服务队伍特色志愿服务项目的常态化开展；注重服务创新，协助镇街（园区）培养和壮大社区志愿服务骨干力量，完善社区志愿服务阵地建设，推动社区志愿服务常态化开展。

2．少先队成长服务工程

锻炼培养少先队员自主能力，满足少先队员成长需求，鼓励少先队员注重自我教育、同伴教育、自主实践，强化自主意识与自主能力培养。积极设计开展具体服务项目，满足少先队员在平安自护、身心健康、学习成长、人际交往、社会生活、网络安全等方面需求。开展关爱帮扶、成长引导等活动，提升少先队员组织归属感及身份认同感。

3．青年融合促进工程

搭建青年交友等参与平台，着力拓宽港澳青年的交友圈；组织港澳青年在文化、历史、科技、志愿、体育等领域开展交流融合项目，提升港澳青年交流实效，增进港澳青年对东莞的认识与归属感，促进港澳青年广泛交往、全面交流、深度交融；搭建创新创业活动平台，加强创新创业政策宣讲，促进港澳青年交流共融。

4．青少年引领提升工程

拓宽参与渠道，搭建不同领域青年群体广泛参与的平台及机会，提升青年社会参与能力，激发青年社会参与积极性，增强青年社会认同感和培养社会责任感。

**二、服务群体**

1．青年志愿服务参与工程主要服务对象：全市各镇街（园区）、单位志愿服务项目人员、东莞市青年志愿服务总队人员。

2．少先队成长服务工程主要服务对象：少先队员（东莞市红领巾基金项目服务周期内少先队员），全市各镇街（园区）少先队总辅导员、少先队工作者。

3．青年融合促进工程主要服务对象：有服务需求的在莞港澳青年。

4．青少年引领提升工程主要服务对象：青少年、青年组织活动策划人员。

**三、服务内容**

1．提供青年志愿服务培训服务。整合讲师资源及基层志愿服务组织力量，定期开展青年志愿者服务知识及技能培训。为项目人员提供基础、专题、强化等分层培训，通过辅导支持、平台搭建、保障落实促进能力提升；开展志愿服务品牌孵化服务，每年培育志愿服务组织或团队，为其提供专业支持、资源链接，协助组织实现规范化管理和成熟化发展。

2．运用社会工作专业的知识、方法和技巧，链接导师资源提升少先队员的认知及综合素质。面向少先队员开展关爱成长等活动，提升少先队员组织归属感及身份认同感；针对少先队工作者，引导镇街（园区）联动社会组织（团体）策划开展示范性特色活动。

3．搭建青年交友等参与平台，着力拓宽港澳青年的交友圈；组织港澳青年在文化、历史、科技、志愿、体育等领域开展交流融合项目，提升港澳青年交流实效，增进港澳青年对东莞的认识与归属感，促进港澳青年广泛交往、全面交流、深度交融；搭建创新创业活动平台，加强创新创业政策宣讲，促进港澳青年交流共融。

4．整合多元主体资源，搭建青年参与平台，举办不同形式的青年活动，促进青年参与。围绕青年所需，适应互联网时代信息呈现载体、表达方式、传播路径和青年接受习惯的变化，不断创作图片、表情包、动图、漫画、歌曲、音频、短视频等具象化、青年化的示范性引领文化产品，对青年思想引领内容进行深入浅出地解读和包装，推出促进青年参与的互联网产品。

**四、服务人员数量要求：专业社会工作者共10人。**

**五、服务标准：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务项目** | **服务内容** | **协议期服务数量** | **预计受益人次** | **备注** |
| 青年志愿服务参与工程 | 提供青年志愿服务培训服务。整合讲师资源及基层志愿服务组织力量，定期开展青年志愿者服务知识及技能培训。为项目人员提供基础、专题、强化等分层培训，通过辅导支持、平台搭建、保障落实促进能力提升；开展志愿服务品牌孵化服务，每年培育志愿服务组织或团队，为其提供专业支持、资源链接，协助组织实现规范化管理和成熟化发展。 | 1.个案15个；  2.小组4个16节次；  3.活动28场。 | 3000人次以上 |  |
| 少先队成长服务工程 | 运用社会工作专业的知识、方法和技巧，链接导师资源提升少先队员的认知及综合素质。面向少先队员开展关爱成长等活动，提升少先队员组织归属感及身份认同感；针对少先队工作者，引导镇街（园区）联动社会组织（团体）策划开展示范性特色活动。 |  |
| 青年融合促进工程 | 搭建青年交友等参与平台，着力拓宽港澳青年的交友圈；组织港澳青年在文化、历史、科技、志愿、体育等领域开展交流融合项目，提升港澳青年交流实效，增进港澳青年对东莞的认识与归属感，促进港澳青年广泛交往、全面交流、深度交融；搭建创新创业活动平台，加强创新创业政策宣讲，促进港澳青年交流共融。 |  |
| 青少年引领提升工程 | 整合多元主体资源，搭建青年参与平台，举办不同形式的青年活动，促进青年参与。 |  |
| 志愿服务品牌孵化 | 培育志愿服务组织或团队。 | 5个 | / |  |
| 策划联动特色服务 | 针对青少年联动社会组织（团体）策划开展特色服务。 | 3个 | / |  |
| 督导青年组织活动开展 | 督导青年组织开展交流交友活动，搭建青年交流交友等参与平台，着力健全港澳青年的社会支持网络体系。 | 5个 | / |  |
| 促进青年参与的互联网产品 | 围绕青年所需，适应互联网时代信息呈现载体、表达方式、传播路径和青年接受习惯的变化，不断创作图片、表情包、动图、漫画、歌曲、音频、短视频等具象化、青年化的示范性引领文化产品，对青年思想引领内容进行深入浅出地解读和包装，推出促进青年参与的互联网产品。 | 300个 | / |  |
| 工作计划 | 根据项目立项资料，结合实际需求，制定具体的服务计划。 | 1份 | / | 工作计划 |
| 工作总结 | 根据项目实际服务情况，完成项目年度工作总结。 | 1份 | / | 工作总结 |
| 完成项目相关的其他工作 | 项目的人力资源管理、财务管理、会议管理、档案管理、宣传推广等相关工作。 | / | / | 完成项目相关的其他工作 |

备注：以上服务指标为12个月（即一年）协议量，项目周期为1年。

**六、服务要求**

1．成交供应商应本着服务至上、诚信为本的宗旨，为采购人委派身体健康并符合要求的10名社工人员，同时需监督管理指导社工为采购人提供相关的优质服务。

★2．成交供应商所提供的社工应具备以下基本条件：通过助理社工师职业水平考试并取得证书，未取得证书的须于2025年考试结束后取得证书；尊重服务对象的自决权、隐私权、知情权，保护其利益，接纳服务对象；能运用专业方法和技巧，为采购人解决服务对象的实际问题，为采购人相关工作出谋划策；热爱社会工作，具有社会责任感和敬业精神，遵守职业操守及采购人的管理制度（须提供承诺函并加盖响应供应商公章）。

★3．成交供应商须于服务期内在合同总额中预留总经费的3%作为社工业务成本费用。（须提供承诺函并加盖响应供应商公章）

4．成交供应商新聘用社工服务试用期（试用期1个月）自社工到岗之日起算，由采购人考核评估新聘社工是否通过试用期。

5．成交供应商应与社工建立劳动关系，订立和履行劳动合同，支付社工工资、缴纳相关的社会保险金等费用。

6．全国社工职业资格考试后，采购人有权要求提供服务的社工具有职业资格并统一登记；特殊情况（如暂未取得助理社工师职业水平考试证书的社工录用）征得采购人的同意。

7．成交供应商提供的社工出现离职情况，需提前与采购人沟通，并安排接任社工交接工作。

**七、服务期：服务期自2025年4月1日起至2026年3月31日止。**

**八、劳动条件**

1．成交供应商社工工作时间与采购人工作总时间应保持一致（工作时间40小时/周内不视为加班，且因工作岗位特殊需错时上下班的，可根据工作需要合理调整）。

2．在1 线 社工督导时间上，允许社工每月有一定的集中督导时间，具体时间和地点由督导与采购人和供应商协商后相对固定下来。在社工培训方面，应尽量使用工作以外的时间。

3．采购人提供安全的劳动条件和必要的工作环境及配套工作设备。

**八、考核管理**

★1．采购人有权每年对成交供应商提供的社工进行考核。在采购人进行的考核评估中（含试用期内），如成交供应商社工提供的服务未能达到协议标准或不能通过相关工作考核，采购人有权要求成交供应商予以调换，经两次以上调换仍达不到工作要求的（占所提供社工15%以上），采购人可提出解除协议要求。

2．成交供应商负责社工业务管理、教育、培训，并配合采购人对社工进行日常管理、考核等。

3．成交供应商应对派出的社工定期进行继续教育和考核评估，以促进社工能力的不断提升。

**九、责任划分**

1．如因成交供应商社工故意或重大过失给采购人造成损失，采购人有权追究成交供应商相关责任。

★2．本项目服务期自合同签订生效之日起至服务期限届满为止，但在下列情况下除外：

（1）采购人强烈要求更换供应商的（经社工主管部门核实理由充足的）；

（2）供应商提出终止履行协议的（经社工主管部门核实理由充足的）。